

## Daftar Pustaka

### BUKU

- Bull, A. (2013). *Brand Journalism*. London: Routledge, Taylor & Francis Group.
- Dijck, J. V. (2013). *The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media*. New York: Oxford University Press.
- Firdaus, & Zamzam, F. (2018). *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hikmat, M. M. (2018). *Jurnalistik: Literary Journalism*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Margianto, J. H., & Syaefullah, A. (2012). *Media Online: Antara Pembaca, Laba, dan Etika*. Jakarta: Fordfoundation.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2011). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Noor, J. (2017). *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Nugroho, Y., Putri, DA., Laksmi, S. 2012. *Memetakan Lanskap Industri Media Kontemporer di Indonesia (Edisi Bahasa Indonesia)*. Laporan. Bermedia, Memberdayakan Masyarakat: Memahami kebijakan dan tata kelola media di Indonesia melalui kacamata hak warga negara. Riset kerjasama antara Centre for Innovation Policy and Governance dan HIVOS Kantor Regional Asia Tenggara, didanai oleh Ford Foundation. Jakarta: CIPG dan HIVOS.
- Nurhalimah, S. (2019). *Media Sosial dan Masyarakat Pesisir: Refleksi Pemikiran Mahasiswa Bidikmisi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Pavlik, J. V. (2001). *Journalism and New Media*. New York: Columbia University Press.
- Romli, A. S. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikia.

- Rukin. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendikia Indonesia.
- Segura, J. G. (2008). *Belo, From Newspaper to New Media*. Austin: University of Texas Press.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Trianton, T. (2016). *Jurnalistik Komprehensif*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Usman, H. (2011). *Manajemen: Teori, Praktis, dan Riset Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wahyudin. (2016). *Pengantar Jurnalistik Olahraga*. Makassar: Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Makassar.
- Wendratama, Engelbertus. (2017). *Jurnalisme Online: Panduan Membuat Konten Online yang Berkualitas dan Menarik*. Yogyakarta: PT Bentang Pustaka.
- Widyoko, E. P. (2014). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

## JURNAL ONLINE

- Adelia, O. (2019). Penggunaan Media Sosial Oleh Wartawan Jawa Pos Radar Semarang Dalam Pembuatan Berita. *Interaksi Online*, Vol 7, No 3. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/24156> diakses pada 18 April 2020
- Dewan Pers. (2017). Bisnis Media dan Jurnalisme, di Persimpangan. *Jurnal Dewan Pers*. <https://dewanpers.or.id/assets/ebook/jurnal/687-2017.%20BUKU%20JURNAL%20DEWAN%20PERS%2015%20INDONESIA.pdf> diakses pada 21 April 2020
- Dewan Pers. (2019). Perkembangan Teknologi Informasi dan Jurnalisme. *Jurnal Dewan Pers*. [https://dewanpers.or.id/assets/ebook/jurnal/2001301530\\_jurnal\\_Dewan\\_Pers\\_edisi\\_20\\_November\\_2019\\_final.pdf](https://dewanpers.or.id/assets/ebook/jurnal/2001301530_jurnal_Dewan_Pers_edisi_20_November_2019_final.pdf) diakses pada 21 April 2020
- Eddyono, A. S. (2013). Twitter: Kawan, Sekaligus Lawan Bagi Redaksi Berita. *Journal Communication Spectrum*, Vol 3, No 1, 47-65.

[http://journal.bakrie.ac.id/index.php/Journal\\_Communication\\_spectrum/article/view/766](http://journal.bakrie.ac.id/index.php/Journal_Communication_spectrum/article/view/766) diakses pada 6 Maret 2020

Eddyono, A. S. (2019). Siasat Kompasiana dan Indonesiana dalam Memanfaatkan Raksasa Media Sosial Demi Traffic. *Jurnal Komunikasi*, Vol 14, No 1, 75-92. <https://journal.uui.ac.id/jurnal-komunikasi/article/view/13805> diakses pada 6 Maret 2020

Fikhasari, A., & AJi, G. G. (2019). Peran Media Sosial dalam Manajemen Media Online (Studi Kasus Tirto.id). *Commercium*, Vol 2, No 2, 55-59. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/Commercium/article/view/30965> diakses pada 6 Maret 2020

Juditha, Christiany. (2018). HEGEMONI MEDIA SOSIAL: AKUN GOSIP INSTAGRAM @LAMBE\_TURAH. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*. Vol. 22 No. 1, Juli 2018: 16-30 <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/jpkop/article/download/1339/884> diakses pada 10 Juli 2020

Lu, Y & Zhou, R. (2016). Liquid journalism and journalistic professionalism in the era of social media: case study of an online outlet's coverage of the oriental star accident. *Communication and the Public*. Vol 1, No 4, 471-485 <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/2057047316682259> diakses pada 6 Juli 2020

Noci, J. D. (2013). A HISTORY OF JOURNALISM ON THE INTERNET: A State of the art and some methodological trends. *Revista internacional de Historia de la Comunicación*, Vol 1, No 1, 253-272. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4782870.pdf> diakses pada 21 April 2020

Nuraeni, R., & Sugandi, M. S. (2017). Peran Media Sosial dalam Tugas Jurnalistik (Studi Kasus pada Kegiatan Jurnalis Kota Bandung). *Jurnal LISKI*, Vol 3, No 1, 43-58. <https://journals.telkomuniversity.ac.id/liski/article/view/806> diakses pada 6 Maret 2020

Rahardja, U., Wijaya, R. I., & Dewi, E. N. (2017). Peningkatan Rank Alexa Menggunakan Metode SEO untuk Meningkatkan Web Visitor pada Official Site Ilearning Plus. *CCIT Journal*, Vol 10, No 1, 1-15.

<https://media.neliti.com/media/publications/296381-peningkatan-rank-alexa-menggunakan-metod-05bda8d3.pdf> 10/5 diakses pada 10 Mei 2020

Sujoko, A., & Larasati, G. P. (2017). Intervensi Media Sosial dalam Pergeseran Aktivitas Jurnalistik Online di Malang. *Jurnal Komunikasi Islam*, Vol 7, No 2, 226-254. <http://jki.uinsby.ac.id/index.php/jki/article/view/140> diakses pada 12 April 2020

Widiastuti, Nela. (2019). Berita Viral di Media Sosial Sebagai Sumber Informasi Media Massa Konvensional. *Jurnal Digital Media & Relationship (JDMR)*, Vol 1, No 1, 23-30. <http://ejournal.ars.ac.id/index.php/jdigital/article/view/161/116> diakses pada 10 Mei 2020.

#### INTERNET

Setiawan, Robertus Rony. (2019). *Penting dan genting, media sosial dalam karya jurnalis*. Diakses pada 10 Agustus 2020 dari <https://www.alinea.id/media/peenting-dan-genting-media-sosial-dalam-karya-jurnalis-b1XkR9mor>

Utomo, Wisnu Prasetya. (2016). *Ketika Media Sosial Menjadi Sumber Berita*. Diakses pada 10 Agustus 2020 dari <https://www.remotivi.or.id/kabar/320/ketika-media-sosial-menjadi-sumber-berita->