

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Arifin, H. Samsul. 2019. *Pemasaran Era Milenium*. Yogyakarta: Deepublish.
- Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Surabaya: Qiara Media.
- Fitrah, Muh. dan Luthfiyah. 2018. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas, dan Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2012. *Marketing Management, 14th*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Hermawan Kertajaya. 2016. *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada.
- Palmatier, Robert W., dkk. 2020. *Marketing Channel Strategy: An Omni-Channel Approach*. New York: Routledge.
- Prasetyo, Bambang D., dkk. 2018. *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pendekatan Tradisional Hingga Era Media Baru*. Malang: UB Press.
- Schmitt, Bernd H. 2011. *Customer Experience Management: A Revolutionary Approach to Connecting with Your Customers*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Seligman, James. 2018. *Customer Experience Management (The Experiential Journey)*. England: Lulu Publisher.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

Jurnal:

Anatasia, V., Sunitariya, S., & Adriana, V. 2016. *The Effects of Advertising Strategies on Consumer Trust: A Case of Skin Care Products in Taiwan*. Binus Business Review. Vol 7 (2), 125-130.

Aprilya, T. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran Nadyasfashop melalui Instagram dalam Meningkatkan Kepercayaan Customer di Samarinda*. EJournal Ilmu Komunikasi. Vol 5 (1).

Bastian, D. A. 2014. *Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra. Vol 2 (1), 1-9.

Kusdianto. 2018. *Analisis Pengaruh Brand Experience terhadap Brand Trust dan Dampaknya pada Customer Satisfaction Produk Kaos Polo pada Pengunjung AEON Mall BSD City*. Jurnal Manajemen dan Bisnis. Vol 7 (2).

Rohana, R., Agustini, A., & Ratnamulyani, I. A. 2015. *Strategi Komunikasi Pemasaran Multilevel Marketing Oriflame terhadap Kepercayaan Distributor sebagai Mitra Usaha*. Jurnal Komunikatio. Vol 1 (2).

Syahdiany, G., & Trinanda, O. 2019. *Pengaruh Electronic Word of Mouth dan Customer Experience terhadap Brand Trust Transmart Carrefour Kota Padang*. Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha. Vol 1 (1).

Online:

<https://www.sociolla.com/> (diakses pada tanggal 15 Maret 2020)

<https://tirto.id/di-balik-tren-masuknya-para-artis-ke-industri-kosmetik-ecFW>
(diakses pada tanggal 20 Maret 2020)

<https://ecommerceiq.asia/indonesia-ecommerce-landscape-ecommerceiq/> (diakses pada tanggal 20 Maret 2020)

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/04/25/indonesia-jadi-negara-dengan-pertumbuhan-e-commerce-tercepat-di-dunia> (diakses pada tanggal 20 Maret 2020)

<https://www.sephora.co.id/> (diakses pada tanggal 23 Maret 2020)

<https://ecommerceiq.asia/indonesia-beauty-sociolla/> (diakses pada tanggal 23 Maret 2020)

<https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/en/> (diakses pada tanggal 23 Maret 2020)

<https://id.techinasia.com/fokus-beauty-tech-2020> (diakses pada tanggal 25 Maret 2020)

<https://teknologi.bisnis.com/read/20190821/266/1139344/ceo-sociolla-john-rasjid-di-kecantikan-kami-ahlinya-di-bidang-digital> (diakses pada tanggal 25 Maret 2020)

<https://dailysocial.id/post/gerai-omni-channel-sociolla> (diakses pada tanggal 25 April 2020)

<https://medium.com/@rezapahlava/model-bisnis-online-to-offline-o2o-di-industri-e-commerce-e0b9b7511aa8> (diakses pada tanggal 25 Maret 2020)

<https://savanapost.com/make-up-gaya-hidup-dan-identitas-remaja-zaman-now/> (diakses pada tanggal 1 April 2020)

<https://journal.sociolla.com/beauty/grand-opening-sociolla-store> (diakses pada tanggal 7 April 2020)

<https://womantalk.com/beauty/articles/ini-3-hal-menarik-ketika-belanja-skincare-di-sociolla-store-DrXeM> (diakses pada tanggal 7 April 2020)

<https://marketeers.com/sociolla-hadirkan-sentuhan-teknologi-dengan-omnichannel/> (diakses pada tanggal 7 April 2020)

<https://www.glowlicious.me/sociolla-flagship-offline-store-lippo-mall-puri-grand-launching-event/> (diakses pada tanggal 8 April 2020)

<https://mediakonsumen.com/2020/04/23/surat-pembaca/pelayanan-telkom-indihome-sangat-tidak-bersahabat-dengan-konsumen> (diakses pada tanggal 26 April 2020)

<https://kr-asia.com/from-e-commerce-site-to-digital-beauty-ecosystem-qa-with-social-bellas-president-christopher-madiam> (diakses pada tanggal 10 Agustus 2020)