

**Pengaruh *Online Review Beauty* Produk Pada Youtube Female
Daily Network Terhadap Minat Beli Biore UV Aqua Rich**

Tugas Akhir

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**



Titik Citra Ayu Wisnupranata

1161003259

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

2020

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya milik saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikuti maupun dirujuk telah saya nyatakan benar

Nama : Titik Citra Ayu Wisnupranata

NIM : 1161003259

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Tanda Tangan :



Tanggal : 10 Agustus 2020

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Titik Citra Ayu Wisnupranata

NIM : 1161003259

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Pengaruh *Online Review Beauty* Produk Pada Youtube Female Daily Network Terhadap Minat Beli Biore Uv Aqua Rich

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Tanda Tangan

Pembimbing 1 : Dr. Dessy Kania, B.A., M.A.



Pembimbing 2 : Ir., M.Th. Anitawati., M.S., M.Sc



Penguji 1 : Ngurah Rangga Wiwesa, S.I.Kom, M.I.K



Penguji 2 : Adek Risma Dedees, S.S., M.A., M.A.



UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan berkat-Nya, sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh *Online Review Beauty* Produk Pada Youtube Female Daily Network Terhadap Minat Beli Biore UV Aqua Rich” dapat penulis selesaikan sebagai tugas akhir untuk melengkapi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S1) pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Segala usaha, upaya dan doa telah penulis lakukan untuk menyelesaikan skripsi ini sebaik mungkin. Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini sering menemui berbagai macam kendala dan hambatan, namun berkat dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak pada akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya, maka pada kesempatan ini penulis ingin menghaturkan rasa terima kasih kepada:

1. Orang Tua & Adik

Terima kasih peneliti ucapkan kepada seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil kepada peneliti. Terima kasih untuk ayah Bonifatius Margianto, ibu Ika Wishnuwardani dan Agung yang selalu menghibur serta selalu menyemangati penulis selama mengerjakan tugas akhir ini.

2. Miss Dessy Kania

Terima kasih peneliti ucapkan sebanyak – banyaknya kepada Miss Dessy Kania selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dengan sabar membimbing serta masukan-masukan yang berguna selama penyusunan dan penyempurnaan skripsi ini.

3. Ibu Anitawati

Terima kasih peneliti ucapkan sebanyak – banyaknya kepada ibu Anita selaku dosen pembimbing II yang mengajari, memberikan saran serta masukan kepada penulis dengan sabar tentang penulisan kuantitatif selama penyusunan dan penyempurnaan skripsi ini.

4. Mas Rangga Wiwesa

Terima kasih peneliti ucapkan kepada mas Rangga selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan untuk penyempurnaan skripsi ini.

5. Mba Adek Risma Dedees

Terima kasih peneliti ucapkan kepada mba Adek selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan yang sangat detail untuk penyempurnaan tugas akhir ini.

6. Member Female Daily

Terima kasih penulis ucapkan kepada seluruh member Female Daily yang telah meluangkan waktunya dan bersedia membantu penulis dalam proses penelitian ini.

7. Lǎoshī Puspa Chairani dan Lǎoshī Anggi Fitria

Terima kasih penulis ucapkan kepada laoshi Rani dan Anggi yang selalu membantu dan memberi masukan dalam penulisan tugas akhir ini sampai selesai.

8. Delvira Ramadhanty, Kinanti Margining Widi, dan Yani Riafinola

Terima kasih penulis ucapkan kepada Delvira, Kinanti dan Nola yang selalu menjadi penyemangat disaat senang dan sedih, pendengar serta pemberimasan yang selalu ada untuk penulis kapanpun. Semoga kita semua dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Semangat!

9. Staff Universitas Bakrie

Terima kasih kepada Mba Frieda, Mas Ali, Pak Erhan dan seluruh staff Universitas Bakrie yang telah cepat tanggap membantu mahasiswa/i Universitas Bakrie dalam pelaksanaan tugas akhir ini.

Jakarta, 10 Agustus 2020

Peneliti



Titik Citra Ayu Wisnupranata

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Titik Citra Ayu Wisnupranata

NIM : 1161003259

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive RoyaltyFree Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PENGARUH *ONLINE REVIEW BEAUTY* PRODUK PADA YOUTUBE FEMALE DAILY NETWORK TERHADAP MINAT BELI BIORE UV AQUA RICH”

Berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 Agustus 2020



Yang menyatakan

Titik Citra Ayu Wisnupranata

Pengaruh *Online Review Beauty* Produk Pada Youtube Female Daily Network Terhadap Minat Beli Biore UV Aqua Rich

Titik Citra Ayu Wisnupranata

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *online review* terhadap minat beli Biore UV Aqua Rich. Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *online review beauty* produk pada Youtube *channel* Female Daily Network terhadap minat beli *sunscreen* Biore UV Aqua Rich.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah member aktif Female Daily yang bergabung pada grup FD Talk “*Skincare Newbies*” yang telah melihat *online review* produk Biore UV Aqua Rich. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang yang diambil menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *online review* (X) berpengaruh signifikan dengan arah positif terhadap variabel minat beli (Y), dengan kontribusi pengaruh sebesar 45,9%. Dari hasil penelitian sebagian besar dimensi *online review* sudah memiliki nilai yang baik, untuk mempengaruhi minat beli.

