

COVID-19 DAN PEREMPUAN DI MEDIA ALTERNATIF
(Analisis Wacana pada Artikel Seputar Covid-19 dan Perempuan di
Magdalene.co edisi Maret-April 2020)

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi



Firly Fenti
1161003204

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2020

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya milik saya sendiri dan semua sumber baik yang diikuti maupun dirujuk telah saya nyatakan benar

Nama : Firly Fenti

NIM : 1161003204



Tanda Tangan :

Tanggal : 28 Agustus 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Firly Fenti
NIM : 1161003204
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul : Covid-19 dan Perempuan di Media Alternatif (Analisis Wacana pada Artikel Seputar Covid-19 dan Perempuan di *Magdalene.co* edisi Maret-April 2020)

Telah berhasil dipertaruhkan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Aryo Subarkah, S.sos., M.Si., Dr. ()
Penguji 1 : Anastasya Andriarti, S.sos., M.Si. ()
Penguji 2 : Algooth Putranto, Sp., M.Ikom. ()

Ditetapkan di : Universitas Bakrie, Jakarta

Pada Tanggal : 28 Agustus 2020

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat-Nya penulis mampu menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Covid-19 dan Perempuan di Media Alternatif (Analisis Wacana pada Artikel Seputar Covid-19 dan Perempuan di *Magdalene.co* edisi Maret-April 2020)” ini.

Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie. Dengan tersusunnya Tugas Akhir ini, maka penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan kepada penulis. Adapun pihak-pihak tersebut, di antaranya ialah:

1. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan doa, kasih sayang, serta dukungan, baik materi maupun non materi yang tidak pernah putus selama penulis berkuliah di Universitas Bakrie.
2. Dra. Suharyanti, M.S.M selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie atas segala bimbingan dan arahnya selama penulis menjalani pendidikan S-1 di Universitas Bakrie.
3. Dr. Aryo Subarkah Eddyono, M.Si selaku pembimbing tugas akhir yang selalu membimbing dan memberikan banyak saran, ilmu, dan semangat selama penulis menyusun Tugas Akhir ini.
4. Anastasya Andriarti, S.Sos, M.Si dan Algooth Putranto, Sp., M.Ikom, selaku dosen pembahas tugas akhir ini yang telah memberikan masukan serta arahan terhadap tugas akhir ini.
5. Seluruh dosen dan staf Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis, terutama mas Heru Margianto (Mbonk) sebagai salah satu dosen terbaik dan terfavorit penulis selama berkuliah di Universitas Bakrie.
6. Teman-teman Rantang atas dukungan, hiburan, dan kebersamaan yang tak pernah henti selama penulis menjalani dunia perkuliahan, khususnya Qisti

Qastari yang selalu menjadi tempat cerita penulis baik mengenai permasalahan akademik ataupun pekerjaan.

7. Teman-teman peminatan *mass communication* angkatan 2016, terutama Wulandari Lenggana, Sarah Damara, dan Ika Putri yang selalu bersama mengerjakan tugas-tugas unik dari peminatan ini.
8. Teman-teman Komunal'16 atas kebersamaan dan dukungannya kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Teman-teman sepermainan penulis Sri Ira Rahmadanti, Gemala Putri, dan Amanda Denaneer yang selalu menyudutkan dan merundung penulis sebagai bentuk motivasi agar penulis segera menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Yudi Iswara selaku teman penulis yang paling berkontribusi dan paling banyak membantu penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Teman-teman BakungWalkingClub yang selalu menghibur dan menjadi tempat penghilang kebosanan penulis selama menyusun tugas akhir ini.

Penulis berharap semoga Tuhan membalas seluruh kebaikan kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulis juga menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran serta kritik membangun agar nantinya dapat memberikan manfaat bagi para pembaca. Atas perhatiannya, penulis ucapkan terima kasih.

