

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Aaker, David. 2011. *Managing Brand Equity: Capitalizing on The Value of a Brand Name*. New York: The Free Press.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Haryanto, Rudy. 2009. *Prinsip – prinsip Periklanan*, Jakarta: Gramedia.
- Indonesia, Dewan Periklanan. 2014. *Etika Pariwisata Indonesia*. Jakarta: Dewan Periklanan Indonesia.
- Kotler, Philip & Armstrong, G. 2008. *Prinsip - Prinsip Pemasaran* Edisi ke-12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Keller K Lane. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 13, Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Kencana Prenada Media Group.
- Morissan, M.A. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Shimp, T.A., 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*, Jakarta: Salemba Empat.
- Solomon, M. R. 2015. *Consumer Behavior: Buying, having, and being 11th Edition*. London: Pearson Education.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Susilana, Rudi. 2012. *Modul Penelitian Pendidikan*. Jakarta.

**Jurnal:**

Anggraini, Rifa Rahma. 2019. *Pengaruh Terpaan Iklan E-Commerce Shopee Versi Baby Shark Di Televisi Terhadap Minat Beli Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*. JOM FISIP. 6(2): 1-13.

Burhanudin, Ranu. 2017. *Pengaruh Iklan Traveloka di Televisi Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi di Indonesia)*. Jurnal *e-Proceeding of Management*. 4(2): 1453-1459.

Hakim, Arif Rahman dan Adithiya Wardhana. 2019. *Pengaruh Iklan Di Televisi Terhadap Minat Beli Produk Indomie Rasa Mie Aceh Dengan Pendekatan AIDA (Survei Pada Warga Kota Cimahi-Jawa Barat)*. Jurnal *e-Proceeding of Management*. 6(3): 6162-6171.

Hemamalini dan Kurup. (2014) *Effectiveness of Television Advertisement on Purchase Intention. International Journal of Innovative Research in Science, Engineering and Technology (IJIRSET)*. 3(2): 9416-9422.

Hidayati, Rahma, et.al. 2018. *Pengaruh Iklan Televisi Terhadap Minat Beli Smartphone Pada Masyarakat (Studi Kasus di Kecamatan Johan Pahlawan Kabupaten Aceh Barat)*. Jurnal Ilmu Komunikasi. 3(2): 251-258.

Imran, Hasyim Ali. 2012. *Media Massa, Khalayak Media, The Audience Theory, Efek Isi Media, dan Fenomena Diskursif (Sebuah Tinjauan Dengan Kasus Pada Surat Kabar Rakyat Merdeka)*. Jurnal Studi Komunikasi Dan Media. 6(1): 47-60.

Maulana, Teddy. 2018. *Pengaruh Terpaan Iklan Televisi Tokopedia Terhadap Minat Beli Dikalangan Siswa MAN 1 Majalengka*. JIKA. 1(2): 1-17.

Nurmalia. 2011. *Pengaruh Iklan Televisi terhadap Minat Beli Sabun Mandi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Malikussaleh*. Jurnal Aplikasi Manajemen. 9(1): 94-99.

Saputra, Wanda Agung, Finnah Fourqoniah, dan Hairunnisa. 2018. *Pengaruh Iklan Traveloka terhadap minat beli tiket pesawat Komunitas Samarinda Backpacker*. eJournal Ilmu Komunikasi. 6(3): 250-259.

Winata, Ade dan I Ketut Nurcahya. 2017. *Pengaruh Iklan Pada Media Televisi Terhadap Minat Beli (Studi Pada Calon Konsumen Bukalapak.com Di Kota Denpasar)*. E-Jurnal Manajemen Unud. 6(10): 5660-5692.

Warouw, Desie M.D dan Yuriewaty Pasoreh. 2015. *Peranan Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Hasil Penjualan Produk PT. Pokphan Luwuk Sulawesi Tengah*. e-Journal Acta Diurna. 4(5): 1-7. Diakses melalui website <https://media.neliti.com/media/publications/93397-ID-peranan-komunikasi-pemasaran-dalam-menin.pdf>

**Skripsi:**

Lestari, Tirta. 2015. *Pengaruh Terpaan Iklan Televisi Elevenia Terhadap Minat Beli Mahasiswa (Survei Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Angkatan 2012)*. Skripsi. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa: Banten.

Setiawan, Harry. 2018. *Pengaruh Iklan Televisi NU Oceana Versi Your Everyday Vitamin Sea Terhadap Brand Awareness NU Oceana Di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Untirta Angkatan 2013-2015*. Skripsi. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa: Banten.

