

**ANALISIS MEDIA *ONLINE* MEMANFAATKAN MEDIA  
SOSIAL UNTUK MEMBANTU PENINGKATAN *TRAFFIC*  
(STUDI PADA KANAL VIDEO *LIPUTAN6.COM*)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**



**ELLY NUR HAFIFAH**

**1161003191**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**


**2020**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISIONALITAS**

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya milik saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikuti maupun dirujuk telah saya nyatakan benar**

**Nama** : Elly Nur Hafifah

**NIM** : 1161003191

**Tanda Tangan** : 

**Tanggal** : 28 Agustus 2020

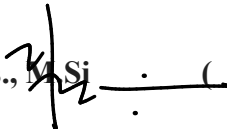


**HALAMAN PENGESAHAN**

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Elly Nur Hafifah  
NIM : 1161003191  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Analisis Media *Online* Memanfaatkan Media Sosial  
Untuk Membantu Peningkatan *Traffic* (Studi Pada Kanal  
Video *Liputan6.Com*)

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.**

**DEWAN PENGUJI**

Pembimbing : Dr. Aryo Subarkah, S.Sos., M.Si (  )  
Penguji 1 : Anastasya Andriarti, S.Sos., M.Si (  )  
Penguji 2 : Algooth Putranto, Sp. Mikom. (  )

Ditetapkan di : Universitas Bakrie

Tanggal : 28 Agustus 2020

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur dan terima kasih kepada Allah SWT karena telah memberikan limpahan karuniaNya, sehingga peneliti mampu menyelesaikan tugas akhir dengan judul “**Analisis Media Online Memanfaatkan Media Sosial Untuk Membantu Peningkatkan Traffic (Studi Pada Kanal Video Liputan6.Com)**”. Penulisan Tugas Akhir ini adalah salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie, Jakarta.

Pada kesempatan kali ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung peneliti selama proses pengerjaan Tugas Akhir ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih dengan setulus-tulusnya kepada:

**1. Ibu Sulastri, Bapak Muchsin, Mas Ade Hermawan, Mba Elyn Nur Indahsari, dan Seluruh Keluarga Peneliti**

Terima kasih kepada Ibu Sulastri dan Bapak Muchsin selaku orang tua peneliti yang sudah selalu memberikan dukungan baik secara moril maupun secara materil secara penuh kepada peneliti. Dan tak lupa juga selalu memberikan doa kepada peneliti untuk memudahkan dalam menjalani tahap demi tahap sampai terselesaikannya Tugas Akhir ini. Terima kasih juga kepada seluruh keluarga peneliti yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan kepada peneliti.

**2. Suharyanti, M.S.M**

Terima kasih kepada Ibu Suharyanti selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, terima kasih untuk selalu mendukung mahasiswa/mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie untuk memperkaya ilmu dan mengembangkan potensinya.

**3. Dr. Tuti Widiastuti, M.Si**

Terima kasih kepada Ibu Tuti Widiastuti selaku dosen pembimbing akademik, yang telah mendukung dan memberi masukan kepada peneliti sejak awal perkuliahan di Universitas Bakrie.

**4. Dr. Aryo Subarkah, S.Sos., M.Si**

Terima kasih kepada Mas Aryo selaku dosen pembimbing tugas akhir, yang telah memberi masukan dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Terima Kasih sudah selalu sabar menghadapi keluh kesah peneliti dan memberikan solusi ketika peneliti menemukan halangan dalam penulisan Tugas Akhir ini serta telah meluangkan waktu untuk bimbingan kepada peneliti dan teman-teman terkait tugas akhir ini.

**5. Semua Dosen di Ilmu Komunikasi**

terima kasih banyak kepada semua dosen yang sudah memberi ilmu yang bermanfaat, serta dengan sabar mengajar peneliti selama masa kuliah di Universitas Bakrie. Terima kasih sudah mengajarkan banyak hal baik dari materi pelajaran, dan juga pelajaran hidup. Tanpa kebaikan kalian, peneliti tidak akan bisa sampai di titik ini.

**6. Staff di Universitas Bakrie**

terima kasih kepada semua staff yang sudah membantu peneliti semasa kuliah. Tanpa kebaikan kalian, peneliti tidak akan bisa sampai di titik ini.

**7. Yoga Nugraha, Shintha Anggundini Norefva dan Nadya Laras**

Terima kasih kepada mas Yoga Nugraha, mba Shintha Anggundini Norefva dan mba Nadya Laras yang sudah berkenan menjadi narasumber untuk membantu menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih telah meluangkan waktu untuk diwawancara dan memberikan banyak informasi untuk penunjang tugas akhir ini.

