

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations, Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Pekatama Media
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita
- Belch, George E. & Michael Belch. 2017. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. 11th Edition. New York: McGraw-Hill
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana
- Chaffey, D dan PR Smith. 2013. *E-Marketing: Excellence*. United Kingdom: Butterworth Heinemann
- Devito, Joseph. 2011. *Komunikasi Antar Manusia*. Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group
- Hermanwan, Kertajaya. 2009. *New Wave Marketing: The World is Still Round, The Market is Already Flat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Heuer, Chris. 2009. *The Social Media Playbook: Listen, Look, Join and Lead*. New Jersey: Wiley Publisher
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Marketing Management*. 13th Edition. London: Pearson Education
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2017. *Principles of Marketing*. 17th Edition. London: Pearson Education
- Nugroho, Rian. 2011. *Metode Penelitian Kebijakan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pada Era Media Sosial*. Bandung: Pustaka Setia Bandung
- Satyo, Fatwan. 2009. *Intellectual Capital*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Shimp, Terence A. 2013. *Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Marketing Communication*. South-Western: Cengage Learning
- Silalahi, Ulber. 2017. *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: Refika Aditama
- Smith, P.R & Ze Zook. 2011. *Marketing Communications: Integrating Offline and Online with Social Media*. 5th Edition. London: Kogen Page

- Stokes, Rob. 2013. *E-Marketing: The Essential Guide to Marketing in a Digital World*. Pennsylvania: Quirk
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyama, Kotaro & Tim Andree. 2011. *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency*. New York: McGraw-Hill
- Tjiptono Ph.D, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: ANDI
- Tuten, T.L. dan Solomon, M.R. 2016. *Social Media Marketing*. New Delhi: Sage Texts
- Weinberg, Tamar. 2010. *The New Community Rules: Marketing on the Social Web*. California: O' Reilly Media

Jurnal:

- Ababil, Muhammad Farel. 2019. "Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan (Studi pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Malang)". Dalam Repository Universitas Muhammadiyah Malang (11 Januari 2019) <http://eprints.umm.ac.id/44629/> (27/11/2019)
- Dewanti, Putri. 2019. "Efektivitas Model AISAS Dalam Komunikasi Pemasaran pada Fitur Promosi Instagram" Dalam Jurnal Tesis Magister Manajemen STIE YKPN (2019) <http://repository.stieykpn.ac.id/743/1/JURNAL%20Putri%20Dewanti%20-%202021700568.pdf> (12/03/2020)
- Dimiyati, Siziya Annisa. 2019. "Pengaruh Celebrity Endorser Melalui Sosial Media Instagram @Wiwikk_ Terhadap Brand Image dan Keputusan Pembelian Konsumen Brand Zoya" Dalam Dspace Faculty of Psychology and Sociocultural Science Universitas Islam Indonesia (27 Agustus 2019) <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/18494> (26/03/2020)
- Hasan, Venni Ariestya. 2017. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Willingness To Subscribe: Telaah Pada Layanan Video On Demand Netflix" Dalam Ultima Management Vol. 9 No. 1 (Juni 2017) <https://ejournals.umn.ac.id/index.php/manajemen/article/view/595> (05/09/2020)
- Indrawati dan Nurvi Apriana Yusuf. 2019. "Analisis Faktor yang Memengaruhi Pembentukan Minat Berlangganan di Industri Video-On-Demand di Indonesia" Dalam Almanac: Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol. 3 No. 1 (April 2019) <http://journalfeb.unla.ac.id/index.php/almana/article/view/461/397> (27/11/2019)

