

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abidin, Y. Z. (2015). *Manajemen Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Alma, B. (2012). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Gibson, D. (2010). *The Wayfinding Handbook*. New York: Princeton Architectural Press.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principle of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Lee, M., & Johnson, C. (2011). *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana.
- Morissan. (2012). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Notoatmodjo, S. (2010). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sabran, B., & Hardani, W. (2010). *Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Sarwono, J., & Prihartono. (2012). *Perdagangan Online: Cara Berbisnis di Internet*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan*
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Jurnal

- Cendriyansyah, Y., & Ferlina, A. (2019). Analisis Efektivitas Iklan Social Media Instagram Menggunakan Metode EPIC Model Pada Eduplex Coworking, Bandung. *Journal e-Proceeding of Management*.
- Hisyamsyah, A. J., Sulansi, A., & Suryaningsih, I. B. (2015). Analisis Efektifitas Iklan Online Terhadap Minat Beli Konsumen Murah Grosir. *Jurnal Manajemen*.
- Holila, H., & Khairunnisa, S. (2020). Iklan Online Dian Sastro Terhadap Minat Beli Pelanggan di Bukalapak (Promo Setiap Tanggal Kembar 12-12). *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)*.
- Julianti, L. (2014). Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Nusa Permai di Kecamatan Nusa Padina. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol. 4 No. 1.
- Putra, A. P., & Dewi, P. R. (2020). Efektivitas Terpaan Iklan Ads Instagram Tiket.com Pada Pengguna Instagram Menggunakan Pendekatan EPIC Model. *Jurnal Mahasiswa*.
- Ramdhany, W., Jayawinangun, R., & Puspanidra, T. (2017). Efektivitas Iklan Televisi Bukalapak Terhadap Minat Beli Online Masyarakat di Kota Bogor.
- Santoso, E. D., & Larasati, N. (2019). Benarkah Iklan Online Efektif Untuk Digunakan Dalam Promosi Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, Vol. 13 No. 1 Hal. 28-36.

Yeni, F. (2013). Pengaruh Keunggulan Bersaing Diferensiasi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada KFC Di Kota Padang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, Vol. 2 No.4 Hal 1-7.

Skripsi

Avrizal, F. (2017). *Analisis Efektivitas Iklan Online Media Sosial Facebook dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kaos Dakwah Ana Muslim (Studi Pada Mahasiswa FISIP Universitas Lampung)*. Bandar Lampung: Universitas Lampung.

Brightayati, L. (2010). *Efektivitas Iklan Dengan Menggunakan Model Aida (Attention, Interest, Desire, Action) Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Terhadap Iklan Pond's Flawless White Di Indomaret Karanganyar)*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.

Hariani. (2013). *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Konsumen Menggunakan Gas LPG Di Desa Rambah Utama*. Riau: Universitas Pasir Pengaraian.

Hasanah, N. (2016). *Analisis Efektivitas Iklan Online Go-Jek di Kalangan Pengguna Media Sosial di Kota Makassar*. Universitas Negeri Makassar.

Kurniawan, H. (2016). *Citra PT. PLN (Persero) di Media Online Terkait Isu Subsidi Listrik Tepat Sasaran 2016*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.

Mursalim. (2013). *Analisis Efektivitas Iklan Media Online Pada PT. Surveyor Indonesia Kanwil Makassar*. Universitas Hasanuddin.

Puri, S. W. (2015). *Strategi Berbasis Menu Engineering Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Menu Dessert di Rooses Restaurant The Amaroossa Hotel Bandung*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.

Putri, K. R. (2018). *Analisis Efektivitas Iklan Online Dengan Menggunakan Model AIDA (Attention, Interest, Desire, Action)*. Bandar Lampung: Universitas Lampung.

Rachmawati, Fitri. (2018). *Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Produk Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Pahlawan Ekonomi Surabaya*. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Ramdhany, Wildan. (2017). *Efektivitas Iklan Televisi Bukalapak Terhadap Minat Beli Online Masyarakat Di Kota Bogor*. Skripsi. Universitas Pakuan. Bogor.

Website

Annur, Cindy Mutia. (2019, 19 Desember). *Google Ungkap Pencarian Tentang Kecantikan Naik 30% Tahun Ini*. Diakses pada 23 Juni 2020, dari <https://katadata.co.id/berita/2019/12/19/google-ungkap-pencarian-tentang-kecantikan-naik-30-tahun-ini>

Jayani, Dwi Hadya. (2020, 26 Februari). *10 Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia*. Diakses pada 13 April 2020, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/10-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia>

Jayani, Dwi Hadya. (2019, 10 September). *Jumlah Penduduk Dunia pada 2019 Capai 7.7 Miliar Jiwa*. Diakses pada 12 April 2020, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/10/jumlah-penduduk-dunia-pada-2019-capai-77-miliar-jiwa>

Jayani, Dwi Hadya. (2019, 11 Oktober). *Inilah Alasan Penjual Memilih Berjualan Online*. Diakses pada 12 April 2020, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/11/inilah-alasan-penjual-memilih-berjualan-online#>

Lidwina, Andrea. (2019, 26 November). *Penduduk Dunia Gunakan Media Sosial 2,38 Jam per Hari*. Diakses pada 12 April 2020, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/11/26/penduduk-dunia-gunakan-media-sosial-238-jam-per-hari#>

Marketeers.com (2016, 5 April). *Empat Alasan Melakukan Pemasaran di Media Sosial*. Diakses pada 12 April 2020, dari <https://marketeers.com/empat-alasan-melakukan-pemasaran-di-media-sosial/>

Pangestika, Witdya. (2020, 01 Januari). *Mengenal Digital Marketing, Konsep dan Penerapannya*. Diakses pada 23 Juni 2020, dari https://www.jurnal.id/id/blog/mengenal-digital-marketing-konsep-dan-penerapannya/#Strategi_Digital_Marketing

- Sekar, P. (2014, Mei 3). Retrieved April 13, 2020, from Marketing.co.id: <https://marketing.co.id/dulang-sukses-pemasaran-instagram-ini-strateginya/>
- Setyanti, E. P. (2016, Juni 13). Retrieved April 13, 2020, from Techinasia: <https://id.techinasia.com/kumpulan-cara-startup-mengembangkan-bisnis-dengan-instagram>
- Wartakota.tribunnews.com. (2019, 11 November). *Industri Perawatan Tubuh dan Kosmetik Tahun ini Masih Memiliki Prospek*. Diakses pada 22 Juni 2020, dari <https://wartakota.tribunnews.com/2019/11/11/industri-perawatan-tubuh-dan-kosmetik-tahun-ini-masih-memiliki-prospek>
- Wearesocial.com. (2020, 30 Januari). *Digital 2020: 3.8 Billion People Use Social Media*. Diakses pada 2020, dari <https://wearesocial.com/blog/2020/01/digital-2020-3-8-billion-people-use-social-media>