

**PENGARUH KONTEN *REVIEW* FILM DI AKUN TWITTER  
@WATCHMENID TERHADAP MINAT MENONTON  
FOLLOWERS PADA FILM “NANTI KITA CERITA TENTANG  
HARI INI”**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie**



**DELVIRA RAMADHANTY**

**1161003114**

**PROGRAM STUDI DI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**


**2020**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Delvira Ramadhanty

NIM : 1161003114

Tanda Tangan : 

Tanggal : 02 September 2020

## HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Delvira Ramadhanty  
NIM : 1161003114  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Pengaruh Konten *Review* Film Di Akun Twitter  
@Watchmenid Terhadap Minat Menonton *Followers* Pada  
Film "*Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini*"


Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Mediana Handayani, M.Si.

(  )

Penguji I : Eli Jamilah Mihardja, M.Si., Ph.D

(  )

Penguji II : Rangga Wisesa, M.Si.

(  )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 02 September 2020

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Delvira Ramadhanty  
NIM : 1161003114  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-eksklusive-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Pengaruh Konten *Review* Film Di Akun Twitter @Watchmenid Terhadap Minat Menonton *Followers* Pada Film *Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini*”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 02 September 2020

Yang menyatakan



( Delvira Ramadhanty)

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang maha Esa, karena atas berkat dan rahmatNya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Pengaruh Konten *Review* Film Di Akun Twitter @Watchmenid Terhadap Minat Menonton *Followers* Pada Film “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini”** dengan baik dan tepat waktu.

Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang mendukung penyusunan tugas akhir ini hingga selesai, diantaranya penulis ingin mengucapkan ucapan terima kasih kepada:

1. Orang tua dan kakak penulis yaitu Bapak Ramadhon dan Ibu Muhayati, serta Dennis Aditya selaku kakak beserta seluruh keluarga yang tidak pernah berhenti memberikan dorongan, doa, kasih sayang, support baik secara materi maupun moral;
2. Ibu Mediana Handayani, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan tugas akhir ini;
3. Ibu Eli Jamilah Mihardja, M.Si., Ph.D, selaku dosen penguji seminar proposal dan Ketua siding akhir yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyelesaian tugas akhir ini;
4. Rangga Wisesa, M.Si. selaku dosen penguji dua yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyelesaian tugas akhir ini;
5. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis

6. Mba Frieda Prima Dwiwana dan segenap staff akademik Universitas Bakrie yang telah membantu berbagai proses administrasi selama penulis melakukan studi dan proses penyelesaian skripsi;
7. Aldi, Syauqi, Wafi, Nola, Kinanti, Anggi, Ayu, Dianti selaku teman dekat penulis yang senantiasa selalu mendukung, memberikan dorongan/motivasi, memberikan doa, menjadi tempat keluh kesah baik senang, susah, sedih dan juga sekaligus menjadi penghibur bagi penulis selama perkuliahan hingga proses penyelesaian skripsi ini selesai;
8. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2016 yang sama-sama berjuang untuk menyelesaikan skripsi yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu
9. Segenap *followers* akun Twitter @WatchmenID yang senantiasa dan turut mengisi pertanyaan kuesioner demi tersusunnya penelitian ini.

Jakarta, 02 September 2020

Penulis



Delvira Ramadhanty

**Pengaruh Konten *Review* Film Di Akun Twitter @Watchmenid Terhadap Minat Menonton *Followers* Pada Film “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini”**

Delvira Ramadhanty

---

**ABSTRAK**

WatchmenID merupakan salahsatu akun media sosial Twitter yang berfokus membahas mengenai dunia perfilman. pesatnya kemajuan industry perfilman di Indonesia merupakan salahsatu alasan hadirnya WatchmenID. Review film menjadi salahsatu konten yang digemari oleh pengikutnya. Hal tersebut menjadi landasan pada penelitian ini yaitu bertujuan untuk mengetahui pengaruh konten review fim di akun twitter @WatchmenID terhadap minat menonton followers pada film “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini”. Metode penelitian ini menggunakan kuantitatif dengan Teknik Analisa data menggunakan uji korelasi dan analisis regresi linier sederhana dengan jumlah sampel sebanyak 118 responden yang merupakan followers aktif dari akun WatchmenID. Variabel independent yaitu konten review film dan Variabel dependen adalah minat menonton. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teori *New Media* dan *Partisipatory Media Culture* dalam kerangka teori. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa konten review film di akun Twitter @WatchmenID berpengaruh signifikan dengan arah positif terhadap minat menonton followers pada film NKCTHI.

