

**DAFTAR PUSTAKA**

- Solis, B., & Breakenridge, D. (2009). *Putting the Public Back in Public Relations : How Social Media Is Reinventing the Aging Business of PR*. Upper Saddle River, New Jersey: FT Press.
- Nova, F. (2009). *Crisis Public Relations*. Jakarta: Grasindo.
- Zulkarnain, A. (2004). Pengaruh Event Service Quality, Event Cost, dan Event Convenience Terhadap Event Venue Satisfaction di Jakarta Convention Center. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa, Vol 7, No.2*.
- Fitriani, Y. (2017). Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Bagi Masyarakat. *Paradigma Vol.11, No.2*, 150.
- Ariyanti, M. D. (2018). Fenomena Cyber Public Relations Pada Lembaga Pemerintahan Non Kementerian ( Studi Kasus: Aktivitas Cyber Public Relations pada Badan Pengkajian dan Penerapan Teknologi/BPPT ). *Jurnal Ilmu dan Budaya, Vol. 41, No. 61*.
- Basit, A., & Rahmawati, H. T. (September 2017). Cyber Public Relations (E-PR) dalam Brand Image Wardah Kosmetik dengan Pendekatan Mixed Method. *Journal of Communication (Nyimak) Vol. 1, No. 2*, 197-208.
- Fitri, T. S. (2018). Event Marketing Urban GIGS Sebagai Bentuk Komunikasi Pemasaran Dalam Membangun Brand Image Produk GG MILD di Pekanbaru. *JOM FISIP Vol. 5: Edisi I*.
- Hidayat, D., & Anisti. (2015). Pemanfaatan Media Cyber PR Jelang ASEAN Community. *Jurnal Ilmu Komunikasi (J-IKA) Vol. 11, No. 1*.
- Novia, K. (2005). Perkembangan Teknologi dan Media Baru: Implikasi Terhadap Teori Komunikasi. *Mediator Vol.6, No.2*, 292-295.
- Goldblatt, J. (2002). *Special Events, Third Edition*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Allen, J, O'Toole, W., Harris, R., & McDonnell, I. (2010). *Festival and Special Event Management, 5th Edition*. Australia: John Wiley & Sons Australia Ltd.

- Aditya, R. (2015). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi. *Jom FISIP Volume 2, No. 2, 3*.
- Marwan, I., Rahmat, A. A., & Rohyana, A. (2018). Pelatihan Pengelolaan Manajemen Event Pertandingan Olahraga Untuk Pengurus dan Anggota Koni Kota Tasikmalaya. *Jurnal Pengabdian Siliwangi Vol. 4 , No. 2..*
- Onggo, J. B. (2004). *Cyber Public Relations Membangun dan Mempertahankan Merek Global di Era Globalisasi Lewat Media Online*. Jakarta: Komputindo.
- Surya Putra, M. A., & Anshari, F. (2016). Cyber Public Relations Dalam Klub Sepakbola di Indonesia: Studi Pada Persija Jakarta. *Journal of Strategic Communication Vol. 7, No. 1, 43-54*.
- Susanto, T., Utamidewi, W., Nur Muhamad, P. R., & Syamsuri, A. S. (2019). Implementasi Cyber Public Relations Universitas Singaperbangsa Karawang Pada Persaingan Era Digital. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni Vol. 3 No. 1, 200-210*.
- Thomas, O., Hermes, B., & Loos, P. (2008). Reference Model Based Event Management. *International Journal of Event Management Research Vol. 4*.
- Tjotijono, C. F. (2015). Perencanaan dan Implementasi Event Marketing PT. ABCD. *AGORA Vol. 3 No. 1*
- Pudjiastuti, W. (2013). *Manajemen Special Event*. DKI Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Pembinaan Kursus dan Pelatihan
- Wulandari, D., Suroso, I., & Asbullah, S. A. (2015). Event Marketing Sebagai Strategi Meningkatkan Brand Awareness Kabupaten Jember. *Bisma Jurnal Bisnis dan Manajemen V*
- Budiwinarto, A., & Wahid, U. (2017). Cyber Public Relations for Building Image Restoration of President of Indonesia Joko Widodo Based on Blasphemy Case of Jakarta Governor Candidate Basuki Tjahja Purnama (Ahok) . *International Conference on Science & Social Research The Pines*.
- Kusuma, K. (2018). Activities of the Cyber Public Relations of O Chanel TV In Promoting Their Company On The Instagram Social Media. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research Volume-02, Issue-09, 50-56*.

- Nadira, S., Tanjung, S., & Dewi, M. (2019). Optimization of Cyber PR at Private Universities in Yogyakarta. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship Vol. 04, Issue 02*.
- Sary, M. P., Sutjipto, V. W., & Putri, M. L. (2018). Implementation of Cyber Public Relations In Detik.com. *Proceeding International Conference on Social Science and Humanities in the Era of Market Globalization 2018 Vol.1 No.15*, 123-134.
- Sutrisno, E., Astuti N, I. D., & Rahmanto, A. N. (2019). The Communication of Cyber Public Relations (CPR) Bureaucracy In The Field of Social Media. *International Journal of Multicultural Volume 6, Issue 3*, 693-697.
- Vol. 9, No. 1*, 43-55.

**Internet :**

CT Corp & Transmedia Group Profile. <http://www.ctcorpora.com/about.php> . Diakses pada 25 Maret 2020.

Trans7 Profile. <https://www.trans7.co.id/> . Diakses pada 25 Maret 2020.

Riset Ungkap Pola Pemakaian Medsos Orang Indonesia.

<https://tekno.kompas.com/read/2018/03/01/10340027/riset-ungkap-pola-pemakaian-medsos-orang-indonesia?page=all>. Diakses pada 1 April 2020.

2019, Pengguna Internet Tembus 175 Juta. <https://investor.id/archive/2019-pengguna-internet-tembus-175-juta>. Diakses pada 15 April 2020.

Hanya 13% Masyarakat yang Masih Mendengarkan Radio. *databoks.katadata.co.id*. Diakses pada 5 April 2020.