

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2012. *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin, Anwar. 1984. *Strategi Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*, Bandung: ARMICO
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media.Cross, Michael. 2013. *Social Media Security*. Canada ; Syngress.
- Bungin, B. (2015). *Komunikasi pariwisata (tourism communication), pemasaran dan brand destinasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Bogdan dan Taylor. 1975. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remadja Karya
- Cutlip, Scott M, Allen H. Center, Glen M. Broom. 2007. *Effective Public Relations*. Edisi 9th. Jakarta. Kencana Prenada media Group.
- Creswell, John W. (2010). *Research Desgin: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Penerjemah: Ahmad Fawaid. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Durianto, D. 2004. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

- Effendy, Onong Uchjana. 1984. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek, Bandung: Rosda Karya.
- Effendy, Onong Uchjana. 1989. *KAMUS KOMUNIKASI*. Bandung : PT. Mandar Maju.
- Effendy, Onong Uchjana. (2007). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fuchs, C. 2014. *Social Media a Critical Introduction*, Los Angels : SAGE Publication, Ltd.
- Feist, Jess, dan Gregory JF. 2013. *Theories of Personality*. Ed.8. Singapore : McGraw-Hill.
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Holtz, Shel. 2002. *Public Relations on the Net, Second Edition*. New York: AMAKOM.
- Kirk, J. & Miller, M. L., 1986. *Reliability and Validity in Qualitative Research*, Beverly Hills, CA, Sage Publications.
- Kincaid, J.W. 2003. *Customer Relationship Management : Getting it Right!*. Practice – Hall PTR, Uppersaddle River, NJ.
- Kriyantono, Rachmat. (2010). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teori Public Relations Perspektif Barat Dan Lokal: Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Jakarta : Kencana

- Laughey, Dan. 2007. *Key Themes in Media Theory*. New York : Mc Graw – Hill Education.
- LittleJohn, Stephen W & Karen A.Foss. 2005. *Theories of Human Communication*. Wadsworth-Thomson USA
- Littlejohn, Stephen W dan Karen A. Foss (2008) *Theories of Human Communication, Ninth Edition*. Thomson Wadsworth.
- McQuail, Denis. 2003. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Erlangga.
- Moleong, Lexy. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2012. *Ilmu komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public relations : Strategi Public Relations menghadapi krisis, mengelola isu, membangun citra & reputasi*. Jakarta. Rajawali Pers.
- Onggo, Bob Julius. 2004. *Cyber Public Relations*. Jakarta: PT. Media ElexKomputindo (Gramedia Group).
- Phillips, David and Philip Young. 2009. *Online Public relations A practical guide to developing an online strategy in the world of social media, Second Edition*, London and Philadelphia.
- Pratama, Arif Budy. 2017. *Citra Pemerintah di Era Digital: Tipologi dan Manajemen Reputasi*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.

Rangkuti, Freddy. 2009. *The Power of Brands*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Richard West, Lynn H. Turner. 2008 Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi (Buku 2) (Edisi 3) Jakarta: Salemba Humanika<sup>[1]</sup><sub>[SEP]</sub>

Effendy, Onong Uchjana. 1984. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek, Bandung:Rosda Karya.

Ruslan, Rosady. 2003. Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi. Jakarta. PT RajaGrafindo Persada.

Ruslan, Rosady. 2010. Manajemen Public Relations & Media Komunikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. (2007). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Van Dijk, Jan A G M. 2006. *The Network Society : Social Aspects of New Media*. London : Sage Publication.

**MAJALAH :**

A. M. Kaplan and M. Haenlein, "Users of the world, unite! The challenges and," in *Business Horizons* , 2010, pp. 59-68.

**JURNAL :**

Anne Linke, AnsgarZerfass. 2012. Future Trends In Social Media Use for Strategic Organization Communication Results of A Delphi Study. Vol,2,No,2.

Asep Sudarman. 2018. Strategi Komunikasi untuk Meningkatkan Kesadaran Masyarakat dalam Membayar Zakat Maal. Vol,2,No,1.

Bobbi Kay Lewis Ph.D. 2010. Social Media and Strategic Communication : Attitudes and Perception Among Collage Student. Vol,4,No,3.

Cindya Yunita pratiwi. 2019. Komunikasi Indonesia *Youth Opportunities in International Networking (Iyoin)* Dalam Meningkatkan *Social Awareness* Kepada Masyarakat. Vol.7.No.2.

Giri, Heppy. 2015. Pengaruh Social Media Marketing Melalui Instagram terhadap Minat Beli Konsumen Sugar Tribe. VOL.2. NO.3

Lucille Mazo Lain Maeperson. 2017. A Strategic Communication Model for Sustainable Initiatives in Higher Education Institution. Vol,3,No,4.

Priyatna, Soeganda.2004. Pengantar Ke Kajian Ilmu Komunikasi dalam Jurnal Komunikasi dan Informasi (Journal pf Coomunication and Information) Bandung: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjajaran.

**WEBSITE :**

<http://bakriemanah.or.id> Diakses pada tanggal 14 Mei 2020

<http://indonesiabaik.id> Diakses pada tanggal 15 Mei 2020

<https://dailysocial.id> Diakses pada tanggal 15 Mei 2020

<https://www.beritasatu.com> Diakses pada tanggal 15 Mei 2020

<https://napoleoncat.com/> Diakses pada tanggal 15 Mei 2020

<https://tekno.kompas.com/read/2018/10/06/10512437/hari-ini-dalam-sejarah-aplikasi-instagram-dirilis?page=all> Diakses pada tanggal 15 Mei 2020

<https://katadata.co.id> Diakses pada tanggal 15 Mei 2020

<https://fin.co.id> Diakses pada tanggal 15 Mei 2020

<https://indonesia.go.id> Diakses pada tanggal 15 Mei 2020

<https://sukabumiupdate.com/detail/bale-warga/opini/68110-Dampak-Penyebaran-Virus-Covid-19-Terhadap-Kehidupan-Sosial> Diakses pada tanggal 15 Mei 2020