

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Al-Quran Surat Al-Baqarah (2) Ayat Ke 173. (2008). *Al-Quran dan Terjemahannya*. Surabaya: Mekar Surabaya.
- Al-Quran Surat Al-Maidah (5) Ayat Ke 3. (2008). *Al-Quran dan Terjemahannya*. Surabaya: Mekar Surabaya.
- Al-Quran Surat Al-Maidah (5) Ayat Ke 90. (2008). *Al-Quran dan Terjemahannya*. Surabaya: Mekar Surabaya.
- Bungin, Burhan (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Edisi Kedua. Cetakan Ke-5. Jakarta: Kencana.
- Gunawan, Imam. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hawkins, D.I., & Mothersbaugh, D.L. (2013). *Consumer Behavior: Building Strategy*. Edisi ke 13. New York: McGraw-Hill Irwin.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Mc Daniels, C., & Gates, R. (2013). *Marketing Research Essentials*. Edisi Ke-8. Hoboken, NJ: Wiley.
- Moleong, Lexy J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Silalahi, Ulber (2010). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Refika Aditama.
- Solomon, Michael. R. (2015). *Consumer Behavior: Buying, Having and Being*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Sugiyono (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal

Adinugraha, H.H., Isthika, W., Sartika, M. (2017). Persepsi Label Halal Bagi Remaja Sebagai Indikator Dalam Keputusan Pembelian Produk: As Qualitative Research. *Perisai*, 1 (3), 180-195.

Ali, M. Y. (2012). *Halal Branding: A Study of Muslim consumers Perspective. Proceeding of the 2nd Global Islamic Marketing Conference, Abu Dhabi (UAE)*. 28-29 Januari 2012, pp.1-6.

Alserhan, B. A. (2010). *On Islamic Branding: Brands as Good Deeds. Journal of Islamic Marketing*, 1(2), 101-106.

Faizah, H & Masreviastuti. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Islamic Branding Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 4 (2), 325-329.

Huda, N., Hulmansyah, & Rini, N. (2017). Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi Produk Halal pada Kalangan Mahasiswa Muslim. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 2(2), 247-270.

Listyoningrum, A & Albari. (2012). Analisis Minat Beli Konsumen Muslim Terhadap Produk yang Tidak Diperpanjang Sertifikat Halalnya. *Jurnal Ekonomi & Keuangan*, 2 (1), 40-51.

Nasrullah, M. (2015). Islamic Branding, Religiusitas, dan Keputusan Konsumen Terhadap Produk. *Jurnal Hukum Islam (JHI)*, 13 (2), 79-87.

Rinuastuti, B.H., Darwini, S., Agustiani, E., & Andilolo, I.R. (2018). Pengaruh Religiusitas Terhadap Perilaku Memilih Bank Syariah Melalui Kepercayaan Merek (Studi pada Nasabah Bank Syariah di Kota Mataram). *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 6(2), 47-59.

Sutrisno, R. (2013). Perilaku Konsumen Muslim: Persepsi Religiusitas dan Persepsi Atribut Produk Terhadap Loyalitas Produk Makanan dan Minuman Berlabel Halal di Kalangan Mahasiswa Muslim di Bandung. *Sigma-Mu*, 5 (2), 18-36.

Wijaya, B. S. (2016). FGDnography: Discussing a Topic in the Nature of the Topic. *Journal Communication Spectrum*, 6(2), 123-133.

Wilson, J.A.J., & Liu, J. (2010). Shaping the halal into a brand? *Journal of Islamic Marketing*, 1 (2), 107-123.

Wilson, J.A.J., & Liu, J. (2011). The Challenges of Islamic Branding: Navigating Emotion and Halal. *Journal of Islamic Marketing*, 2 (1), 28-42.

Sumber Elektronik

Indonesia (n.d.). *Profil Agama*. Indonesia. <https://www.indonesia.go.id/profil/agama> (diakses pada 3 Maret 2020).

Kemenkominfo (2019, Maret 10). [HOAKS] KEDAI KOPI XYZ Mengandung Minyak Babi. Kominform. https://www.kominfo.go.id/content/detail/17047/hoaks-Kedakopixyz-mengandung-minyak-babi/0/laporan_isu_hoaks (diakses pada 3 Maret 2020).

KNKS. (2019, April 1). Ini Dia yang Mendorong Tumbuhnya Tren Industri Halal di Dunia. KNKS. <https://knks.go.id/berita/14/ini-dia-yang-mendorongtumbuhnya-tren-industri-halal-di-dunia?category=2> (diakses pada 25 Februari 2020).

Seeklogo (n.d.). *Halal MUI Logo Vektor*. Seeklogo. <https://seeklogo.com/vector-logo/171637/halal-mui> (diakses pada 4 Maret 2020).