**Online:**

<https://www.republika.co.id/berita/gaya-hidup/trend/19/09/20/py4k91463-beriklan-di-media-konvensional-vs-digital-untung-mana> (Diakses pada tanggal 02 April 2020)

<https://www.scribd.com/document/367226719> (Diakses pada tanggal 02 April 2020)

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20190919/12/1150307/tren-belanja-iklan-mulai-melambat-ada-apa> diakses pada 29 April (Diakses pada tanggal 02 April 2020)

<https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/> (Diakses pada tanggal 02 April 2020)

<https://www.pelajaran.co.id/2019/04/pengertian-minat-beli-aspek-dimensi-tahapan-dan-faktor-yang-mempengaruhi-minat-beli-konsumen.html> (Diakses pada tanggal 02 April 2020)

<https://www.kajianpustaka.com/2018/12/html#:~:text=Tahapan%20Minat%20Beli&text=Empat%20tahap%20tersebut%20dikenal%20dengan,Attention> (Diakses pada tanggal 02 April 2020)

<https://repository.uinjkt.ac.id> (Diakses pada tanggal 02 April 2020)

<https://masbos.com/kelebihan-dan-kelemahan-televisi/> (Diakses pada tanggal 02 April 2020)

<http://www.theeconomics.com/market-expansion/covid-19-meluas-belanja-iklan-vitamin-dan-obat-batuk-lebih-dari-rp20-miliar-per-hari/> (Diakses pada tanggal 05 April 2020)

<https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20200325082843-241-486707/corona-dongkrak-jumlah-penonton-televisi-dan-serial-anak> (Diakses pada tanggal 05 April 2020)

<https://mediaindonesia.com/read/detail/298392-nielsen-covid-19-tingkatkan-jumlah-penonton-televisi> (Diakses pada tanggal 05 April 2020)

<https://www.alodokter.com/virus-corona> (Diakses pada tanggal 05 April 2020)

<https://covid19.go.id/peta-sebaran> (Diakses pada tanggal 05 April 2020)

<https://www.honestdocs.id/enervon-c> (Diakses pada tanggal 05 April 2020)

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/01/16/televisi-media-paling-banyak-dikonsumsi-milenial-indonesia> (Diakses pada tanggal 05 April 2020)

- <https://marketeers.com/pertumbuhan-belanja-iklan-di-televi-si-cetak-dan-radio-melambat/> (Diakses pada tanggal 05 April 2020)
- <https://britama.com/index.php/2012/11/sejarah-dan-profil-singkat-dvla/> (Diakses pada tanggal 07 April 2020)
- <https://www.scribd.com/doc/223510330/Definisi-Iklan-Dan-Jenis-Iklan-Riska-Rostika> (Diakses pada tanggal 07 April 2020)
- <https://www.scribd.com/doc/70683625/PENGERTIAN-IKLAN> (Diakses pada tanggal 07 April 2020)
- <https://www.fimela.com/lifestyle-relationship/read/3712799/enervon-c-dari-medifarma> (Diakses pada tanggal 07 April 2020)
- <http://digilib.unila.ac.id/57361/> (Diakses pada 07 April 2020)
- <https://www.kajianpustaka.com/2018/12/aspek-jenis-tahapan-dan-faktor-yang-mempengaruhi-minat-beli.html> (Diakses pada 29 April 2020)
- <http://jurnal.utu.ac.id/jbkan/article/view/1980/1453> (Diakses pada 29 April 2020)
- <http://repository.bakrie.ac.id> (Diakses pada 29 April 2020)
- <http://libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id> (Diakses pada 29 April 2020)
- <https://media.neliti.com/media/publications/254826-none-60aae3b7.pdf> (Diakses pada 29 April 2020)
- <https://www.neliti.com/id/publications/254826/pengaruh-iklan-pada-media-televisi-terhadap-minat-beli-studi-pada-calon-konsumen> (Diakses pada 29 April 2020)
- <https://swa.co.id/swa/trends/imboost-dorong-kesadaran-sistem-kekebalan-tubuh> (Diakses pada tanggal 29 April 2020)
- <https://economy.okezone.com/read/2016/11/30/278/1555420/mnc-sasar-penonton-ibu-rumah-tangga> (Diakses pada tanggal 09 Juni 2020)
- <http://www.darya-varia.com/id/page/overview#> (Diakses pada tanggal 20 Juni 2020)

<https://www.enervon.co.id/article/893/yuk-kenali-produk-enervon-c-kamu/>  
(Diakses pada tanggal 20 Juni 2020)

<https://www.enervon.co.id/article/893/yuk-kenali-produk-enervon-c-kamu/>  
(Diakses pada tanggal 20 Juni 2020)

[http://library.binus.ac.id/eColls/eThesdoc/Bab2/2014-2-01636-  
HM%20Bab2001.pdf](http://library.binus.ac.id/eColls/eThesdoc/Bab2/2014-2-01636-HM%20Bab2001.pdf) (Diakses pada tanggal 21 Juni 2020)