Kata kunci: *Online Review*, Youtube Female Daily Network, Minat Beli

***The Influence of Online Beauty Product Reviews on Youtube
Female Daily Network on Purchasing Intention to Buy Aqua Rich
Biore UV***

Titik Citra Ayu Wisnupranata

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of online reviews on buying interest in Biore UV Aqua Rich. The aim of this research is to determine the effect of online review of beauty products on the Youtube channel Female Daily Network on the interest in buying Biore UV Aqua Rich sunscreen.

The sample used in this study was an active member of Female Daily who joined the FD Talk group "Skincare Newbies" who had seen online reviews of Biore UV Aqua Rich products. The data collection technique used a questionnaire with a total sample of 100 people who were taken using purposive sampling technique. The analytical method used is simple linear regression.

The results showed that the online review variable (X) had a significant effect in a positive direction on the buying interest variable (Y), with a contribution of influence of 45.9%. From the research results, most of the dimensions of online reviews have a good value, to influence buying interest.

Keywords: *Online Review, Youtube Female Daily Network, Buying Interest*

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------|
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR..... | iii |
| UCAPAN TERIMA KASIH..... | iv |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI..... | vi |
| ABSTRAK | vii |
| <i>ABSTRACT</i> | ix |
| DAFTAR ISI..... | xiv |
| DAFTAR TABEL..... | xvii |
| DAFTAR GAMBAR | xviii |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 9 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 9 |
| BAB 2 KERANGKA PENULISAN DAN HIPOTESIS | 12 |
| 2.1 Landasan Teori | 12 |
| 2.1.1 <i>Online Review</i> | 12 |
| 2.1.2 Minat Beli | 14 |
| 2.1.3 Hubungan <i>Online Review</i> dengan Minat Beli | 15 |
| 2.1.4 Teori Stimulus Respons | 15 |
| 2.1.5 Youtube..... | 19 |
| 2.1.6 PR Smith's SOSTAC | 20 |
| 2.2 Tinjauan Pustaka Terkait Dengan Penelitian Sebelumnya..... | 24 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran | 30 |
| 2.4 Hipotesis | 30 |
| BAB 3 METODE PENELITIAN..... | 31 |
| 3.1 Paradigma Penelitian | 31 |
| 3.2 Metode Penelitian..... | 32 |
| 3.3 Populasi Dan Sampel..... | 32 |
| 3.3.1 Populasi..... | 32 |
| 3.3.2 Sampel | 33 |
| 3.4 Definisi Operational Variabel..... | 34 |

| | |
|--|-----------|
| 3.4.1 Variabel Penelitian..... | 34 |
| 3.4.2 Operasional Variabel | 35 |
| 3.5 Sumber Data Dan Skala Pengukuran | 37 |
| 3.5.1 Data Primer | 38 |
| 3.5.2 Skala Diferensial Simentik | 38 |
| 3.6 Teknik Pengumpulan Data | 39 |
| 3.7 Teknik Analisis Data | 40 |
| 3.8 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas | 40 |
| 3.8.1 Uji Validitas..... | 40 |
| 3.8.2 Uji Reliabilitas | 41 |
| 3.9 Uji Asumsi Klasik | 41 |
| 3.9.1 Uji Normalitas..... | 41 |
| 3.9.2 Uji Heteroskedastitas | 41 |
| 3.10 Regresi Linier Sederhana | 42 |
| 3.11 Pengujian Hipotesis Secara Keseluruhan (Uji F)..... | 43 |
| 3.12 Uji T | 43 |
| 3.13 Uji Koefisien Determinasi | 43 |
| 3.14 Batasan Penelitian | 44 |
| BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 45 |
| 4.1 Gambaran Umum Subjek/Objek Penelitian | 45 |
| 4.1.1 Female Daily Network..... | 45 |
| 4.1.2 Biore UV Aqua Rich..... | 48 |
| 4.1.3 <i>Skincare Newbies</i> Member | 51 |
| 4.2 Uji Instrumen Penelitian..... | 52 |
| 4.2.1 Analisis Karakteristik Responden..... | 52 |
| 4.2.1 Uji Validitas..... | 56 |
| 4.3.2 Uji Reliabilitas | 58 |
| 4.3.3 Hasil Kuesioner Variabel X (<i>Online Review</i>) dan Y (Minat Beli) | 59 |
| 4.4 Uji Asumsi Klasik | 67 |
| 4.4.1 Uji Normalitas..... | 67 |
| 4.4.2 Uji Heteroskedastitas | 67 |
| 4.6 Uji Analisis Regresi Linier Sederhana | 69 |
| 4.7 Uji F..... | 70 |
| 4.8 Uji Koefisien Determinasi..... | 71 |

