

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL
PEMODERASI**

TUGAS AKHIR



ADE DHARMAWAN MAHENDRATA

1091002113

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2016**

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi
Strata Satu pada jurusan Akuntansi Universitas Bakrie



ADE DHARMAWAN MAHENDRATA

1091002113

**PROGRAM SARJANA STRATA 1
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2016**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri
dan semua sumber baik yang dikutip maupun
dirujuk telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Ade Dharmawan Mahendrata

NIM : 1091002113

Tanda Tangan :



Tanggal : 7 September 2016

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini dikerjakan oleh

Nama : Ade Dharmawan Mahendrata
NIM : 1091002113
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi, Universitas Bakrie

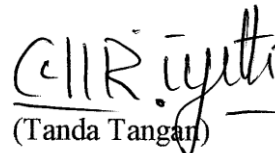
DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Idrus Mahidin, S.E., MBA, Ak., CA



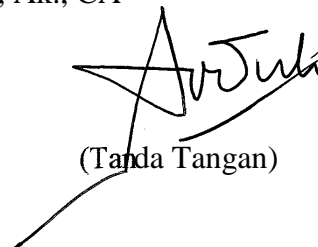
(Tanda Tangan)

Penguji : Dr. Hermiyetti S.E., M.Si., CSRA



(Tanda Tangan)

Penguji : Tri Pujadi Susilo, S.E., M.M., Ak., CA



(Tanda Tangan)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : September 2016

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan petunjuk di dalam penyusunan tugas akhir ini. Penyusunan tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata 1 pada jurusan Akuntansi Universitas Bakrie. Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang selalu mendukung dalam pengerjaan penelitian ini karena saya sadari tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Idrus Mahidin, S.E., M.B.A, Ak., CA selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bantuan, semangat, bimbingan, pelajaran dan saran selama penulis menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Dr. Hermiyetti S.E., M.Si., CSRA selaku penguji yang telah memberikan saran sehingga tugas akhir ini layak untuk dipublikasikan.
3. Suprpto Suwono selaku ayah dan Aryadiningsih Retno Setyowati selaku ibu serta kedua saudaraku Mbak Indah dan Bayu yang selalu memberikan dukungan, do'a, semangat, inspirasi, dukungan moral serta material.
4. Novi Anggraeni selaku seseorang yang selalu hadir untuk mendukung, mengingatkan, dan memberikan waktu untuk menemani dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Sahabat-sahabatku Ex-Palbatu 75, Kontrakan Berprestasi, Esafeed, teman-teman seperjuangan 2009, yang telah banyak membantu dan memberikan saya inspirasi untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

Kritik dan saran yang bersifat membangun akan sangat saya harapkan agar dapat menjadi pembelajaran bagi penulis pada penulisan-penulisan selanjutnya. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan dalam tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 7 September 2016

Penulis

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ade Dharmawan Mahendrata

NIM : 1091002113

Program Studi : Akuntansi

Jenis Tugas Akhir : Riset Ekonomi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 7 September 2016

Yang menyatakan

:



(Ade Dharmawan Mahendrata)

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI

Ade Dharmawan Mahendrata¹

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dan juga pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel pemoderasi.

Populasi didalam penelitian ini adalah perusahaan perusahaan tambang, farmasi, dan semen BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta (BEI). Dengan menggunakan *purposive sampling*, didapatkan sebanyak 7 perusahaan yang terdaftar pada periode 2008 sampai 2013. Model analisis yang digunakan didalam penelitian ini adalah analisis linear sederhana dan analisis linear beganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan profitabilitas sebagai variabel pemoderasi dapat berpengaruh terhadap hubungan antara pengungkapan *corporate social responsibility* dengan nilai perusahaan secara signifikan

Kata kunci: Nilai perusahaan, profitabilitas, *corporate social responsibility*

¹ Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Bakrie

***THE IMPACT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE
ON FIRM VALUE WITH PROFITABILITY AS MODERATING VARIABLE***

Ade Dharmawan Mahendrata²

ABSTRACT

The objective of this research is to examine the impact of corporate social responsibility disclosure on firm value and the impact of corporate social responsibility disclosure on corporate value with profitability as the moderating variable.

