

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anwar Sanusi. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif (2nd Ed.)*. Jakarta: Raja Grafindo
- Chaffey, Dave & Smith, PR. 2017. *Digital marketing excellence : planning and optimizing your online marketing Fifth edition*. New York : Routledge
- Enterprise, Jubile 2014. *SPSS untuk Pemula*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Febriani, Nufian & Dewi, Wayan. 2018. *Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB Press
- Ferdinand, A. 2014. *Metode Penelitian Manajemen Edisi 5*. In A. Ferdinand, *Metode Penelitian Manajemen Edisi 5*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro
- Fuchs, Cristian. 2010. *Labor in Informational Capitalism and on Internet*. Austria: Taylor & Francis Group, LLC
- Kaplan, Andreas M, Michael Haenlein. 2010. *Users of the world, opportunities of Social Media*. Bloomington: Bussines Horizons.
- Kotler dan Keller. 2013. *Marketing Management, 15th edition*. New Jersey: Pearson
- Kotler dan Keller. 2016. *Marketing Management, 14th edition*. New Jersey: Pearson
- Kotler, Philip., dan Keller, Kevin., Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga

Moleong, L. J. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya

Morrison, M.A. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada

Morrison. 2012. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: Kencana Prenada Mulia

Imran, H. A. 2012. *Media Massa, Khalayak Media, The Audience Theory, Efek*

Isi Media dan Fenomena Diskursif. Jakarta: Balitbang SDM Kemkominfo

Simamora, B. 2011. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Shimp, Terence. 2010. *Advertising, Promotion & Other Aspects of Integrated Marketing Communications, 8th edition*. Diterjemahkan oleh : Revyani Sahrial. Jakarta : Erlangga

Shimp, Terence. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Jakarta : Salemba Empat

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. (Cetakan Kesembilanbelas). Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta:CV. Andi Offset

Jurnal

Esa Negara Dianta, Arifin Zainul dan Nuralam Perwangsa Inggang. 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan *Brand Image* Terhadap Minat Beli (Survey Pada Pembeli di Geray Starbucks di Kota Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol 61, No 2, Hal 202-209

Martani, Dhatu Purna. 2019. Pengaruh Terpaan *Beauty Vlogger* Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan (Survey terhadap Mahasiswa Teknik Rias FT UNY Peminat *Maybelline The Powder Matte* yang Dipengaruhi Vlog Sarah Ayu) *Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol. 2, No. 2. Hal 211-219.

Ningsetya Ayu, Riskhi Mardika, Munandar M Jono, dan Najib Mukhamad. 2018. Pengaruh Kredibilitas *Endorser* Terhadap Minat Beli Dengan Tiga Tipe Konsumen Pada Industri Busana Muslimah. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Volume 8, No. 3, Hal. 579 – 596.

Nursatyo. Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Situs Perbandingan Harga Telunjuk.com. *Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol 1. No.2 Tahun 2018, Hal 46-68.

Rachman Fabian, Ginting Riskon, Amir Hafniza. 2015. Pengaruh Stimulus Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Minat Beli Produk Jenis *Fashion* yang Dipasarkan di Forum Jual Beli. *Epigram*, Vol.12 No.1 Hal 27-34

Rizka Agustiara, Mari Okatini, Aam Amaningsih Jumbuh. 2019. Pengaruh Testimonial (*Review*) *Beauty Vlogger* Terhadap Minat Beli Konsumen (*Viewers*) Pada Produk Kosmetik. *Jurnal JOBS*, Vol. 5, No. 2 Hal 187 – 196.

Sarashadi, Ginsan dan Dewi, Sukma Amina. 2018. Pengaruh Penggunaan *Vlogger Endorser* Pada Iklan Dalam Membentuk Niat Beli Konsumen. *Jurnal Bisnis & Manajemen* Vol. 18, No. 1, Hal. 41 -52.

Sinaga Maria, Eliza Rumondang dan Kusumawati, Andriani. 2018. Pengaruh Youtube *Beauty Vlogger* Terhadap Minat Beli dan Dampaknya terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi pada Penggunaan Kosmetik Maybelline di Indonesia) *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 63 No. 1, Hal 149-186.

Internet

<https://kumparan.com/kumparantech/riset-64-penduduk-indonesia-sudah-pakai-internet-1ssUCDbKILp>(Diakses 26 Maret 2020)

<https://www.slideshare.net/DataReportal/digital-2020-indonesia-january-2020-v01>(Diakses 26 Maret 2020)

<https://www.youtube.com/watch?v=JWKVSrdX3Mk&t=104s> (Diakses 27 Maret 2020)

<https://www.instagram.com/ventelashoes/>(Diakses 27 Maret 2020)

<https://bebas.kompas.id/baca/riset/2020/02/29/ventela-dan-tantangan-popularitas-sepatu-lokal-di-indonesia/>(Diakses 11 Mei 2020)

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/08/08/jumlah-penduduk-jakarta-didominasi-usia-produktif-pada-2019>(Diakses 13 Mei 2020)

<https://bebas.kompas.id/baca/riset/2020/02/29/ventela-dan-tantangan-popularitas-sepatu-lokal-di-indonesia/> (Diakses 23 Juni 2020)

<https://technobusiness.id/technobusiness-insight/spire-insight/2020/02/20/industri-sepatu-indonesia-potensi-besar-produk-dalam-negeri/> (Diakses 23 Juni 2020)