**8. Adelia Taruli dan Vira Savirah**

Terima kasih kalian berdua yang telah setia menemani peneliti selama masa perkuliahan sejak semester 1. Terima kasih sudah menjadi teman yang baik, dan selalu mendengarkan keluh kesah peneliti semasa kuliah, selalu ada di setiap momen perkuliahan mulai dari menjadi teman liputan, teman sekelompok, teman jajan hingga teman *sharing*. Terima kasih juga sudah selalu mendukung peneliti hingga menyelesaikan tugas akhir ini.

**9. Desti Gusrina**

Terima kasih kepada Desti selaku teman seperjurnalan, sepermagangan, hingga seperbimbingan yang telah membantu memberikan dukungan serta saran kepada peneliti selama masa perkuliahan hingga menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih juga sudah selalu ada di saat susah dan senang dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

**10. Ainun, Brili, Diki, Leni, Erma, Axsah, Ambar, dan Desi**

Terima kasih kepada teman sepermainanku atas dukungan, kebersamaan serta menghibur peneliti selama ini hingga menyelesaikan tugas akhir.

**11. RANTANG**

Terima kasih kepada sobat Tangerang atas dukungan dan semangat yang diberikan. Terima kasih sudah mau mendengarkan keluh kesah peneliti dan menghibur peneliti dikala penat dalam menjalani masa perkuliahan. Terima kasih juga sudah menemani perjalanan kuliah dengan T11.

**12. Teman – Teman Ilmu Komunikasi 2016**

Terima kasih telah sama-sama berjuang, terutama teman – teman peminatan *Mass Media Communication* terima kasih atas dukungan, semangat, serta kebersamaanya selama penulis menjalani perkuliahan dan mendukung peneliti agar segera menyelesaikan tugas akhir ini.

Jakarta, 28 Agustus 2020



Elly Nur Hafifah

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Elly Nur Hafifah

NIM : 1161003191

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-Exclusive Royaty Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Analisis Media *Online* Memanfaatkan Media Sosial Untuk Membantu Peningkatan *Traffic* (Studi Pada Kanal Video *Liputan6.Com*)”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepetingan akademik. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 28 Agustus 2020

Yang menyatakan,



**Elly Nur Hafifah**

**ANALISIS MEDIA *ONLINE* MEMANFAATKAN MEDIA SOSIAL  
UNTUK MEMBANTU PENINGKATAN *TRAFFIC*  
(STUDI PADA KANAL VIDEO *LIPUTAN6.COM*)**

Elly Nur Hafifah

---

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana kanal video *Liputan6.com* memanfaatkan media sosial agar konten berita yang diproduksinya dapat membantu dalam peningkatan *traffic*. Hal ini dilatarbelakangi oleh maraknya penggunaan media sosial di masyarakat termasuk jurnalis media *online* yang mengandalkan kecepatan dalam memproduksi berita. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan menganalisis menggunakan konsep produksi berita. Subjek penelitian ini terdiri dari tiga informan yakni Reporter/Presenter *Liputan6.com*, Associate Produser *Liputan6.com*, dan Redaktur Pelaksana Multimedia *Liputan6.com*. Metode pengumpulan data diantaranya wawancara, observasi partisipan, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa media sosial dimanfaatkan dalam proses pembuatan berita mulai dari praproduksi, produksi hingga pascaproduksi. Peneliti menyimpulkan bahwa media sosial dimanfaatkan karena salah satu yang berguna untuk mempermudah para *content creator multimedia* dalam proses pembuatan video berita pada kanal video *Liputan6.com* hingga publikasi. Dengan kemudahan itu pemanfaatan media sosial dalam produksi berita tersebut berujung pada membantu peningkatan *traffic*. Penelitian ini tidak sampai secara rinci menjelaskan besarnya keuntungan yang didapatkan.

**Kata Kunci :** Produksi Berita, Media Sosial, *Traffic*, *Liputan6.com*, Media Online



**ANALYSIS ONLINE MEDIA UTILIZING SOCIAL MEDIA TO HELP  
ENHANCEMENT TRAFFIC  
(STUDY ON LIPUTAN6.COM VIDEO CANAL)**

Elly Nur Hafifah

---

**ABSTRACT**

*This study purpose to determine how the Liputan6.com video canal utilizes social media so that the news content it produces can help enhancement traffic. This is motivated by the widespread use of social media in the community, including online media journalists who rely on speed in producing news. This research uses descriptive qualitative method by analyzing using the concept of news production. The subjects of this study consisted of three informants, that is Reporter / Presenter Liputan6.com, Associate Producer Liputan6.com, and Executive Editor of Multimedia Liputan6.com. Data collection methods include interviews, participant observation, and documentation.*