Jakarta, Agustus 2020



Firly Fenti

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai Civitas Akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Firly Fenti
NIM : 1161003204
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksekutif** (*non-exclusive royalty-free rights*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“COVID-19 DAN PEREMPUAN DI MEDIA ALTERNATIF
(ANALISIS WACANA PADA ARTIKEL SEPUTAR COVID-19 DAN
PEREMPUAN DI *MAGDALENE.CO* EDISI MARET-APRIL 2020)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Noneklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 28 Agustus 2020

Yang menyatakan,



Firly Fenti

COVID-19 DAN PEREMPUAN DI MEDIA ALTERNATIF
(Analisis Wacana pada Artikel Seputar Covid-19 dan Perempuan di
***Magdalene.co* edisi Maret-April 2020)**

Firly Fenti

ABSTRAK

Pandemi corona membuat perempuan berada pada posisi yang semakin tak menguntungkan. Berbagai kebijakan penanganan corona yang menyampingkan eksistensi perempuan lah yang membuat posisi perempuan makin termarginalkan. Media massa *mainstream* dengan kekuatannya seolah tak bisa menjadi ruang bagi perempuan dalam menyuarakan kepentingannya, terutama saat pandemi ini yang membuat posisi mereka makin terpuruk. Karena ketidakmampuannya, perempuan membuat medianya sendiri melalui media alternatif. Salah satu media alternatif yang ada di Indonesia ialah *Magdalene.co*. *Magdalene.co* mencoba untuk menyuarakan kepentingan para perempuan melalui penggambaran mengenai nasib dan kondisi para perempuan di tengah pandemi. Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui bagaimana *Magdalene.co* mewacanakan perempuan pada pemberitaan seputar Covid-19 di kanal Issue. Objek penelitian ini ialah 4 berita yang berada di kanal Issue *Magdalene.co* selama Maret-April 2020. Metode penelitian ini ialah kualitatif dengan menggunakan analisis wacana kritis dari Sara Mills. Berdasarkan analisis pada teks didapatkan bahwa perempuan diposisikan sebagai subjek dan juga objek. Penulis juga memosisikan pembaca pada posisi subjek, yaitu perempuan. Untuk pewacanaan, *Magdalene.co* mewacanakan perempuan sebagai pihak yang terdampak efek pandemi corona lebih parah, terutama pada sisi sosial dan ekonomi. Pewacanaan yang dilakukan oleh *Magdalene.co* ini juga menggambarkan ideologi *Magdalene.co* sebagai media alternatif perempuan yang memegang ideologi feminisme.

Kata kunci: Analisis wacana kritis, Media alternatif, Pandemi corona, Perempuan, *Magdalene.co*.

COVID-19 AND WOMEN IN ALTERNATIVE MEDIA

*(Discourse Analysis in Articles About Covid-19 and Women at Magdalene.co
March-April 2020 edition)*

Firly Fenti

ABSTRACT

Corona pandemic puts women in an increasingly disadvantageous position. Various policies to deal with corona that exclude the existence of women make the position of women more marginalized. The mainstream mass media with its power can not seem to be a space for women to voice their interests, especially when this pandemic makes their position worse. Because of the inability of mainstream mass media, women create their own media through alternative media. One of alternative media in Indonesia is Magdalene.co. Magdalene.co tries to voice the interests of women through describing the fate and condition of women in the midst of a pandemic. The purpose of this study is to find out how Magdalene.co carries out women's discourse in the news about Covid-19 on the Issue channel. The objects of this research are 4 news that in the issue channel during March-April 2020. This research method is qualitative using critical discourse analysis from Sara Mills. The result of this research show that women are positioned as subjects and also objects. The author also positions the reader in the position of the subject, that is women. For discourse, Magdalene.co discusses women as those who are more severely affected by the corona pandemic, especially on the social and economic side. The discourse carried out by Magdalene.co also illustrates the ideology of Magdalene.co as an alternative medium for women who hold the ideology of feminism.

Keywords: *Critical discourse analysis, Alternative media, Corona pandemic, Women, Magdalene.co.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR BAGAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	16
1.3. Tujuan Penelitian.....	16
1.4. Manfaat Penelitian.....	17
1.4.1. Manfaat Teoritis	17
1.4.2. Manfaat Praktis.....	17
BAB II	18
TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1. Tinjauan Pustaka Terkait Penelitian Sebelumnya	18
2.2. Tinjauan Pustaka Terkait dengan Kerangka Pemikiran	26
2.2.1. Gender dan Media	26
2.2.2. Wacana dan Perempuan	30
2.2.3. Media Alternatif	37
2.2.4. Covid-19	39
2.3. Kerangka Pemikiran	41
BAB III.....	44

METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1. Metode Penelitian.....	44
3.2. Objek Penelitian	45
3.3. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	46
3.3.1. Sumber Data	46
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data	48
3.4. Definisi Konseptual dan Operasional Konsep.....	48
3.5. Teknik Analisis Data	50
3.6. Teknik Pengujian Keabsahan Data.....	52
3.7. Keterbatasan Penelitian	54
BAB IV	55
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Gambaran Umum dan Penelitian	55
4.2 Hasil Penelitian.....	58
4.3 Pembahasan	91
4.3.1 Wacana, Perempuan, dan Covid-19	95
4.3.2 Isu di Media Alternatif	110
BAB V.....	114
SIMPULAN DAN SARAN.....	114
5.1 Simpulan.....	114
5.2 Saran	116
5.2.1 Saran Akademis.....	116
5.2.2 Saran Praktis	116
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penggunaan kata “Melawan” 9

Gambar 1.2 Penggunaan kata senjata sebagai bentuk pengasosian APD 9

Gambar 1.3 Logo *Magdalene.co*..... 13

Gambar 1.4 Tampilan *Website Magdalene.co* 14

Gambar 4.1 Kutipan Amalia 60

Gambar 4.2 Narasi Perwakilan Industri Tekstil dan Garmen 60

Gambar 4.3 Narasi Cerita mengenai kondisi Amalia..... 61

Gambar 4.4 Narasi Penulis mengenai kerentanan buruh perempuan 64

Gambar 4.5 Kutipan Dian mengenai kondisi kerja buruh..... 65

Gambar 4.6 Narasi penulis mengenai kerentanan para pramugari 68

Gambar 4.7 Narasi dan kutipan mengenai dampak pandemi corona terhadap pramugari 68

Gambar 4.8 Kutipan salah satu perwakilan maskapai mengenai nasib pramugari 69

Gambar 4.9 Kutipan Lulu yang menggambarkan ketidaksetaraan pramugara dan pramugari 70

Gambar 4.10 Kutipan Nia yang menggambarkan perbandingan bekerja di maskapai dalam negeri dan luar negeri..... 70

Gambar 4.11 Kutipan Lulu mengenai perbedaan kebijakan antara pramugara dan pramugari 71

Gambar 4.12 Kutipan Jacqueline mengenai kondisi kerja pramugari 72

Gambar 4.13 Kutipan Jacqueline mengenai keinginan untuk membuat serikat pekerja..... 72

Gambar 4.14 Kutipan Jacqueline mengenai pelanggaran privasi pramugari..... 73

Gambar 4.15 Kutipan Alvin mengenai serikat pekerja..... 73

Gambar 4.16 Narasi mengenai keinginan untuk adanya kebijakan yang adil bagi pramugari 75

Gambar 4.17 Kutipan Dian mengenai ketakutannya terhadap pandemi corona...	79
Gambar 4.18 Narasi yang menggambarkan keberuntungan Dian berada di keluarga non-patriarki	80
Gambar 4.19 Narasi yang menggambarkan bahwa keluarga patriarki membuat perempuan rentan tertular pe.....	82
Gambar 4.20 Narasi yang menggambarkan bahwa keluarga patriarki membuat perempuan rentan tertular penyakit.....	84
Gambar 4.21 Narasi yang menggambarkan kekerasan yang dialami oleh Marisa	85
Gambar 4.22 Narasi yang menggambarkan kurang optimalnya lembaga pertolongan.....	86
Gambar 4.23 Kutipan yang menggambarkan kurang optimalnya lembaga pertolongan.....	86
Gambar 4.24 Kutipan yang menggambarkan aksi Marisa	87
Gambar 4.25 Kutipan perwakilan Komnas Perempuan mengenai rasa khawatir atas kondisi perempuan	87
Gambar 4.26 Kutipan perwakilan Komnas Perempuan mengenai belum siapnya sistem pelaporan baru.....	87
Gambar 4.27 Kutipan perwakilan Komnas Perempuan mengenai penyesuaian layanan pengaduan	88
Gambar 4.28 Informasi mengenai operasional LBH APIK	88
Gambar 4.29 Narasi penulis mengenai pandemi corona yang membuat perempuan rentan menjadi korban KDRT	91

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya	24
Tabel 3.1 Data Primer Penelitian	47
Tabel 3.2 Operasional Konsep	50
Tabel 4.1 Simpulan Wacana	93

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 43