

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit CV Alfabeta.
- Arikunto, S. (2011). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Penerbit PT. Rineka Cipta
- Azwar, S. (2015). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2017). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. New York: McGraw-Hill Higher Education.
- Chaffey, D & Smith, P. R. (2013). *E-Marketing: Excellence*. United Kingdom: Routledge.
- Cravens, D.W. (2013). *Strategic Marketing*. New York: McGraw-Hill
- Devito, J. (2011). *Komunikasi Antar Manusia*. Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group
- Emzir. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Keller, K. L., & Kotler, P. (2016). *Marketing Management (15,Global edition)*. Boston: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi Kreatif Dalam Periklanan: Konsep, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Kingsnorth, S. (2016). *Digital marketingStrategy: An Integrated Approach to Online Marketing*. London: KoganPage.
- Kotler, P. & Gary, A. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Lee, M., & Johnson, C. (2011). *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Prenada Media.
- Littlejohn, S. W., & Karen A. F. (2014). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Rakhmat, J. (2018). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Riduwan. (2010). *Metode & Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: ALFABETA. Hal. 47-48
- Riyanto, W. F., & Mahfud, M. (2012). *Komunikasi Islam I (Perspektif Integrasi-Interkoneksi)*. Yogyakarta : Galuh Patria.
- Ryan, D. (2015). *Understanding Social Media. E-book*. London: KoganPage.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behavior Tenth Edition*. Pearson Education.
- Sekaran, U. (2017). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Severin, W.J, & Tankard, J. W. (2011). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, Dan Terapan Di Dalam Media Massa*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Shimp, T. A. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Periklanan Dan Promo* (edisi 8). Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suyanto, M. (2012). *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta : Andi.
- Swastha, B., Dharmesta, & Irawan. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty,
- Yin, R.K (2014) *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta: Rajawali Press.

**Jurnal**

Andjarwati, F. R. A. L. (2013). Analisis Perbandingan Pengaruh *Endorser* Terhadap Sikap pada merek Shampo Sunsilk Dan Shampo Pantene. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1 (1)

Legasari, V. E., Indarti, S. & Restuti, S. (2013). Pengaruh Daya Tarik Iklan, Kreativitas Iklan Dan Kredibilitas *Endorser* Terhadap Efektivitas Iklan Dan Sikap Konsumen Pada Sabun Pemutih Wajah Merek Oil Of Olay Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi*, 21 (3)

Kaplan, A.M., & Haenlein, M. (2010). Users Of The World, Unite! The Challenges And Opportunities Of Social Media. *Business Horizons*, 53 (1)

Muthohar, M., & Triatmaja, A. R. (2013). Pengaruh Endorser Ulama Terhadap Sikap Dan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi JBE*, 19(1), 86-99

Nursatyo & Rosliani, Dini. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Situs Pemandang Harga Telunjuk.com. *EXPOSE*, 1 (2), 46-67

Paul C.S. & Wang, YC. (2011). "The Influences Of Electronic Word- Of-Mouth Message Appeal And Message Source Credibility On Brand Attitude". *Asia Pacific Journal Of Marketing And Logistics*, 23 (4), 448-472

Purwana, et al. (2017). Pemanfaatan Digital marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 1 (1)

Soesatyo, N., & Rumambi, L.J. (2013). Analisa Credibility Celebrity Endorser Model: Sikap Audience Terhadap Iklan Dan Merek Serta Pengaruhnya Pada Minat Beli "Top Coffee". *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1 (2)

Sugiharto, S. A., & Ramadhana, M. R. (2018). Pengaruh Kredibilitas Influencer Terhadap Sikap Pada Merek. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, 8 (2)

Totoatmojo, K. M. (2013). "The Celebrity endorser (Selebgram) Effect Toward Purchase Intention On Instagram Social Media". *3rd AASIC*, 71-78

Whiting, A., & Williams, D. (2013). Why People Use Social Media: A Uses And Gratification Approach. *Qualitative Market Research: An International Journal*, 16 (4)

Wijaya, B. S. (2013). Dimensions of Brand Image: A Conceptual Review from the Perspective of Brand Communication. *European Journal of Business and Management*, 5 (31), 55-65

Williams, D,L., Crittenden, V,L., Keo, T., & Mccar- Ty, P. (2012). The Use Of Social Media: An Explor- Atory Study Of Uses Among Digital Natives, *Journal Of Public Affairs*, 12 (2), 127-136

### **Dokumen Profesional**

Hiip. (2020). *Profile Influencer: Titan Tyra*. Dokumen Profesional.

XXI. (2020). *Brief Next Campaign of Brown Sugar Milk Boba #JajanAsikDiXXI*. Dokumen Profesional.

### **Internet**

Andani, F. (2019, 16 Januari). *Keluhan mengenai XXI* [Cuitan Twitter]. Twitter. <https://twitter.com/farisandani/status/1085395918059384832>

Cinema21. (n.d.). *Profile Cinema21* [Halaman Web]. 21Cineplex.com. <https://21cineplex.com/21profile>

Cinema21. (2019, 22 Desember). *Postingan Menu Baru* [Unggahan Instagram]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/B6XAlgMhRVz/>

Harsono, F. H. (2019, Desember 26). *Popularitas Minuman Boba di Indonesia Melejit Selama 2019*. Liputan6.com

<https://www.liputan6.com/health/read/4141963/popularitas-minuman-boba-di-indonesia-melejit-selama-2019>

Kumparan. (2020, 21 Februari). *Riset: 64% Penduduk Indonesia Sudah Pakai Internet*. Kumparan.com. <https://kumparan.com/kumparantech/riset-64-penduduk-indonesia-sudah-pakai-internet-1ssUCDbKILp/full>

Siyahailatua, S. (2020, 19 Februari). *Tips Sehat Meski Gemar Minum Boba, Kurangi Kadar Gula*. Gaya.tempo.co. <https://gaya.tempo.co/read/1309335/tips-sehat-meski-gemar-minum-boba-kurangi-kadar-gula>

Tyra, T. (2019, 17 Juni). *Playlist Titan Boba Queen* [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=09YC0qBNFDs&list=PLSMgnO5QjKu7Rali7Byj3LQoj0XNUwTes>

Tyra, T. (2020, 29 Januari). *Postingan Titan Tyra #JajanAsikDiXXI* [Unggahan Instagram]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/B75zyq0Ha0/>

Tyra, T. (2020). Youtube Titan Tyra. <https://www.youtube.com/titantlyra>

Variella F, Aisha. (2020, 11 Maret). *7 Fakta Titan Tyra, Selebgram Beauty Memukau yang Juga Pengusaha!*. Idntimes.com.

<https://www.idntimes.com/hype/entertainment/aisha-variella-f/7-fakta-titan-tyra-selebgram-pengusaha-c1c2/1>