**Kata Kunci:** Konten *review*, minat menonton, twitter

**The Influence Of Movie Reviews Content On Twitter Account  
@Watchmenid Against Interest In Watching Followers On Film “Nanti Kita  
Cerita Tentang Hari Ini”**

Delvira Ramadhanty

---

**ABSTRACT**

*WatchmenID is a Twitter social media account that focuses on discussing the world of cinema. the rapid progress of the film industry in Indonesia is one of the reasons for the presence of WatchmenID. Movie reviews become one of the most popular content by followers. This is the basis of this study, which aims to determine the effect of film review content on the Twitter account @WatchmenID on the interest of watching followers on the film "Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini". This research method uses quantitative with data analysis techniques using correlation test and simple linear regression analysis with a sample size of 118 respondents who are active followers of the WatchmenID account. The independent variable is movie review content and the dependent variable is watching interest. In this study, researchers used the theory of New Media and Participatory Media Culture in a theoretical framework. The results of this study indicate that the film review content on the Twitter account @WatchmenID has a significant effect on the positive direction of the interest in watching followers on NKCTHI films.*

**Keywords:** *Content Review, interest in watching, twitter*



## DAFTAR ISI

<i><b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b></i> .....	<i><b>ii</b></i>
<i><b>HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR</b></i> .....	<i><b>iii</b></i>
<i><b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b></i> .....	<i><b>iv</b></i>
<i><b>UCAPAN TERIMA KASIH</b></i> .....	<i><b>v</b></i>
<i><b>ABSTRAK</b></i> .....	<i><b>vii</b></i>
<i><b>DAFTAR ISI</b></i> .....	<i><b>ix</b></i>
<i><b>DAFTAR GAMBAR</b></i> .....	<i><b>xii</b></i>
<i><b>DAFTAR TABEL</b></i> .....	<i><b>xiii</b></i>
<i><b>BAB I</b></i> .....	<i><b>1</b></i>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	<b>15</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>15</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	<b>15</b>
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	15
1.4.2 Manfaat Praktis .....	16
<i><b>BAB II</b></i> .....	<i><b>17</b></i>
<i><b>KERANGKA PEMIKIRAN</b></i> .....	<i><b>17</b></i>
<b>2.1 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Penelitian Sebelumnya</b> .....	<b>17</b>
<b>Tabel 2.1 Tabel Penelitian Sebelumnya</b> .....	<b>20</b>
<b>2.2 Tinjauan Pustaka Terkait Kerangka Teoritis</b> .....	<b>25</b>
<b>2.2.1 Komunikasi Massa</b> .....	<b>25</b>
2.2.2 Teori <i>New Media</i> .....	28
2.2.3 Media Sosial Twitter .....	29

2.2.4 Teori <i>Participatory Media Culture</i> .....	30
2.2.5 Aspek Minat .....	32
2.3 Kerangka Pemikiran.....	34
2.4 Hipotesis Penelitian.....	35
<b>BAB III.....</b>	<b>36</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>36</b>
3.1 Metode Penelitian.....	36
3.2 Populasi dan Sampling .....	37
3.2.1 Populasi.....	37
3.2.2. Sampling .....	37
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.3.1 Sumber Data Primer dan Sekunder.....	39
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep .....	41
3.4.1 Definisi Konseptual.....	41
3.4.2 Operasionalisasi Variabel .....	42
3.5 Teknik Analisis Data.....	46
3.5.1 Uji Korelasi.....	46
3.5.2 Regresi Linier Sederhana.....	47
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data.....	48
3.6.1 Uji Validitas .....	48
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	49
3.7 Keterbatasan Penelitian .....	49
<b>BAB IV.....</b>	<b>51</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	51
4.1.1 Akun @WatchmenID .....	51
4.2 Hasil Penelitian.....	53
4.2.1 Karakteristik Responden .....	53

