

DAFTAR PUSTAKA

- B, Lenny Setyowati (2017). *Aktualisasi Diri Generasi Y di Instagram*. Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro. Vol 6, No.1 Tahun 2017
- DeVito, Teri , Agus Maulana. (2011). *Komunikasi Antar Manusia*. Pamulang : Karisma Publishing Group.
- Gede Kamajaya, Ahmad Fauzi, I Nengah Punia. *Budaya Nongkrong Anak Muda di Kafe*. Jurnal Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Udayana.
- Ghony, M. D., Almanshur, F. (2017). *Metode penelitian kualitatif*. Yogyakarta : Ar-Ruzz Media.
- Hardy & Hayes. (2017). *Pengantar Psikologi Edisi Kedua*. Jakarta : Erlangga
- Hens, Henry. (2018, 25 November). Maraknya Kedai Kopi di Indonesia, Bakal Bertahan lama atau Sekedar Trend?. Diakses Pada 11 Maret 2020, dari : <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3727952/maraknya-kedai-kopi-di-indonesia-bakal-bertahan-lama-atau-sekadar-tren0>
- Herlyana, Elly. (2012). *Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Kaum Muda*. Jurnal ThaqAfiyyaT Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta. Vol 13, No.1 Tahun 2012
- Kasali, Rhenald. (2010). *Change*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik praktis riset komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Maharani, Safira. (2018, 8 Mei). Fenomena “Demam” Coffee Shop di Indonesia. Diakses Pada 11 Maret 2020, dari: <https://kumparan.com/kumparanfood/fenomena-mewabahnya-demam-coffee-shop-di-indonesia>
- Mulyana, Deddy., (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

- Norsely, Andi, S,S. (2019). *Gaya Komunikasi Generasi Millenial*. Jakarta: *Student Column* Binus University.
- Rakhmad, Jamaludin. (2009). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ritandiyono dan Retnaningsih. (2006). *Seri Diktat Kuliah, Aktualisasi Diri*. Jakarta: Universitas Gunadarma Press.
- Salendra. (2014). *Coffee Shop As A Media For Self- Actualization Today's Youth*. Jurnal The Massager. Vol 6. No.2.
- Sarwono,Risyad. (2018). *10 Perilaku Konsumen Milenial*. Di akses pada 6 Juli 2020, dari: <https://sarwono.my.id/lifestyle/memahami-10-perilaku-konsumen-milenial>
- Sugianto,Danang. (2019, 17 Desember). Hasil Riset Kedai Kopi di RI Bertambah 2.000 Dalam 3 Tahun. Diakses Pada 11 Maret 2020, dari : <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4826275/hasil-riset-kedai-kopi-di-ri-bertambah-2000-dalam-3-tahun>
- Suwarto, (2010). *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.
- Team, Traveloka. (2020, 03 Februari). 15 Tempat Nongkrong Di Jakarta Yang Berkonsep Keren.. Diakses Pada Juli 2020, dari : <https://www.traveloka.com/id-id/explore/activities/15-tempat-nongkrong-di-jakarta-yang-berkonsep-keren/22109>
- Wijaya, B. S. (2014). *Makna Gaya Hidup Tengah Malam Anak Muda Urban Branded Convenience Store dan Café 24 Jam*. Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie. Vol 12, No.2.
- Yoris, Sebastian., (2016). *Generasi Langgas*. Jakarta : Gagasmedia
- Yuswohady. (2016, 17 Januari). Millennial Trends 2016. Diakses pada 24 Maret 2020, dari : <https://www.yuswohady.com/2016/01/17/millennial-trends-2016/>