

**DAFTAR PUSTAKA**

- Amstrong, K. &. (2012). *Prinsip-prinsip pemasaran*.
- Bakrie, K. P. (t.thn.). *repository.bakrie.ac.id*. Dipetik May 20, 2020, dari <http://repository.bakrie.ac.id/>
- Bayram, A. P. (2012). *Ewom: The Effects of Online Consumer Reviews On Purchasing Decision of Electronic Goods*.
- Bayram, A. P. (2012). *Ewom: The Effects of Online Consumer Reviews On Purchasing Decision of Electronic Goods*.
- Beautynesia. (t.thn.). *beautynesia.id*. Dipetik Juni 6, 2020, dari <https://beautynesia.id/>
- Bungin, B. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PPM.
- Bungin, Burhan H.M. (t.thn.). *Penelitian : Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial*. Jakarta: Kencana Prenama Media Group.
- Daily, F. (t.thn.). *Female Daily Network*. Dipetik Juli 22, 2020, dari <https://reviews.femaledaily.com/products/moisturizer/sun-protection-44/biore/uv-aqua-rich-watery-essence>
- De Maeyer, P. (2009). Impact of online consumer reviews on sales and price strategies: a review and directions for future research. *Journal of Product & Brand Management*, 21.
- Dwityanti, E. (2008). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Layanan Internet Banking Mandiri*.
- Effendy, O. U. (2009). *Komunikasi teori dan praktek*. *ejournal.perpusnas.go.id*. (t.thn.). Dipetik May 16, 2020, dari <https://ejournal.perpusnas.go.id/>

- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23*. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, I. (2012). *Manajemen Pemasaran* (Vol. Edisi II). Yogyakarta: BPFE.
- Hovland. (2008). *Stimulus Response*.
- Jalilvand, S. (2012). *The effect of electronic word of mouth on brand image and purchase intention: An empirical study in the automobile industry in Iran*.
- Keller, K. (2003). *Strategic Brand Management. Building Measurement and Managing Brand Equity*, Upper Sadle River.
- kemenperin.go.id. (t.thn.). 2018. *Perindustrian*, K.
- Kotler. (2008).
- Kotler, & Keller. (2009).
- Kotler, P. d. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Vol. Jilid 1 Edisi 8). (D. Sihombing, Penerj.) Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media.
- Kriyantono, R. (2013). *Manajemen Periklanan Teori & Praktik*. Malang: Univ Brawijaya Press.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: KENCANA.
- Masyita Ichsan, D. H. (2018, Agustus). PENGARUH CONSUMER ONLINE RATING AND REVIEW TERHADAP MINAT. *e-Proceeding of Management, Vol.5, No.2*, 1828.
- Moriarty, S. (2015). *Advertising*.

- Perindustrian, K. (2018, Maret 20). Industri Kosmetik Nasional. *Industri Kosmetik Nasional Tumbuh 20%*.
- Ramadhani, A. (2016). Pengaruh Online Review Dalam User Generated Content Purbasari Lipstick Color Matte Terhadap Brand Image Kosmetik Purbasari.
- Riyanto & Hatmawan. (2020).
- Roro, & Dr. Harti, M.Si. (2017). 2017.
- Schiffman, L. &. ((2004)). *Consumer Behaviour* (Vol. 8th Edition). New Jersey: Prentice Hall.
- Schiffman, L. d. (2007). *Perilaku Konsumen* (Vol. 7). (Z. Kasip, Penerj.) Jakarta: PT. Indeks.
- Schuff, & dan Mudambi. (2010).
- Setiati, S. (2008, Februari). Pengaruh Paparan Sinar Ultraviolet B Bersumber dari Sinar Matahari terhadap Konsentrasi Vitamin D (25(OH)D) dan Hormon Paratiroid pada Perempuan Usia Lanjut Indonesia. *Jurnal Kesehatan Masyarakat Nasional*, 4.
- Siregar. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Siregar, S. (2015). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto. Limakrisna, N. (2011). Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran.
- Sussman dan Siegal . (2008).
- Tjiptono, F. (2008). Strategi Pemasaran. 3.
- Tranggono. (2007). *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Umar. (2003). *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.

Yu, J., Zha, Z. J., Wang, M., & Chua, T. S. (2011). Aspect ranking: Identifying important product aspects from online consumer reviews. *Human Language Technologies, 1*, 1496-1505.

Yu, Z. W. (2011).

Yu, Zha, Wang, & Chua. (2011).