

RENCANA BISNIS PETRIKORA

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**



ARKAN DIMAS PRATAMA

1161001018

PROGRAM STUDI STRATA SATU MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2020

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Arkan Dimas Pratama

NIM : 1161001018

Tanda Tangan :



Tanggal : 27 Agustus 2020




HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Arkan Dimas Pratama
NIM : 1161001018
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Rencana Bisnis Petrikora

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Suwandi, SE., M.Si. ()
Penguji I : Dr. Ir. Didit Herawan, MBA. ()
Penguji II : Muchsin Saggaff Shihab, M.Sc., MBA, Ph.D. ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 27 Agustus 2020

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul “**Rencana Bisnis Petrikora**)”. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua dan seluruh keluarga besar penulis yang selalu mendukung dan mendoakan penulis selama masa perkuliahan.
2. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran, serta juga dengan sabar untuk memberikan bimbingan yang sangat bermanfaat selama proses penyelesaian tugas akhir ini.
3. selaku dosen pembahas dalam seminar proposal dan sidang tugas akhir penulis yang telah banyak memberikan masukan dalam tahap perbaikan tugas akhir ini dan memberikan banyak masukan kepada penulis.
4. selaku dosen penguji dalam sidang tugas akhir penulis yang memberikan masukan dalam penulisan tugas akhir dan memberikan masukan kepada penulis.
5. Andy William S. Ak. yang telah meluangkan waktunya untuk membantu dan mengajari penulis dalam menyusun analisis keuangan.
6. Teman-teman seperjuangan penulis dalam mengerjakan Tugas Akhir ini yaitu keluarga besar *Olive House Kost*, keluarga besar program studi manajemen dan segenap tim Petrikora yang selalu memberikan semangat dan mendukung penulis dalam melakukan penelitian.
7. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu terimakasih atas doa dan dukungannya.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penyajian dan penyusunan tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan

saran yang membangun demi penyempurnaan tugas akhir ini. Semoga semua bantuan dan jerih payah yang telah diberikan mendapat imbalan dari Tuhan Yang Maha Esa dan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak yang terkait kedepannya.

Jakarta, 27 Agustus 2020

Penulis

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arkan Dimas Pratama

NIM : 1161001018

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Rencana Bisnis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Rencana Bisnis Petrikora”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 27 Agustus 2020

Yang menyatakan



(Arkan Dimas Pratama)

RENCANA BISNIS PETRIKORA

Arkan Dimas Pratama¹

ABSTRAK

Rencana bisnis ini bertujuan untuk mengidentifikasi, menganalisa serta memilih strategi bisnis yang akan di jalankan oleh Petrikora. Rencana bisnis ini mengutamakan penjualan melalui pembelian di tempat dan secara online, Rencana bisnis ini menggunakan analisis internal STP, SWOT, Porter's Five Forces, dan metode Business Model Canvas (BMC).

Dari proses analisis penulis mendapatkan hasil yang digunakan sebagai metode rencana bisnis, beberapa strategi yang diterapkan adalah dari segi pemasaran, layanan tempat, serta desain kemasan produk. Selain strategi bisnis, hasil yang didapatkan dari proses perencanaan didapatkan juga proyeksi keuangan yang telah diasumsikan bahwa penjualan dapat meningkat sekitar 13% / tahun dalam jangka waktu 5 tahun yang akan datang. Dengan mengasumsikan tingkat suku bunga sebesar 10%, maka didapatkan nilai NPV pada tahun kelima sebesar Rp113.921.353,21 dan IRR sebesar 29% sehingga proyeksi rencana bisnis ini layak dijalankan.

Kata kunci: Rencana Bisnis, Bisnis Kedai Kopi, Kedai Kopi Petrikora

¹ Mahasiswa Universitas Bakrie, Program Studi Manajemen

PETRIKORA BUSINESS PLAN

Arkan Dimas Pratama²

ABSTACK

This business plan is to be implemented, analyzed, and selected a business strategy that will be carried out by Petrikora. The business plan prioritizes offline and online sales. The business plan uses internal STP analysis, SWOT, Porter's Five Forces, and the Business Model Canvas (BMC) method.

From the analysis process, the authors get the results used as a business plan method, some of the strategies applied are in terms of marketing, service space, and product packaging design. In addition to the business strategy, the results obtained from planning are also financial projections that have assumed that sales can increase by around 13% / year in the next 5 years. Assuming an interest rate of 10%, the NPV value in the fifth year is Rp.113,921,353.21 and an IRR of 29% so the projected business plan is feasible.

