

**PERAN ASEAN YOUTH ORGANIZATION (AYO) DALAM
MEMPROMOSIKAN IDENTITAS BERSAMA KOMUNITAS ASEAN
TAHUN 2011-2015**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana S1



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

ANNISA KHASYA FADILA

1121004005

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA

2016

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Annisa Khasya Fadila

NIM : 1121004005

Tanda Tangan : 

Tanggal : 15 September 2016

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir ini diajukan oleh :

Nama : Annisa Khasya Fachla
NIM : 1121004005
Program Studi : ILMU POLITIK
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Peran ASEAN Youth Organization (AYO) dalam
Mempromosikan Identitas Bersama Komunitas ASEAN Tahun
2011-2015

telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik pada Program Studi Ilmu Politik Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Muhammad Badaruddin, S.Sos., M.Sc., M. ()
Penguji I : Bani Pamungkas, SH., MSi., MPA ()
Penguji II : Prof. Rusadi Kantaprawira ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 15 SEPTEMBER 2016

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat-Nya penulis mampu menyelesaikan tugas akhir dengan judul **“Peran ASEAN Youth Organization (AYO) dalam Mempromosikan Identitas Bersama Komunitas ASEAN Tahun 2011-2015”** ini. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk melaksanakan tugas akhir Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

Dalam menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini, penulis mendapatkan banyak dukungan dari berbagai pihak, baik dukungan moral maupun material. Oleh karena itu, izinkanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut, di antaranya:

1. Bapak Muhammad Badaruddin, S.Sos., M.Sc., M.A selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan Skripsi ini.
2. Bapak Muhammad Tri Andika Kurniawan, S.Sos, M.A selaku Kaprodi Ilmu Politik Universitas Bakrie.
3. Prof. Rusadi Kantaprawira, Ph.D yang memberikan penulis referensi tentang Zeitgest, dan juga selalu memberikan semangat kepada penulis untuk bisa menyelesaikan Skripsi ini tepat waktu.
4. Seluruh dosen Ilmu Politik yang telah ikut membantu penulis, beliau-beliau antara lain; Ibu Astrid Meilasari Sugiana, Ph.D; Bapak Bani Pamungkas, S.H., M.Si., MPA; Ibu Asmiati Abdul malik, S.Ip., S.Kom., M.A., M.Sc; dan Bapak Aditya Batara Gunawan, S.Sos., M.Litt.
5. Bapak Budidarmo P. Kuntjoro Jakti dari Divisi Education, Youth, and Sport ASEAN Secretariat yang telah berbaik hati dan bersedia meluangkan waktu untuk penulis wawancara ditengah padatnya aktivitas.

6. Ms. Masayu Yulien Vinanda dari ASEAN Foundation yang juga telah berbaik hati meluangkan waktunya untuk penulis wawancara di tengah sibuknya persiapan acara ASEAN Video Contest.
7. Orangtua dan keluarga penulis yang senantiasa mendukung dan mendoakan penulis selama menjalani pendidikan S-1 di Universitas Bakrie dan selama penyusunan Skripsi ini.
8. Senjaya Mulia selaku President dan Founder ASEAN Youth Organization (AYO) yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk penulis wawancara meskipun sedang sibuk menghadiri acara UNCTAD di Nairobi, Kenya.
9. Hareez Haiqal selaku President AYO-Malaysia yang berbaik hati meluangkan waktunya untuk penulis wawancara di tengah sibuknya aktivitasnya di Malaysia.
10. Thomson Ch'ng selaku Vice President of AYO yang selalu memberikan motivasi kepada penulis dan meluangkan waktunya untuk penulis wawancara di tengah kepadatan agendanya di Australia.
11. Noii Souksana S selaku President of AYO Laos yang memberikan waktunya kepada penulis untuk wawancara di tengah kesibukan aktivitasnya di Laos dan persiapan studi ke Perancis.
12. Vannith HAY selaku Deputy Secretary of AYO yang telah bersedia menjawab pertanyaan wawancara penulis di tengah padatnya aktivitas di Kamboja.
13. Rienta Primaputri selaku Head of International Relations of AYO selaku sahabat terbaik penulis yang selalu memberikan dukungan, membantu mencari referensi, dan meluangkan waktunya untuk penulis wawancara di tengah kesibukannya mempersiapkan program exchange ke Korea.
14. Seluruh teman-teman dari ASEAN Youth Organization (AYO) yang selalu memberikan motivasi untuk bisa menyelesaikan Skripsi ini tepat waktu.
15. Seluruh teman-teman dari Anak Muda Indonesia Foundation yang terus memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung.

