

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ardianto. 2012. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*. Jakarta.
- Ardianto, E. 2011. *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, E & Soemirat, S. 2010. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ardianto, E. 2011. *Handbook of Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Argenti, P. 2010. *Corporate Communication 5th edition*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Ann Handley, dan Chapman, C. 2011. *Content Rules: How To Create Killer Blogs, Podcast, Videos, Ebooks, Webinars, That Engage Customers and Ignite Your Business*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Danial, Endang dan Nanah Wasriah. 2009. *Metode Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Kewarganegaraan.
- Hawkins, D. 2012. *Consumer Behaviour: Building Marketing Strategy*: The McGraw.
- Indah Budianti, dkk. 2018. *Profil Generasi Milenial*. Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.
- Moleong, L.J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nova, F. 2011. *Crisis Public Relations Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Nova, F. 2011. *Crisis Public Relations: Strategi PR Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra dan Reputasi Perusahaan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Onggo, Bob. 2015. *E-PR Menggapai Publisitas di Era Interaktif Lewat Media Online*. Yogyakarta: Andi.

Phillips, D. and Young. 2009. *Online Public Relations A Pratical Guide to Developing an Online Strategy in The World of Social Media, Second Editions*. London and Philadelphia.

Smith, Ronald. D. 2002. *Strategic Planning for Public Relations*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates Publisher.

Sugiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sutedjo, Budi. 2012. *Jargon E-Bussiness*. Yogyakarta. Graha Ilmu.

Susanto. 2009. *Reputation-Driven Corporate Social Responsibility Pendekatan Straegik Manajemen dalam CSR*. Jakarta: Esensi.

Jurnal:

Agustin, M. 2017. *Strategi Cyber Public Realtions Website E-Marketplace*. Vol.3(1).

Eka, D. 2017. *Hubungan Program CSR (Corporate Social Responsibility) Mudik Lebaran Gratis Terhadap Citra Perusahaan PT. Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul, Tbk*. Vol.4(2).

Pratiwi, U.&Maskan, M. 2019. *Pengaruh Harga dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan J&T Express Malang*. Vol.5(1).

Roslina, dan Loisa. R. 2018. *Strategi Cyber Public Relations dalam Memanfaatkan Media Sosial untuk Membangun Citra Perusahaan*. Vol.2(2).

Tri Susanto, Wahyu Utami, Reka Prakarsa, dan Satria. 2019. *Implementasi Cyber Public Relations Universitas Singaperbangsa Karawang Pada Persaingan Era Digital*. Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni. Vol.3(1).

Vanhurk, H. dan Situmorang, R. 2019. *Strategi Komunikasi Public Relations Untuk Meningkatkan Konsumen di Pronto Bar&Resto Medan*. Jurnal Ilmiah Komunikasi. Vol. 4(2).

Online:

987u8i909iii (Diakses pada, 9 Juni 2020)

<https://migas.esdm.go.id/post/read/Migas-Masih-Jadi-Sumber-Energi-Utama-Indonesia>

<https://www.liputan6.com/bisnis/read/4119794/para-ahli-kumpul-bahas-masa-depan-produksi-migas-di-indonesia> (Diakses pada, 9 Juni 2020)

<https://www.merdeka.com/jateng/7-macam-macam-energi-alternatif-dan-manfaatnya-yang-bisa-mengurangi-kerusakan-lingkungan.html> (Diakses pada, 9 Juni 2020)

<https://www.perhumas.or.id/era-industri-4-0-apa-tantangan-hubungan-masyarakat-di-masa-depan/> (Diakses pada, 9 Juni 2020)

<https://inet.detik.com/cyberlife/d-4907674/riset-ada-1752-juta-pengguna-internet-di-indonesia> (Diakses pada, 9 Juni 2020)

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/10-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia> (Diakses pada, 9 Juni 2020)

<https://www.suaramerdeka.com/news/nasional/221508-generasi-muda-indonesia-tampilkan-solusi-sumber-energi-terbarukan-berbasis-teknologi> (Diakses pada, 9 Juni 2020)

<https://www.mongabay.co.id/2019/12/23/catatan-akhir-tahun-energi-terbarukan-masih-terseok/> (Diakses pada, 9 Juni 2020)

<https://www.esdm.go.id/id/berita-unit/direktorat-jenderal-ketenagalistrikan/industri-ketenagalistrikan-menghadapi-era-industri-40> (Diakses pada, 9 Juni 2020)

<http://iesr.or.id/menju-gelombang-transformasi-energi/> (Diakses pada, 9 Juni 2020)

Non Buku :

Subdirektorat Statistik Lingkungan Hidup. 2018. *Statistik Lingkungan Hidup Indonesia: Pengelolaan Sampah di Indonesia*. Jakarta: Badan Pusat Statistik Indonesia.

Kementerian Keuangan Republik Indonesia. 2019. *Media Keuangan Transparansi Informasi Kebijakan Fiskal: Bumi Dalam Kantong Plastik*. Jakarta: Sekretariat Jenderal Kementerian Keuangan

Kementerian Komunikasi dan Informasi. 2018. *Memaksimalkan Engineman Media Sosial Dalam Lembaga Pemerintah*. Direktorat Pengelolaan Media.