

**RENCANA PENGEMBANGAN BISNIS: CARMELLE HIJAB**  
***(PRODUCT HIJAB MANUFACTURER)***

**TUGAS AKHIR**



**USWATUN HASANAH**

**1161001104**

**PROGRAM STUDI STRATA SATU MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

**2020**

**RENCANA PENGEMBANGAN BISNIS: CARMELLE HIJAB  
(*PRODUCT HIJAB MANUFACTURER*)**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Manajemen**



**USWATUN HASANAH**

**1161001104**

**PROGRAM STUDI STRATA SATU MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

**2020**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Uswatun Hasanah**

**NIM : 1161001104**

**Tanda Tangan :** 

**Tanggal : 2020**

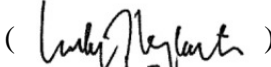
## HALAMAN PENGESAHAN

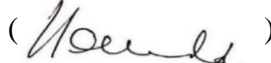
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

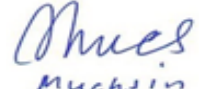
Nama : Uswatun Hasanah  
NIM : 1161001104  
Program Studi : S1 Manajemen  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Rencana Pengembangan Bisnis: Caramelle Hijab  
(*Product Hijab Manufacturer*)

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana 1 Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.**

## DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Ir. Imbang Jaya Mangkuto, MBA., MSi (  )

Pembahas : Dr. Suwandi, SE, M.Si (  )

Penguji : Muchsin Saggaf Shihab, M.Sc., MBA, Ph.D (  )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 21 Agustus 2020

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulis Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana program S-1 di Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Bakrie. Adapun judul skripsi ini adalah Rencana Pengembangan Bisnis: Caramelle Hijab (*Product Hijab Manufacturer*).

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Bapak Imbang J. Mangkuto, MBA., M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
- 2) Bapak M.Taufiq Amir, SE,M.,Ph.D selaku ketua program studi Manajemen sekaligus pembimbing Akademik;
- 3) Segenap dosen Fakultas Ekonomi Universitas Bakrie yang telah memberikan kesempatan penulis dalam mengikuti pendidikan dan memberikan ilmu pengetahuan;
- 4) Seluruh keluarga besar terutama Papa dan Mama selaku orang tua tercinta penulis yang tidak mampu penulis balas dengan ungkapkan rasa terima kasih dalam rangkaian kata atas segala pengorbanan dan doa yang selalu dipanjatkan untuk kesuksesan anaknya;
- 5) Seluruh teman-teman berbagai angkatan dan Fakultas Universitas Bakrie atas dukungan, motivasi, dan informasi untuk berdiskusi dengan penulis;
- 6) Seluruh sahabat-sahabat tercinta saya yang selalu memberikan hal positif dan support yang luar biasa selama ini dalam hidup saya;

- 7) Serta orang-orang yang luar biasa baiknya dalam keterlibatan proses penyusunan tugas akhir ini yang tidak bisa penulis sebutkan namanya satu per satu, namun cukup penulis sebut dalam doanya.

Akhir kata penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 3 April 2020

**Uswatun Hasanah**

**1161001104**

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Uswatun Hasanah

NIM : 1161001104

Program Studi : S1 Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Rencana Pengembangan Bisnis (*Business Development Plan*)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **Rencana Pengembangan Bisnis: Caramelle Hijab (*Product Hijab Manufacturer*)**


Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmediakan/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 21 Agustus 2020

Yang Menyatakan

  
(Uswatun Hasanah)

**RENCANA PENGEMBANGAN BISNIS: CARMELLE HIJAB (*PRODUCT HIJAB MANUFACTURER*)**

Uswatun Hasanah

---

**ABSTRAK**

Rencana pengembangan bisnis ini dibuat dengan tujuan untuk mengidentifikasi, menganalisis, dan mengembangkan strategi bisnis Caramelle Hijab. Hal ini terkait dengan pelayanan terhadap konsumen, kualitas produk, dan kerjasama dalam membuat merek sendiri. Rencana pengembangan bisnis ini menggunakan beberapa alat dalam menganalisis, meliputi *Segmenting, Targeting, Positioning (STP)*, *SWOT analysis*, *Porter's Five Forces*, dan *Business Model Canvas (BMC)*. Selain itu, menganalisis risiko-risiko yang akan muncul. Diharapkan bahwa rencana pengembangan bisnis yang dihasilkan dapat membantu mengembangkannya untuk lima tahun kedepan. Dalam rencana pengembangan, juga terdapat beberapa informasi yang berkaitan dengan keuangan Caramelle Hijab, seperti laporan laba rugi, *cash flows*, NPV, dan IRR. Dengan asumsi *rate* sebesar 6% maka didapatkan NPV dari Caramelle Hijab adalah Rp544,676,089.34 dengan IRR sebesar 46%. Data tersebut menunjukkan bahwa pengembangan bisnis Caramelle Hijab dapat dikatakan layak untuk dijalankan.

Kata Kunci : Rencana Pengembangan Bisnis, Caramelle Hijab, *Business Model Canvas (BMC)*, Strategi Bisnis.