*The results of this study indicate that social media is utilized in the news-making process from pre-production, production to post-production. The researcher concluded that social media is used because it is a useful way to facilitate multimedia content creators in the process of making news videos on the Liputan6.com video canal until publication. With that convenience, the use of social media in the production of these news ends in helping to enhancement traffic. This research does not go into detail to explain the magnitude of the profits.*

**Keywords:** *News Production, Social Media, Traffic, Liputan6.com, Online Media*

**DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISIONALITAS .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>UNGKAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis .....	10
<b>BAB II .....</b>	<b>11</b>
<b>KERANGKA PEMIKIRAN .....</b>	<b>11</b>
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Dengan Penelitian Sebelumnya.....	11
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait Dengan Kerangka Pemikiran .....	17
2.2.1 Produksi Berita <i>Online</i> .....	17
2.2.2 Media Sosial .....	22
2.2.4 <i>Traffic</i> .....	24
2.3 Kerangka pemikiran .....	26
<b>BAB III.....</b>	<b>28</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 Metode Penelitian.....	28
3.2 Objek Penelitian .....	28

3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.3.1 Sumber Data .....	29
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep .....	31
3.5 Teknik Analisis Data .....	33
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data.....	34
3.7 Keterbatasan Penelitian .....	34
<b>BAB IV .....</b>	<b>35</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	35
4.1.1 Tentang <i>Liputan6.com</i> .....	35
4.1.2 Visi dan Misi <i>Liputan6.com</i> .....	37
4.1.3 Struktur Organisasi <i>Liputan6.com</i> .....	37
4.1.4 Kanal Video <i>Liputan6.com</i> .....	38
4.2 Hasil Penelitian.....	46
4.2.1 Analisis Memanfaatkan Media Sosial dalam Proses Produksi Video Berita Harian <i>Liputan6.com</i> .....	46
4.3 Pembahasan .....	72
4.3.1. Produksi Berita, Media Sosial, dan <i>Traffic</i> .....	75
<b>BAB V.....</b>	<b>82</b>
<b>KESIMPULAN.....</b>	<b>82</b>
5.1 Simpulan.....	82
5.2 Saran .....	84
5.2.1 Saran Teoritis .....	84
5.2.2 Saran Praktis .....	84
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>89</b>

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1 Operasionalisasi Konsep .....	32
Tabel 4.1 Data Pertumbuhan Kanal Video <i>Liputan6.com</i> .....	65
Tabel 4.2 Data Sumber <i>Traffic</i> Kanal Video <i>Liputan6.com</i> Selama 2020.....	70

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Logo *Liputan6.com* ..... 6

Gambar 2.2 Video Berita Menggunakan Sumber Facebook ..... 7

Gambar 3.3 Video Berita Berasal Dari Foto Menggunakan Sumber Facebook ..... 8

Gambar 4.1 Logo *Liputan6.com* ..... 35

Gambar 4.2 Tampilan Kanal Video *Liputan6.com* ..... 38

Gambar 4.3 Tampilan Video Motion ..... 40

Gambar 4.4 Tampilan Video Eksplanatori..... 42

Gambar 4.5 Video Liputan Khusus..... 43

Gambar 4.6 Video *Caption* ..... 45

Gambar 4.7 Tampilan Kanal Hot *Liputan6.com* ..... 48

Gambar 4.8 Tampilan *Trends* di Twitter..... 50

Gambar 4.9 Video Berita Yang Dibuat Peneliti Saat Melakukan Observasi Partisipan..... 54

Gambar 4.10 Media Sosial Yang Digunakan Untuk Mengumpulkan Konten Visual ..... 55

Gambar 4.11 Naskah Video Berita Harian (Reguler) ..... 56

Gambar 4.12 Publikasi di Twitter ..... 59

Gambar 4.13 Publikasi di Facebook ..... 59

Gambar 4.14 Salah Satu Video *Viral* yang Ada Di Kanal Video *Liputan6.com*.. 66

Gambar 4.15 Video Berita *Viral* Masuk dalam Kolom *Trending* Kanal Video *Liputan6.com*..... 67

Gambar 4 16 Unggahan Awal Video *Viral* Pembakaran Bendera..... 67

Gambar 4.17 Akun Twitter *Liputan6.com* ..... 69

Gambar 4.18 Akun Instagram *Liputan6.com*..... 69

Gambar 4.19 Akun Facebook *Liputan6.com* ..... 70

Gambar 4.20 Data Pengguna Telepon, Internet, Media Sosial di Indonesia ..... 76

Gambar 4.21 Video Berita Yang *Trending* di Kanal Video *Liputan6.com* ..... 79

**DAFTAR BAGAN**

Bagan 1 Kerangka Pemikiran..... 26  
**Bagan 4.1 Stuktur Organisasi Liputan6.com ..... 37**  
Bagan 4.2 Stuktur Organisasi Bagian Multimedia *Liputan6.com*.....38