- Isiana, Dewi Asri. 2018. “Pengaruh Promosi Online Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dengan Model AISAS Pada Maraca Books And Coffee” Dalam Scientific Repository Faculty of Economics and Management Insititut Pertanian Bogor (2018) <https://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/94563> (26/03/2020)
- Kurniasari, Meatry, dan Agung Budiarmo. 2018. “Pengaruh Social Media Marketing, Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening pada J.CO Donuts & Coffee Semarang” Dalam Diponegoro Journal of Social and Politic, Hal. 1-7 (2018) <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/20968/19636> (12/03/2020)
- Mileva, Lubiana, dan Achmad Fauzi DH. 2018. “Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Online pada Mahasiswa Sarjana Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2014/2015 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya yang Membeli Starbucks Menggunakan Line)” Dalam Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 58 No. 1 (Mei 2018) <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2421/2816> (12/03/2020)
- Novita, Disney Adelia, Azwar dan Riza Hadikusuma. 2015. “Pengaruh Social Media Marketing Instagram Terhadap Minat Khalayak Ke Santa Modern Market” Dalam Jurnal Epigram Vol. 12 No. 2 (2015) <http://jurnal.pnj.ac.id/index.php/epigram/article/view/727/436> (12/03/2020)
- Oktimawati, Nining Yusnita Dewi, Mimit Primyastanto, dan Zainal Abidin. 2018. “Analisis Hubungan Media Sosial Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Taman Wisata Pantai Ria Kenjeran Surabaya Dengan Metode AISAS (*Attention, Interest, Search, Action, Share*)” Dalam ECSOFiM: Economic and Social of Fisheries and Marine Journal 05(02): 129-143 (2018) <https://ecsofim.ub.ac.id/index.php/ecsofim/article/view/157> (12/03/2020)
- Pérez, Elisa Paz. 2020. “Next Episode, Next Market: Social Media Marketing For SVOD: The Case Of Netflix ” dalam On Research Journal of EU Business School Vol. 4. (May 2020) https://www.researchgate.net/profile/Zaira_Pedron/publication/341134324_WHY_COMPANIES_SHOULD_EMBED_A_GROWING_IMMIGRANT_MINDSET_IN_THEIR_CULTURE/links/5eb05caf45851592d6b8bcece/WHY-COMPANIES-SHOULD-EMBED-A-GROWING-IMMIGRANT-MINDSET-IN-THEIR-CULTURE.pdf#page=8 (05/09/2020)
- Winiratih, Ardisa. 2016. “Pengaruh Iklan Televisi dan Event Sponsorship Terhadap Brand Image Bakmi Mewah” Dalam Knowledge Center UMN (2016) <http://kc.umn.ac.id/id/eprint/203> (05/06/2020)

Website:

2016. "Global Video-On-Demand Nielsen Report 2016"
<https://www.nielsen.com/be/en/insights/report/2016/global-video-on-demand/> (05/09/20)
2018. "Penonton Video Digital Indonesia Diprediksi Mencapai 100 Juta Orang pada 2021" Dalam artikel Databoks Kata Data (6 Desember 2018)
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/12/06/penonton-video-digital-indonesia-diprediksi-mencapai-100-juta-orang-pada-2021>
(12/03/2020)
- Bohang, Fatimah Kartini. 2016. "Akhirnya Masuk Indonesia, Netflix Itu Apa?" Dalam artikel Kompas.com (7 Januari 2016)
<https://tekno.kompas.com/read/2016/01/07/13085347/Akhirnya.Masuk.Indonesia.Netflix.Itu.Apa> (12/03/2020)
- Fitri, Amalia. 2020. "Netflix Akui Indonesia Pasar Besar *Video on Demand*" Dalam artikel Kompas.com (19 Januari 2020)
<https://money.kompas.com/read/2020/01/19/101800626/netflix-akui-indonesia-pasar-besar-video-on-demand> (12/03/2020)
- Fransisca, Mega. 2020. "Strategi Digital Marketing Saat COVID-19, Tiru Strateginya Netflix & Nike" Dalam Job-Like Magazine (8 Mei 2020)
<https://magazine.job-like.com/tips-strategi-digital-marketing-saat-pandemi/>
(05/09/20)
- Haryanto, Agus Tri. 2020. "Riset: Ada 175,2 Juta Pengguna Internet di Indonesia" Dalam artikel DetikInet (20 Februari 2020)
<https://inet.detik.com/cyberlife/d-4907674/riset-ada-1752-juta-pengguna-internet-di-indonesia> (12/03/2020)
- Iqbal, Mansoor. 2020. "Netflix Revenue and Usage Statistics" Dalam Business Of Apps (23 Juni 2020) <https://www.businessofapps.com/data/netflix-statistics/>
(16/06/2020)
- Koesno, Dewi Adhitya S. 2020. "Dampak Pandemi & Lockdown Corona: Pengguna Netflix Tambah 15,8 Juta" Dalam Tirto (22 April 2020)
<https://tirto.id/dampak-pandemi-lockdown-corona-pengguna-netflix-tambah-158-juta-eQaT> (05/09/20)
- Minaya, Ezequiel & Amol Sharma. 2016. "Netflix Expands to 190 Countries" Dalam The Wall Street Journal (7 Februari 2016)
<https://www.wsj.com/articles/netflix-expands-to-190-countries-1452106429>
(16/06/2020)
- Pogue, David. 2016. "A Stream of Movies, Sort of Free" Dalam The New York Times (22 Maret 2016)
<https://www.nytimes.com/2007/01/25/technology/25pogue.html>
(16/06/2020)

