

Daftar Pustaka

- Abugaza, Anwar. (2013). *Social Media Politica*. Jakarta: Tali Writing & Publishing House.
- Anwar, S. (2004). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Emzir. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Haroen, Dewi. (2014). *Personal Branding*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Herdiansyah, Haris. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Husein Umar. (2005), *Metode Penelitian Untuk Tesis Dan Bisnis*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Keraf, A. Sony dan Robert Haryono Imam. (1995). *Etika Bisnis Membangun Citra Bisnis Sebagai Profesi Luhur*. Yogyakarta
- Kriyantono, Rachmat. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Media Group.
- Liliweri, Alo. (2002). *Makna Budaya dalam Komunikasi Antarbudaya*. Yogyakarta: LKiS.
- McNally, David. Speak, Karl D. (2004). *Be Your Own Brand*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Moleong L.J.(2011). *Metode Penelitian Edisi Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Montoya, Peter. (2006). *Personal Branding Information*. www.petermontoya.com

- Qohar. (2012). *Pengertian Etika dan Profesi Hukum*. Disertasi Sekolah Pasca SarjanaUPI.
- Rohmadi, Arief. (2016). *Tips Produktif Ber-Social Media: Memanfaatkan Aneka Sosial Media Populer, Riset Media Sosial, Promosi Online*. Jakarta: PT Elex Komputindo.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, A. B., dan Hilmawan Wijanarko. (2004). *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: Mizan Publika Jakarta.
- Tumewu, Becky dan Parengkuan. (2014). *Personal Brand- Inc*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ulber, Silalahi. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- West, Richard., Turner, H Lynn. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi. Ed ke-3*. Jakarta: Salemba Humanika

Jurnal:

- Asyraf, Jovan Abdul. (2019). Pengelolaan Pesan Dalam Pembentukan Personal Branding Selebgram Remaja Di Media Instagram (Studi Deskriptif Pengelolaan Pesan Dalam Pembentukan Personal Branding Selebgram Usia Remaja Tingkat Akhir Di Kota Bandung). *Jurnal Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
- Khoerrunnisa, Dinda Afifah, Diah Fatma S., C. C. Priyatna. (2019). Personal Branding Politisi Millennials Studi Deskriptif Personal Branding Faldo Maldini Sebagai Politisi Generasi Millennials. *Jurnal Riset Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik*. Serang: Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.

Levine, Timothy R., Dkk. (2016). Toward a Pan-Cultural Typology of Deception Motives. *Journal of Intercultural Communication Research*, Vol. 45 No. 1, 1-12. Routledge Taylor & Francis Group.

Wijaya, Bambang Sukma. (2013). Korupsi Komunikasi Dalam Dimensi, Pesan, Media, Konteks, Dan Perilaku: Sebuah Proposisi Teoritis Untuk Riset. *Jurnal Komunikasi Spectrum*, Vol. 3 No. 1 Februari-Juli. Jakarta: Universitas Bakrie.

Wijaya, Bambang., & Faisal, Andi. (2016). Political Branding, Public Sphere/Space and the Corruption of Communications. *Advance in Social Science, Education and Humanities Research*, Volume 84. International Conference on Ethics in Governance (ICONEG).

Online:

Dewanto, Tuhu Nugraha (2016, September, 18). Strategi Personal Branding Digital Untuk Mahasiswa & Fresh Graduate. Tuhunugraha. Diperoleh dari <http://www.tuhunugraha.com/digitalstrategy/2016/09/08/strategipersonalbrandi> [gdigital-untuk-mahasiswa-fresh-graduate/](http://www.tuhunugraha.com/digitalstrategy/2016/09/08/strategipersonalbrandi)

Haryadi, Selma Kirana (2019, April 12). Darurat Kesehatan Mental Generasi Z. Muda Kompas. Diperoleh dari <https://muda.kompas.id/baca/2019/04/12/darurat-kesehatanmentalgenerasi-z/>

Pusparisa, Yosepha (2019, Mei, 17). Angka Pengangguran Lulusan Universitas Meningkat. Katadata. Diperoleh dari <https://katadata.co.id/infografik/2019/05/17/angkapengangguranlulusanpurun-tinggi-meningkat>

Renaldi, Adi (2018, September, 10). Melacak Penyebab Ribuan Sarjana Menganggur di Indonesia Tak Kunjung dilirik Perusahaan. Vice. Diperoleh dari https://www.vice.com/id_id/article/xwpqkn/melacak-penyebab-ribuan-sarjana-menganggur-di-indonesia-tak-kunjung-dilirik-perusahaan