Keyword: Business Plan, Coffee Shop Business Plan, Petrikora Coffee Shop

² Student of Universitas Bakrie, Management Major

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTACK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan perencanaan bisnis	4
1.3 Manfaat dan Kegunaan Perancangan Bisnis	4
BAB II DESKRIPSI USAHA DAN PRODUK	5
2.1. Profil Usaha.....	5
2.2. Strategi Usaha	7
2.3. Produk (<i>Product</i>).....	7
2.4. Penentuan Harga (<i>Price</i>)	10
2.5. Tempat (<i>Place</i>).....	11
2.6. Promosi (<i>Promotion</i>).....	11
2.7. Peluang Usaha dan Uraian Persaingan	12
BAB III METODE PERENCANAAN BISNIS	13
3.1 Pengumpulan Data	13
3.2 Metode Analisis Data	15
3.2.1 <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>	15
3.2.2 Analisis SWOT	16
3.2.3 <i>Porter's Five Forces</i>	17
3.2.4 Model Bisnis Kanvas (<i>Business Model Canva</i>).....	18
3.3 Proses Perencanaan Rencana Bisnis	20
BAB IV ANALISIS BISNIS.....	22
4.1 STP (<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>).....	22

4.1.1	<i>Segmenting</i>	22
4.1.2	<i>Targeting</i>	23
4.1.3	<i>Positioning</i>	23
4.2	Analisis TOWS	24
4.3	<i>Porter's Five Forces</i>	25
4.4	Model Bisnis Kanvas	27
BAB V RENCANA BISNIS		31
5.1	Profil bisnis <i>Food & Bavarage</i>	31
5.1.1	Bisnis <i>Food & Bavarage</i>	31
5.1.2	Visi & Misi	31
5.1.3	Kepimilikan	31
5.2	Modal	32
5.2.1	Modal Awal	32
5.3	Rencana Operasi Produksi	32
5.3.1	Lokasi Produksi	32
5.3.2	Pasokan Bahan Baku	33
5.3.3	Alat Produksi	33
5.3.4	Proses Praproduksi	33
5.3.5	Proses Produksi	33
5.4	Sumber Daya Manusia	34
5.4.1	Struktur Organisasi	34
5.4.2	Deskripsi dan Tanggung Jawab Pekerjaan	34
5.5	Risiko Perusahaan	35
5.6	Keuangan	37
5.6.1	Asumsi <i>Income Statement</i>	37
5.3.2	Asumsi <i>Statement of Cash flow</i>	39
5.3.3	<i>Payback Period</i>	40
5.3.4	<i>Break Even Point</i>	40
5.3.5	<i>Net Present Value</i>	41
5.3.6	<i>Internal Rate of Return</i>	42
5.7	Penutup	42
5.4.1	Kesimpulan	43
DAFTAR PUSTAKA		44

DAFTAR LAMPIRAN	46
1. Logo Petrikora	46
2. Rancangan Design Tata Ruang	46
3. Desain Kemasan Produk.....	47
4. Produk.....	47
5. Analisis SWOT.....	48
6. <i>Porter's Five Forces</i>	48
7. <i>Business Model Canvas</i> (BMC).....	49
8. Analisis TOWS.....	49
9. Analisis <i>Porter's Five Forces</i>	50
10. Analisis Model Bisnis Canvas	51
11. Analisis <i>Cost Structure Business Fashion</i>	52
12. <i>Initial Investment</i> (Modal Awal)	52
13. <i>Income Statement</i>	52
14. Asumsi Proyeksi <i>Income Statement</i> 5 Tahun kedepan	53
15. Asumsi <i>Statement of Cash Flow</i>	53
16. <i>Payback Period</i>	54
17. <i>Break Even Point</i>	54
18. <i>Net Present Value (NPV)</i>	54
19. <i>Internal Rate of Return (IRR)</i>	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Petrikora.....	5
Gambar 2.2 Denah Tata Ruang Petrikora.....	6
Gambar 2.3 Produk Panas 1	7
Gambar 2.4 Produk Panas 2	7
Gambar 2.5 Produk Kopi Latte	8
Gambar 2.6 Produk Kopi Espresso sumber: (delonghi.com)	9
Gambar 2.7 <i>Drip Coffee</i> Sumber: (Coffeland.co.id).....	10
Gambar 3.1 TOWS Matrix sumber: (blog.oxfordcollegeofmarketing.com).....	16
Gambar 3.2 Porter's Five Forces	17
Gambar 3.3 Business Model Canvas.....	20
Gambar 4.1 <i>Porter's Five Forces</i>	25

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Analisis TOWS	24
Tabel 4.2 Model Bisnis Kanvas	27
Tabel 5.1 Intial Investment (5 tahun)	32
Tabel 5.2 <i>Income Statement</i>	38
Tabel 5.3 Proyeksi <i>Income Statement</i>	38
Tabel 5.4 <i>Statement of Cash Flow</i>	39
Tabel 5.5 <i>Payback Period</i>	40
Tabel 5.6 <i>Break Even Point (BEP)</i>	40
Tabel 5.7 <i>Net Present Value</i>	41
Tabel 5.8 <i>Internal Rate of Return</i>	42