

DAFTAR PUSTAKA

BUKU & E-BOOK

- Darmawan, Deni. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Rosda
- Kotler, P dan Keller, K. 2016. *Marketing Management 15th Global Edition*. Pearson. England.
- Schiffman Leon G. Leslie Lazar Kanuk, dan Havard Hansen. 2012. *Consumer Behavior Second Edition*. Pearson. England
- Suryadi, Edi. Deni Darmawan dan Ajang Mulyadi. 2019. *Metode Penelitian Komunikasi Dengan Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: Rosda.

JURNAL & ARTIKEL

- Danniswara, R. DKK. 2017 “The Impact of EWOM Referral, Celebrity Endorsment, and Information Quality on Purchase Decision: A Case of Instagram” *Information Reources Mannagement Journal*, Vol. 30, Issue 2.
- Dhestantya, D. 2018. *Pengaruh Beauty Vlogger Suhay Salim Terhadap Keputusan Pembelian Wardah (Studi Survey pada Mahasiswi FISIP Untirta 2015)*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, Banten.
- Cahyani, M.M. 2016 “Food Blogger’s Information and Purchase Decision: A Moderating Of Positive E-Wom Motivation” *Jurnal JIBEKA* Volume 10 Nomor 1, Hal 28-33.
- Ifeanyichukwu, C. D. 2016 “Effect of Celebrity Endorsements on Consumers Purchase Decision in Nigeria” *International Research Journal of Management, IT & Social Sciences (IRJMIS)*, Vol. 3 Issue 9, September 2016, pages: 103-110.

- Khan, A & Samreen, L. 2016 “Influence of Celebrity Endorsement On Consumer Purchase Decision: A Case Of Karachi” *Imperial Journal of Interdisciplinary Research (IJIR)*, Vol.2, Issue-1, 2016.
- Othman, A. S & Aina, H. H. 2018 “The Influence of Celebrity Endorsement in Consumer Purchase Decision: A Study of Malaysia Fashion Consumers in Urban Agglomeration” *The International Journal Of Business & Management*, Vol.6 Issue 8.
- Rose, Briggitta. 2020. *Pengaruh Authenticity, Brand Fit, Community. Dan Content dalam Mukbang Influencer di Youtube Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Influencer Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Restoran Magal Pada Subscribers Tanboykun)*. Fakultas Ilmu Komunikasi dan Diplomasi Universitas Pertamina, Jakarta.
- Syahbani M. F & Arry Widodo. 2017 “Food Blogger Instagram: Promotion Through Social Media” *Jurnal Ecodemica*, Vol. 1 No. 1.
- Silvi, C & Nur Atnan. 2019 “Pengaruh *Testimonial Review Beauty Vlogger* Terhadap Keputusan Pembelian Di Kota Bandung (Studi Pada Produk Freeman Dalam Video Suhay Salim)” *e-Proceeding of Management*: Vol.6, No.1 April 2019 Page 1714.
- Syakira, S. N & Nadya, N. K. M. 2019 “Pengaruh *Online Consumer Review* Oleh *Beauty Vlogger* Suhay Salim Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Freeman Feeling Beautiful Facial Masks*” *e-Proceeding of Management*: Vol.6, No.2 Agustus 2019, Page. 4412.
- Suhaiela. 04 Maret 2020. Mau Jadi Food Vlogger? Intip 5 Langkah Berikut Ini. <https://www.popbela.com/lifestyle/food/shella-bahfein/cara-menjadi-food-blogger/1>
- Undercover. 2020. 5 Konten Yang Paling Disukai. <https://www.undercover.co.id/jenis-konten/>

WEBSITE

<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2019/>, diakses pada tanggal 02 April 2020

<https://academy.getcraft.com/id/blog/apa-itu-inbound-marketing>, diakses pada tanggal 02 April 2020

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/10-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia>, diakses pada tanggal 01 April 2020

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/09/berapa-pengguna-internet-di-indonesia>, diakses pada tanggal 01 April 2020

<http://digilib.bakrie.ac.id/>, diakses pada tanggal 28 Maret 2020

<https://elitemarketer.id/social-media/9-jenis-konten-sosial-media-yang-bisa-anda-gunakan/>, diakses pada tanggal 04 April 2020

<https://koinworks.com/blog/tren-media-sosial/>, diakses pada tanggal 04 April 2020

<https://www.gojek.com/blog/gofood/konten-media-sosial/>, diakses pada tanggal 04 April 2020

<http://repository.bakrie.ac.id/>, diakses pada tanggal 10 Maret 2020

<http://tomato.co.id/jenis-konten-media-sosial/>, diakses pada tanggal 04 April 2020

<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20190821190938-185-423530/youtube-ungkap-2-tipe-video-kesukaan-penonton-indonesia>, diakses pada tanggal 04 April 2020

<https://www.popbela.com/lifestyle/food/shella-bahfein/cara-menjadi-food-blogger/1>, diakses pada tanggal 04 April 2020

<https://www.undercover.co.id/jenis-konten/>, diakses pada tanggal 04 April 2020

LAMPIRAN

Lampiran 1