- Prima, Rizky. 2018. “Tren Video Online dan Pergeseran Perilaku Menonton di Masyarakat” Dalam DigiAds (19 Oktober 2018) <https://digiads.co.id/blog/editorial/tren-video-online-pergeseran-perilaku-nonton-masyarakat/> (05/09/20)
- Ramadhan, Bagus. 2020. “Data Internet di Indonesia dan Perilakunya Tahun 2020” Dalam artikel Teknoia (16 Februari 2020) <https://teknoia.com/data-internet-di-indonesia-dan-perilakunya-880c7bc7cd19> (12/03/2020)
- Rajagukguk, Ranto. 2019. “Survei: 63 Persen Konsumen Online Indonesia Akses Web Streaming Bajakan” Dalam artikel iNews (20 Desember 2019) <https://www.inews.id/finance/makro/survei-63-persen-konsumen-online-indonesia-akses-web-streaming-bajakan> (12/03/2020)
- Rosyadi, Muhammad Imron. 2017. “Orang Indonesia Keranjingan Streaming Video Lewat Ponsel” Dalam artikel DetikInet (27 Oktober 2017) <https://inet.detik.com/cyberlife/d-3702899/orang-indonesia-keranjingan-streaming-video-lewat-ponsel> (12/03/2020)
- Rura, Cecylia. 2020. “Rayuan Manis Layanan Streaming di Indonesia” Dalam artikel Medcom.id (19 Januari 2020) <https://www.medcom.id/hiburan/eksklusif/nN9wPxjk-rayuan-manis-layanan-streaming-di-indonesia> (12/03/2020)
- Sendari, Anugerah Ayu. 2019. “Instagram Adalah Platform Berbagi Foto dan Video, Ini Deretan Fitur Canggihnya” Dalam artikel Liputan6.com (1 Maret 2019) <https://www.liputan6.com/tekno/read/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya> (19/03/2020)
- Shareholder Letter Q120 Netflix (22 April 2020) https://s22.q4cdn.com/959853165/files/doc_financials/2020/q1/updated/FIN-AL-Q1-20-Shareholder-Letter.pdf (16/06/2020)
- Widito, Yoko. 2019. “Mengenal Engagement Rate di Instagram” Dalam artikel Info Mudah (23 Mei 2019) <https://www.infomudah.com/info-it/mengenal-engagement-rate-di-instagram/> (12/03/2020)
- Wilcox, Auburn. 2018. “Binge-Watching Associated with Poor Health Habits” Dalam The Daily Universe (30 Januari 2018) <https://universe.byu.edu/2018/01/30/binge-watching-tv-associated-with-poor-health-habits1/> (16/06/2020)
- <https://www.netflix.com/id/>
- <https://www.instagram.com/netflixid/>
- <https://www.instagram.com/moviegoersid/>
- <https://twitter.com/NetflixID>