

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Barthes, Roland. (2012). 'Elemen-elemen Semiologi'. Yogyakarta: Jalasutra
- Berger, Arthur Asa. (2010). 'Pengantar Semiotika: Tanda-Tanda Dalam Kebudayaan Kontemporer'. Yogyakarta: Tiara Wacana
- Bogdan, Robert, Sari Knopp Biklen. (1982). 'Qualitative Research for Education: An Introduction to Theory and Methods'. London: Allyn and Bacon
- Danesi, Marcel. (2010). 'Pesan, Tanda dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi'. Yogyakarta: Jalasutra
- Kurniawan. (2001). 'Semiologi Roland Barthes'. Magelang: Yayasan Indonesiaterra
- Little John, Stephen W & Karen A. Foss . (2007). 'Theories of Human Communcation'. United States : Wadsworth Publishing Company
- Miles, Matthew B, A. Michael Huberman. (1994). 'Qualitative Data Analysis'. California: SAGE
- Riduwan. (2010). 'Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian'. Bandung: Alfabeta
- Ruslan, Rosady. (2010). 'Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi'. Jakarta: Rajawali Pers
- Singarimbun, Masri & Sofian Effendi. (2009.) 'Metode Penelitian Survai'. Jakarta: LP3ES
- Supriyati. (2012). 'Metodologi Penelitian Komputerisasi Akuntansi'. Bandung: LABKAT
- Sugiyono (2015). 'Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)'. Bandung: Alfabeta
- Sobur, Alex. (2003). 'Semiotika Komunikasi'. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Vera, Nawiroh. 2014. 'Semiotika dalam Riset Komunikasi'. Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia

Zuldafrial. (2012). 'Penelitian Kualitatif'. Surakarta: Yuma Pustaka

### **Jurnal**

Callier, Patrick. (2014). 'Class as a semiotic resource in consumer advertising: Markedness, heteroglossia, and commodity temporalities'. Dalam SAGE Journals pada Volume: 25 issue: 5, page(s): 581-599. USA: Department of Linguistics, Stanford University

Hasnatang, La Ino, Yasid, Aris Badara. (2019). 'Kajian Semiotika Pada Iklan Kosmetik Dalam Media Elektronik' pada Jurnal Pendidikan Bahasa No.2 Vol.8, Agustus 2019. e. ISSN: 2252-9896

Kristian Agung, Hanz. (2019). 'Analisis Makna Pesan Iklan Layanan Masyarakat Uber Versi Boxes – Ayo Kita *Unlocked* Jakarta' pada Jurnal Desain Komunikasi Visual dan Media Baru Vol. 1 No.2. Februari 2019

Messick, Samuel. (1989). 'Meaning and Values in Test Validation: The Science and Ethics of Assessment'. Dalam SAGE Journals pada Volume: 18 issue: 2, page(s): 5-11 Issue published: March 1, 1989. USA: Educational Testing Service, Princeton

Moch. Chalid Firdaus. 2018. 'Makna Kecantikan Dalam Iklan (Analisis Semiotika Roland Barthes Iklan Citra Sakura Fair UV Versi Febby Rastanty)'. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel. Surabaya

Novita Andisya Tanjung, Dara, Dr. Mayasari, S.S., M.Hum, Yanti Tayo, S, Psi, M.I.Kom. (2019). 'Analisis Semiotika Makna Seksi Dalam Iklan Shopee Versi Blackpink' pada Jurnal *Public Relations, Media and Communications Studies Journal* Vol. 1. No. 1. November 2019

Permata Sari, Ratna. (2018). 'Representasi Identitas Perempuan Dalam Video Blog Sebagai Budaya Anak Muda (Studi Semiotika Vlog Gitasav Di YouTube)' pada *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship* (e-ISSN: 2477- 0574 ; p-ISSN: 2477-3824) Volume. 03, Issue. 02, Mei 2018

Sri Rahayu, Yuliyanti, Iis Kurnia Nurhayati, Agus Aprianti. (2016). 'Representasi Cantik Dalam Iklan YouTube Dove "Choose Beautiful" Versi Indonesia' pada *Journal of Management* : Vol.3, No.3 December 2016, ISSN : 2355-9357  
Volume. 03, Issue. 02, Mei 2018

### Website

<https://www.Tokopedia.com/>

<https://www.YouTube.com/watch?v=h9Y0iwuxSUw&t=1s> ( Iklan Yotube Tokopedia )

<https://www.YouTube.com/user/Tokopedia> (YouTube Tokopedia)

<https://www.YouTube.com/channel/UCwljrkoI5jsfvAKgW3zNC7Q> (YouTube Shopee)

<https://pendidikan.co.id/pengertian-semiotika-komponen-cabang-dan-macam-menurut-para-ahli/>

<https://oregonstate.edu/instruct/comm321/gwalker/semiotics.htm>

<https://ceasefiremagazine.co.uk/in-theory-barthes-1/>

<http://sosiologis.com/objek-penelitian>

<https://www.britannica.com/science/semiotics>

<https://wearesocial.com/blog/2020/01/digital-2020-3-8-billion-people-use-social-media>

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0378216612000021>

<https://methods.sagepub.com/reference/encyc-of-research-design/n469.xml>