| | |
|---|------------|
| 4.9 Hasil Uji T | 71 |
| 4.10 Pembahasan | 72 |
| 4.10.1 Variabel <i>online review</i> pada Youtube Female Daily | 72 |
| 4.10.2 Variabel Minat Beli | 78 |
| 4.10.3 Pengaruh <i>Online Review</i> Terhadap Minat Beli Biore UV Aqua Rich | 79 |
| 4.11 Pembahasan <i>Online Review</i> dengan Stimulus | 80 |
| 4.12 Pembahasan Minat Beli dengan Respon | 81 |
| BAB 5 PENUTUP | 83 |
| 5.1 Kesimpulan | 83 |
| 5.2 Saran | 84 |
| 5.2.1 Akademis | 84 |
| Karena penelitian ini hanya | 84 |
| 5.2.1 Praktis | 84 |
| DAFTAR PUSTAKA | 86 |
| Lampiran 1 | 90 |
| Kuesioner Penelitian | 90 |
| Lampiran 2 | 94 |
| Analisis Karakteristik Responden | 94 |
| Lampiran 3 | 97 |
| Minat Beli (Y) | 100 |
| Lampiran 4 | 101 |
| Hasil Uji Asumsi Klasik | 101 |
| Lampiran 5 | 102 |
| Hasil Pengujian Model | 102 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Perkembangan Pasar Kosmetik Menurut Kementerian Perindustrian 2016 | 4 |
| Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu | 29 |
| Tabel 3.5 Operasional Variabel | 35 |
| Tabel 4.6 Contoh Pengisian Kuesioner..... | 39 |
| Tabel 5.7 Usia Responden | 53 |
| Tabel 6. 8 Pengeluaran untuk pembelian produk kecantikan setiap bulan | 54 |
| Tabel 7. 9 Pekerjaan responden | 54 |
| Tabel 8.10 Uji Validitas (100 Responden)..... | 58 |
| Tabel 9.11 Reliability Statistics | 59 |
| Tabel 10.12 Jawaban Responden Untuk Dimensi Penyusunan Informasi | 60 |
| Tabel 11.13 Jawaban Responden Untuk Dimensi Konsistensi Informasi | 61 |
| Tabel 12.14 Jawaban Responden Untuk Dimensi Konsistensi Ulasan | 62 |
| Tabel 13.15 Jawaban Responden Untuk Dimensi Kebaruan Ulasan | 63 |
| Tabel 14.16 Jawaban Responden Untuk Dimensi <i>Attention</i> /Perhatian..... | 64 |
| Tabel 15.17 Jawaban Responden Untuk Dimensi <i>Interest</i> /Ketertarikan | 64 |
| Tabel 16.18 Jawaban Responden Untuk Dimensi <i>Desire</i> /Minat | 65 |
| Tabel 17.19 Jawaban Responden untuk dimensi <i>Action</i> / Tindakan | 66 |
| Tabel 18.20 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test | 68 |
| Tabel 19.21 Coefficients | 69 |
| Tabel 20.22 ANOVA | 70 |
| Tabel 21.23 Coefficients Model Summary | 71 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Model Teori S-R | 16 |
| Gambar 2.1 <i>Website</i> Female Daily Network | 46 |
| Gambar 3.2 FD Apps | 47 |
| Gambar 4.3 Youtube Channel Female Daily Network | 47 |
| Gambar 5.4 Segment skincare 101 with Affi Assegaf | 48 |
| Gambar 6.5 Logo PT. Kao | 49 |
| Gambar 7.6 Biore UV Aqua Rich | 49 |
| Gambar 8.7 Biore UV Aqua Rich | 50 |
| Gambar 9.8 varian sunscreen Biore | 50 |
| Gambar 10.9 <i>Review</i> Biore UV Aqua Rich pada forum Female Daily Network | 51 |
| Gambar 11.10 FD Talk “Skincare Newbies” | 52 |
| Gambar 12.11 Responden Yang Mengetahui Produk Biore UV Aqua Rich | 55 |
| Gambar 13.12 Responden Yang Pernah Melihat Online Review Pada Youtube Female Daily | 55 |
| Gambar 14.13 Pernah Melihat Online Review Mengenai Produk Biore UV Aqua Rich Pada Platform Youtube Female Daily | 56 |
| Gambar 15.14 Hasil Uji Normalitas Plot | 68 |