4.2.2 Hasil Deskriptif Jawaban Responden Variabel Konten Review Film (X).....	57
4.2.3 Hasil Deskriptif Jawaban Responden Variabel Y .....	66
<b>4.4 Uji Asumsi Klasik.....</b>	<b>78</b>
4.4.3 Uji Normalitas .....	<b>78</b>
<b>4.5 Hasil Pengujian Hipotesis.....</b>	<b>79</b>
4.5.1 Uji Korelasi.....	79
4.5.2 Uji R <sup>2</sup> .....	80
4.5.3 Uji F .....	80
4.5.4 Uji Analisis Regresi Sederhana.....	81
<b>4.6 Pembahasan .....</b>	<b>83</b>
4.6.1 Variabel Konten <i>Review</i> Film di Akun Twitter @WatchmenID (X) .....	83
4.6.2 Variabel Minat Menonton Film “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini” (Y) .....	84
4.6.3 Pengaruh Konten Review Film di Akun Twitter @WatchmenID Terhadap Minat Menonton Followers Pada Film “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini”.....	86
<b><i>BAB V</i>.....</b>	<b>88</b>
<b><i>KESIMPULAN DAN SARAN</i>.....</b>	<b>88</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>88</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>89</b>
5.2.1 Saran Akademis .....	89
5.2.2 Saran Praktis.....	89
<b><i>DAFTAR PUSTAKA</i> .....</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>91</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Data Pengguna Internet, Media Sosial di Indonesia (2019).....	2
Gambar 1.2	Data 10 media Sosial yang sering digunakan (2020).....	3
Gambar 1.3	Tweet pada sebuah akun mengenai pencarian review film.....	4
Gambar 1.4	Tweet pada sebuah akun mengenai pencarian review film.....	5
Gambar 1.5	Salah Satu Konten pada Akun Twitter @CenayangFilm.....	6
Gambar 1.6	Salah Satu Konten pada Akun Twitter @bicaraboxoffice.....	7
Gambar 1.7	Akun Twitter @WatchmenID.....	8
Gambar 1.8	Konten <i>review</i> film @WatchmenID.....	9
Gambar 1.9	Antusias followers terhadap konten review @WatchmenID.....	10
Gambar 1.10	Unggahan Pengumuman film NKCTHI.....	11
Gambar 4.1	Logo Akun Twitter @WatchmenID.....	49
Gambar 4.2	Situs Blog WatchmenID.....	50
Gambar 4.3	<i>Pie Chart</i> Jenis Kelamin Responden.....	52
Gambar 4.4	<i>Pie Chart</i> Usia Responden.....	53
Gambar 4.5	<i>Pie Chart</i> Pekerjaan Responden.....	53
Gambar 4.6	<i>Pie Chart</i> Rata-rata Penggunaan Twitter per Hari Responden...	54
Gambar 4.6	<i>Pie Chart</i> informasi yang sering dibaca oleh responden.....	55

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perbedaan Karakteristik dari Akun yang Memiliki Topik Tentang Dunia Perfilman.....	8
Tabel 2.1	Tabel Penelitian Sebelumnya.....	17
Tabel 3.1	Operasionalisasi Konsep.....	41
Tabel 3.2	Pedoman Interpretasi terhadap Koefisien Korelasi.....	45
Tabel 4.1	Deskripsi Jawaban Dimensi Gambar.....	56
Tabel 4.2	Deskripsi Jawaban Dimensi Tweet.....	58
Tabel 4.3	Deskripsi Jawaban Dimensi Thread.....	61
Tabel 4.4	Deskripsi Jawaban Dimensi Frekuensi.....	63
Tabel 4.5	Deskripsi Jawaban Dimensi Kognitif.....	65
Tabel 4.6	Deskripsi Jawaban Dimensi Afektif.....	69
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Pre-Test 30 Responden.....	73
Tabel 4.8	Hasil Reliabilitas Pre-Test 30 Responden.....	74
Tabel 4.9	Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov.....	74
Tabel 4.10	Hasil Uji Korelasi.....	75
Tabel 4.11	Pedoman Interpretasi terhadap Koefisien Korelasi.....	76
Tabel 4.12	Hasil Uji R <sup>2</sup> .....	76
Tabel 4.13	Hasil Uji F.....	77
Tabel 4.14	Koefisien Regresi Sederhana.....	78