***BUSINESS DEVELOPMENT PLAN: CAMELLE HIJAB (PRODUCT HIJAB  
MANUFACTURER)***

Uswatun Hasanah

---

**ABSTRACT**

*This business development plan aims to identify, analyze, and design strategies in developing Caramel Hijab. This is related to service to consumers, product quality, and cooperation in making their own brand. This business development plan uses several analytical tools, including Segmenting, Targeting, Positioning (STP), SWOT analysis, Porter's Five Forces, dan Business Model Canvas (BMC). In addition, analyze the risks that will arise. It is expected can help its development for the next five years. In its development plan, it also contained same information relating to the financial of Caramel Hijab, such as income statements, cash flows, NPV, and IRR. Assuming a rate of 6%, NPV from Caramel Hijab is Rp544,676,089.34 and an IRR of 46%. This business development plan shows that business development is profitable and feasible to run.*

*Keywords : Business Development Plan, Caramel Hijab, Business Model Canvas (BMC), Business Strategy.*

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
UNGKAPAN TERIMA KASIH.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Tujuan Rencana Bisnis .....	3
1.3 Manfaat Rencana Bisnis .....	4
BAB II.....	5
DESKRIPSI PERUSAHAAN DAN PRODUK .....	5
2.1 Profil Perusahaan .....	5
2.2 Strategi Usaha .....	9
2.2.1 Pengembangan Produk (Product).....	9
2.2.2 Penentuan Harga(Price) .....	10
2.2.3 Tempat (Place) .....	11
2.2.4 Promosi (Promotion).....	12
2.3 Rencana Pengembangan Bisnis .....	13
2.4 Peluang Caramelle Hijab.....	15
2.5 Uraian Persaingan .....	16
2.6 Deskripsi Produk.....	18
BAB III .....	18
METODE PERENCANAAN BISNIS.....	18
3.1 Pengumpulan Data .....	18
3.2 Metode Analisis Data .....	22

3.2.1 Segmenting, Targeting, Positioning (STP) .....	22
3.2.2 Analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, and Threats).....	24
3.2.3 Porter’s Five Forces .....	24
3.2.4 Business Model Canvas .....	25
3.3 Proses Penyusunan Pengembangan Bisnis.....	27
BAB IV .....	29
ANALISIS DATA .....	29
4.1 Data Analisis .....	29
4.1.1 STP (Segmenting, Targeting, Positioning) .....	29
4.1.2 Analisis SWOT (Strengths, Weakness, Opportunities,Threats) dengan BMC (Business Model Canvas).....	32
4.1.3 Porter’s Five Forces .....	38
4.1 Analisis Sumber Daya Manusia .....	41
4.2 Analisis Keuangan.....	41
4.3 Analisis Risiko Bisnis .....	42
4.4 Analisis <i>Supplier</i> dan Tanggapan Konsumen Caramelle Hijab .....	46
BAB V.....	47
PENGEMBANGAN BISNIS .....	47
5.1 Rencana Pengembangan Bisnis.....	47
5.2 Rencana Pengembangan Pemasaran.....	47
5.3 Keuangan.....	48
5.4 Kesimpulan .....	54
DAFTAR PUSTAKA .....	55
LAMPIRAN 1 .....	58
WAWANCARA DENGAN KONSUMEN.....	58
LAMPIRAN 2.....	61
ASUMSI PROYEKSI LAPORAN KEUANGAN .....	61
1. Asumsi Konservatif (Normal).....	61
2. Asumsi Optimis.....	66
.....	66

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Caramelle Hijab .....	8
Gambar 2 Packaging Caramelle Hijab .....	19
Gambar 3 Produk Caramelle Hijab dan Bouquet Hijab.....	20
Gambar 4 Matriks Analisis SWOT .....	24
Gambar 5 Model Porter's Five Forces .....	25
Gambar 6 Business Model Canvas .....	27
Gambar 7 Porter's Five Forces Caramelle Hijab.....	40
Gambar 8 Struktur Organisasi Caramelle Hijab .....	41

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1 Jenis Produk dan Harga Caramelle Hijab .....	10
Tabel 2 10 Top Brand Hijab di Indonesia .....	16
Tabel 3 Top Brand Busana Muslim .....	17
Tabel 4 Analisis SWOT Caramelle Hijab .....	33
Tabel 5 Business Model Canva Caramelle Hijab .....	34
Tabel 6 Biaya Tetap .....	37
Tabel 7 Biaya Variabel .....	37
Tabel 8 Peningkatan Pendapatan Caramelle Hijab .....	38
Tabel 9 Supplier Caramelle Hijab .....	46
Tabel 10 Analisis Laporan Laba Rugi Caramelle Hijab .....	49
Tabel 11 Proyeksi Laba Rugi 5 Tahun .....	49
Tabel 12 Laba Rugi Bulanan Tahun Pertama .....	50
Tabel 13 Statement of Cash Flows Caramelle Hijab .....	52
Tabel 14 Break Even Point Caramelle Hijab .....	53
Tabel 15 Payback Period .....	53
Tabel 16 Perhitungan NPV dan IRR .....	54

**DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN 1 .....	58
LAMPIRAN 2 .....	61