

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Adler, Emily Stier., & Clark, Roger. (2011). *An Invitation to Social Research: How It's Done—4th ed.* USA: Cengage Learning.
- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif.* Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Anggoro, M. Toha. (2008). *Metode Penelitian.* Jakarta: Universitas Terbuka.
- Buchory, Achmad Herry., & Djaslim, Saladin. (2010). *Manajemen Pemasaran: Edisi Pertama.* Bandung: Linda Karya.
- Darmawan. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif.* Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong U. (2001). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek.* Bandung: Penerbit Remadja Karya.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran, Edisi III.* Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Giannini, Gaetan T., Jr. (2010). *Marketing Public Relations: A Marketer's Approach to Public Relations and Social Media, 1st ed.* New Jersey: Pearson Education Limited.
- Ghozali, Imam. (2011). "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Keller, Kevin Lane. (2013). *Strategic Brand Management; Building, Measuring, and Managing Brand Equity. Fourth Edition Harlow.* Essex: Pearson Education Inc.
- Kaplan, Andreas Marcus., & Haenlein, Michael. (2010). *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media.* England: Business Horizons.

- Kertamukti, Rama. (2015). *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kotler, Phillip., & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Terjemahan oleh: Bob Sabran, Edisi ke Tiga belas Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- McQuail, Denis. (2011). *Mass Communication Theory*. London: SAGE Publications.
- Morissan. (2014). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Ruslan, Rosady. (2010). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Santoso, Singgih. (2010). *Statistik Parametrik, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT Gramedia.
- Shimp, Terrence A. (2007). “Periklanan Promosi (Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu)” Jilid I, edisi Terjemahan. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Jurnal & Skripsi:

- Agustiara, Rizka., Okatini, Mari., & Jumhur, Aam. (2019). Pengaruh Testimonial (Review) Beauty Vlogger Terhadap Minat Konsumen (Viewers) pada Produk Kosmetik .*Jurnal JOBS*. 5 (2). 151-152. ISSN:2461-0704, eISSN: 2467-8790.
- Anggraeni, Rima Dwi., Pangestuti, Edriana., Deasyana, Lussy., & Devita, Rahma. (2018). Pengaruh Endorsment *Beauty Vlogger* Terhadap Minat Beli *Make Up* Brand Lokal (Survei Pada Minat Kosmetik LT Pro Yang Dipengaruhi Oleh Vlog Vindy di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. 60 (1). 155-156.

- Deal dkk., (2010). “*Millennials at work: What We Know and What We Need to Do (If Anything)*”. *Journal of Bussiness and Psychology*. 25 (2). 191-199.
- Rachmadi, Kartika Rose. (2018). Pengaruh *Review Vlogger* Sebagai *Celebrity Endorser* Terhadap *Purchase Intention* Dengan *Brand Image* Sebagai *Intervening Variable* Pada Produk Kosmetik dan Perawatan Wajah. *Jurnal online Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Islam Malang*. 3 (2). 148.
- Saepudin., Sumara, Andry Rivan., & Asriani, Dita. (2018). Ruang Publik Virtual dan Sikap Politik Organisasi Mahasiswa. *Jurnal Diakom*. 1(1). 52. e-ISSN: 2623-1212.
- Septiana, Lusiana Riski. (2019). Pengaruh *Beauty Vlogger* Sebagai *Elektronic Word of Mouth* (E-WOM) dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Emina. Diakses pada tanggal 28 Mei 2020 <http://repository.stieykpn.ac.id/587/1/RINGKASAN%20SKRIPSI%20Lusiana%20Riski%20Setiani%20-%2020211528182.pdf>
- Zahra, Farras Arafiah., & Salman. (2017). Komunikasi Pemasaran Terpadu Make Over Melalui Beauty Vlogger Dalam Membangun Citra Merek. *Jurnal LONTAR*. 5 (2). 29-42.

Internet:

- Florent Beauty. (2018). PIXY Make It Glow Series Bagus Banget! Bikin Glowing beneran. Diakses pada tanggal 18 Juli 2020.
<https://www.florentbeauty.com/news/pixy-make-it-glow/>
- Nafi'an, M. I. (2018). Sasar Wanita Modern Asia, Pixy Ubah Konsep. Diakses pada tanggal 23 Juni 2020. <https://www.dream.co.id/lifestyle/konsep-baru-dirilis-pixy-tampil-lebih-feminim-180801x.html>