

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Agnes Datuela, 2013. Strategi Public Relations PT Telkom Branch Manado Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan. Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Sam Ratulangi, Vol 2 Hal 1-15.
- Agus, Hermawan. 2012. Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Ali Hasan, 2013, Marketing, Cetakan Pertama, Media Pressdindo Yogyakarta
- Almanshur Fauzan , Ghony Djunaidi (2012). Metodologi Penelitian kualitatif, Jogjakarta: Ar-Ruzz Media
- Arikunto, S. (2016). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Buttle, Francis (2009), Customer Relationship Management, (2nd Edition). Elsevier Publishing.
- Ghony, M Djunaidi dan Fauzan Almanshur. 2016. Metode Penelitian Kualitatif. Yogyakarta. Ar-Ruzz Media.
- Jackman, Ann. 2005. How To Negotiate, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: PT Kencana Perdana
- Lewicki, Roy. J. 2012. Negosiasi :Negotiation. Diterjemahkan : M.Yusuf Hamdan. Jakarta: Salemba Humanika.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.CV

JURNAL

- Dedi Wahyudi & Rumby T. Analisis Personal Selling Pada Pt. Prudential Life Assurance Medan. 2013.
- Johannes Natanael Sianturi. Penerapan Teknik Negosiasi dan Persuasi dalam Pemasaran Album Merdesa Pandji Pragiwaksono. 2013

- Al - Lournna Dunn Suharyono Wilopo. Analisis Strategi Negosiasi dalam Memasuki Pasar Luar Negeri (Studi Kasus Pada PT. dan Liris Sukoharjo). 2015. Jurnal Vol. 23 No. 2 bulan Juni.
- Wahyuni Devi. Proses Negosiasi Dalam Kerjasama PT. Arina Multikarya Dengan PT. Rama Indonesia. Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama). Volume XIV No. 2. Juni 2015, Hlm. 110 – 200.
- Yusuf Hamdan, Anne Ratnasari, Aziz T. Hirzi. Kemampuan Negosiasi Pengusaha dalam Meningkatkan Kesepakatan Bisnis. Universitas Islam Bandung. Vol. 31, No. 1 (Juni, 2015): 21-30
- Adi dan Purwanto. 2006. Analisis Pengaruh Implementasi Relationship Marketing Di Sebuah Penyedia Jasa Internet Di Karanganyar Pada Kepuasan Pelanggan, Loyalitas Pelanggan dan Kualitas Pelayanan. Fokus Manajerial, Vol 4, No 1, hal 14-22.
- Ulinuha, Zulfa. 2013. Strategi Negosiasi Bisnis Jack Advertising dengan Klien (Studi Pada Klien Jack Advertising: Sampoerna, LG, dan Primarasa Food). Skripsi. Malang: Universitas Barwijaya