

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Ardianto, Elvariono. 2011. *Handbook of Public Relation*. Jakarta: Simbioasa Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro. 2014. *Metodelogi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiososa Rekatama Media.
- Belch, George E dan Belch, Michael A. 2012. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective. 8th Edition*. New York : McGraw-Hill.
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Edisi Kedua. Cetakan ke-5. Jakarta: Kencana
- Cutlip, Scoot M., Allen H. Center, dan Glen M. Broom. 2011. *Effective Public Relations*. Edisi Kesembilan. Jakarta: Kencana.
- Gera, Vineet. 2012. *Event Management and Planning*. Germany: LAP Lamber
- Iriantara, Yosol. 2011. *Media Relations, Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung: Simbiososa Rekatama Media.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT Kencana Perdana.
- Lestari, Ellys. 2013. *Qualitative Research Methodology in Communication, Konsep, Panduan, dan Aplikasi*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.
- Macnamara, Jim & Wasesa Agung, Silih. 2010. *Strategi Public Relations*. Jakarta: PT. Gramedia
- Moleong, L.J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif* Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosidakarya.
- Mulyatiningsih, E. 2011. *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*. Yogyakarta: Alfabeta.
- Noor, Any. 2013. *Manajemen Event*. Bandung : Alfabeta

- Pujileksono, S. 2016. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.
- Pudjiastuti, Wahyuni. 2010. *Special Event*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sari, A.Anditha. 2017. *Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Seitel, F. 2011. *The Practice of Public Relation. 11th edition*. Boston, MA: Person Education.
- Sudarsono, Heri. 2020. *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. Jawa Timur: CV Pustaka Abadi.
- Suryanto. 2012. *Membangun Citra Dengan Metode Public Relations (1st ed)*. Bandung: CV. Arvino Raya.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.
- Wibowo. 2010. *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Rajawali Press.
- Widjaja. 2010. *Komunikasi: Komunikasi dan hubungan masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Yusuf, A Muri. 2017. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: PT Fajar Interpretama Mandiri.
- Yusuf, Muhammad & Said Miah. 2019. *Konsep dan Startegi Pemasaran*. Makasar: CV Sah Media.

**Jurnal :**

- Bachri, S. Bachtiar. 2010. *Meyakinkan Validitas Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif*. Jurnal Teknologi Pendidikan, Vol. 10, No. 01, April. Universitas Negeri Surabaya.
- Esa, Kiki. 2020. *Manajemen Public Relations PT. Persib Bandung Bermartabat di Twitter dalam Mempertahankan Citra Perusahaan*

- Klub Sepakbola Persib Bandung*. Vol. 3, No. 1, Januari. Jurnal Linimasa: Ilmu Komunikasi.
- Erlina, Dewi. 2014. *Evaluasi Special Events Periodik Lenmarc Mall 2013*. Vol. 2, No. 2. Jurnal E-Komunikasi.
- Gardenia, Ni Luh, Ni Made. 2018. *Evaluasi Aktivitas Public Relations PT. Coca Cola Amatil Indonesia Cabang Denpasar (Studi Pada Coca Cola Plant Tour Tahun 2016)*. Vol. 1, No. 1. Jurnal Riset Komunikasi.
- Lintang, Sebastian & Devi, Ike. 2014. *Proses Evaluasi Program Media Realties Pada Aktivitas Press Conference Di PT. Televisi Transformasi Indonesia (Trans Tv)*. Universitas Atmajaya.
- Tri, Diny, Yulis. 2019. *Pendidikan dan Pelatihan Sebagai Strategi Public Relations dalam Mengelola Reputasi Medion*. Vol. 1, No. 1, Desember. Jurnal Digital Media dan Relationship.
- Wahyuni, Pascarani, Suryawati. 2017. *Evaluasi Tahapan Public Relations Program Corporate Communication PT. XL Axiata (Studi Kasus Pelaksanaan Csr Xl Future Leaders Tahun 2012-2016)*. Vol. 1, No. 1. *e-journal* Universitas Udayana.

**Online :**

- <https://pelatihanhumas.com/seberapa-besar-pengaruh-pr-terhadap-perusahaan/> (diakses pada 9 maret 2020)
- <https://www.perhumas.or.id/era-industri-4-0-apa-tantangan-hubungan-masyarakat-di-masa-depan/> (diakses pada 10 maret 2020)
- <http://www.perhumas.or.id/perhumas-dalam-markplus-conference-2020-peran-dan-fungsi-humas-semakin-strategis/> (diakses pada 10 maret 2020)
- <http://www.perhumas.or.id/perhumas-peran-dan-tantangan-hubungan-masyarakat-what-ceo-wants-from-pr/> (diakses pada 10 maret 2020)

<https://docplayer.info/59485546-Disruption-era-opportunity-or-threat-bagi-institusi-universitas.html> (diakses pada 10 maret 2020)

<http://m.prindonesia.co/detail/1551/Strategi-Kemenkes-Tangkal-Hoaks-Virus-Corona> (diakses pada 11 maret 2020)

<http://kominfo.jatimprov.go.id/read/umum/pranata-humas-siap-tangkal-hoaks-di-tengah-krisis-komunikasi-covid-19#> (diakses pada 11 maret 2020)

<https://www.kompasiana.com/mediatrust/55d5785aa2afbde18b539b6/peran-public-relation-dalam-sebuah-oraganisasi-atau-perusahaan> (diakses pada 27 maret 2020).