Population of this research are mining, pharmacy, and cement stated owned enterprise's listed in Indonesian Stock Exchange. Through purposive sampling method, the samples of this research consist of 7 companies which listed from 2008 to 2013 period. Variables of this research are tested using simple regression analysis and multiple regression analysis

The result of this research shows that corporate social responsibility disclosure has not influence towards firm value. Whereas profitability as the moderating variable in relation between corporate social responsibility disclosure and firm value has significant influence.

Keywords: Firm Value, profitability, corporate social responsibility

² Student of Universitas Bakrie, Accounting Major

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
2. TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS	6
2.1 Tinjauan Pustaka dan Penelitian Terdahulu	6
2.1.1 Teori Legitimasi	6
2.1.2 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (<i>Corporate Social Responsibility</i>) ..	7
2.1.3 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
2.1.4 <i>Global Reporting Initiative</i>	16
2.1.5 Badan Umum Perusahaan Negara (BUMN).....	19
2.1.6 Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL)	20
2.1.7 Profitabilitas	21
2.1.8 Nilai Perusahaan	22
2.1.9 Penelitian Terdahulu	23
2.2 Hipotesis	25
2.2.1 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	25
2.2.2. Profitabilitas Mempengaruhi Hubungan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	26
3. METODE PENELITIAN	28
3.1 Populasi dan Sampel	28
3.2. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	29
3.2.1. Sumber Data.....	29
3.2.2. Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	29
3.3.1. Variabel Independen	29
3.3.2. Variabel Moderating	30
3.3.3. Variabel Dependen.....	30
3.4. Metode Analisis Data.....	31
3.4.1. Uji Asumsi Klasik.....	31

3.4.1.1 Uji Normalitas.....	31
3.4.1.2 Uji Multikolinearitas.....	32
3.4.1.3. Analisis Regresi.....	32
3.5. Pengujian Hipotesis.....	33
3.5.1 Koefisien Determinasi.....	34
3.5.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	34
3.6. Model Penelitian.....	35
4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Hasil Penelitian.....	37
4.1.1 Hasil Pengujian Uji Asumsi Klasik.....	37
4.1.1.1 Uji Normalitas.....	37
4.1.1.2 Uji Multikolinearitas.....	39
4.1.2 Analisis Regresi.....	40
4.1.3 Pengujian Simultan (Uji F).....	42
4.1.4 Koefisien Determinasi.....	43
4.2 Interpretasi Hasil.....	44
4.2.1. Pengujian Hipotesis.....	44
4.2.1.1 Hipotesis 1.....	44
4.2.1.2 Hipotesis 2.....	44
4.3. Pembahasan.....	45
4.3.1. Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan.....	45
4.3.2. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Meningkatkan Nilai Perusahaan Pada Saat Profitabilitas Perusahaan Tinggi.....	46
5. KESIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN.....	49
5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	49
5.3 Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN 1.....	53
LAMPIRAN 2.....	62
LAMPIRAN 3.....	63

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 3.1. Model Penelitian.....	35
-----------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Proses Seleksi Perusahaan Populasi	28
Tabel 4.1 Uji Kolmogorov-Smirnov Persamaan 1	38
Tabel 4.2 Uji Kolmogorov-Smirnov Persamaan 2	38
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas Persamaan 1	39
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas Persamaan 2	39
Tabel 4.5 Hasil Uji t Persamaan 1	40
Tabel 4.6 Hasil Uji t Persamaan 2	40
Tabel 4.7 Hasil Uji F Persamaan 1	42
Tabel 4.8 Hasil Uji F Persamaan 2	42
Tabel 4.9 Koefisien Determinasi Persamaan 1	43
Tabel 4.10 Koefisien Determinasi Persamaan 2	43

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. Daftar Indikator <i>Global Reporting Index</i>	52
LAMPIRAN 2. Data Sampel Perusahaan Manufaktur, Farmasi, dan Semen.....	61
LAMPIRAN 3. Output SPSS 15 <i>Multiple Regression Analysis</i>	62