17. Seluruh teman-teman mahasiswa Prodi Ilmu Politik angkatan 2012 yang telah berjuang bersama-sama selama kurang lebih empat tahun.
18. Seluruh civitas akademika Universitas Bakrie beserta staff.
19. Fadil, Kak Rey, Kak Andhika, Kak Angga yang tiada henti menyemangati penulis untuk tetap semangat berusaha menyelesaikan Skripsi ini.
20. Arash Zandi, teman baik dari Jerman yang memberikan motivasi kepada penulis untuk tidak pernah menyerah, dan bisa melanjutkan studi di Eropa.
21. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak untuk menyempurnakan tugas akhir ini. Atas perhatiannya, penulis mengucapkan terima kasih.

Jakarta, 15 September 2016



Annisa Khasya Fadila

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai *civitas* akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annisa Khasya Fadila
NIM : 1121004005
Program Studi : Ilmu Politik
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Peran ASEAN Youth Organization (AYO) dalam Mempromosikan
Identitas Bersama Komunitas ASEAN Tahun 2011-2015”**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 15 September 2016

Yang menyatakan,



Annisa Khasya Fadila

**PERAN ASEAN YOUTH ORGANIZATION (AYO) DALAM
MEMPROMOSIKAN IDENTITAS BERSAMA KOMUNITAS ASEAN
TAHUN 2011-2015**

Abstrak

Adanya peran organisasi pemuda dalam mempromosikan identitas bersama Komunitas ASEAN dilakukan karena masih banyak pemuda di Asia Tenggara yang belum mengetahui Komunitas ASEAN. Meskipun secara kelembagaan, negara-negara di Asia Tenggara telah memiliki forum resmi tingkat Pemerintahan yang membahas isu kepemudaan baik itu AMMY maupun SOMY, tapi peran organisasi pemuda untuk mempromosikan Komunitas ASEAN masih tetap diperlukan. Terlebih lagi, diperlukannya peran pemuda tersebut juga dituliskan dalam ASEAN Socio-Cultural Blueprint. Maka dari itu, ASEAN Youth Organization (AYO) turut berkontribusi mempromosikan Komunitas ASEAN kepada pemuda khususnya usia 16-30 tahun sejak tahun 2011-2015. Peran yang dilakukan antara lain yaitu Kompetisi (ASEAN Photo Contest), Workshop (LLH Workshop), Training (Introduction to Thai Culture), dan Publikasi via Media Sosial (Facebook).

Kata kunci: Komunitas ASEAN, organisasi pemuda, peran ASEAN Youth Organization, pemuda usia 16-30 tahun, periode 2011-2015

**THE ROLES OF ASEAN YOUTH ORGANIZATION (AYO) TO
PROMOTE COLLECTIVE IDENTITY OF ASEAN COMMUNITY IN
2011-2015**

Abstract

The role of youth organization to promote collective identity of ASEAN Community is needed because there so many young people in Southeast Asia who still getting lack of understanding of ASEAN Community. Although institutionally, the countries in Southeast Asia have had an official forum to discuss the issue of youth at the level of government such as AMMY dan SOMY, but the role of youth organizations to promote the ASEAN Community is still needed. Moreover, the contribution of youth to promote ASEAN Community is also written in the ASEAN Socio-Cultural Blueprint. Therefore, SEAN Youth Organization (AYO) contributes to promote ASEAN Community to youth especially to 16-30 years old on 2011-2015. The roles are Competition (ASEAN Photo Contest), Workshop (LLH Workshop), Training (Introduction to Thai Culture), and publication via Social Media (Facebook).

Keywords: ASEAN Community, youth organizations, the role of ASEAN Youth Organization, youth 16-30 years old, period 2011-2015

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UNGKAPAN TERIMAKASIH	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.5. Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Teori Konstuktivisme	13
2.1.1 Identitas Kolektif	17
2.1.2 AYO sebagai Organisasi Non-Pemerintah dan <i>Transnational network</i>	21
2.1.3 Teori Peran (<i>Role Theory</i>)	29
2.1.4 Inisiasi AYO sebagai Komunitas <i>Online</i>	33
2.1.5 Diseminasi Informasi	35
2.1.6 Media Sosial	38
2.2. Kajian Atas Penelitian yang Relevan	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	46
3.1 Alur Kerangka Berpikir	46
3.2 Jenis Penelitian	47
3.3 Metode Penelitian	49
3.3.1 Deskriptif Kualitatif	49
3.3.2. Unit-Unit Analisis	50
3.4 Teknik Analitis	50
3.4.1. Induktif	50

3.4.2 Kausalitas Nomoetikal (<i>Nomoethic Causality</i>).....	50
BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1.Komunitas ASEAN	56
4.2.Pentingnya Organisasi Pemuda Dalam Mempromosikan Identitas Bersama Komunitas ASEAN.....	60
4.3.Profil ASEAN Youth Organization (AYO).....	69
4.4. Peran AYO Dalam Mempromosikan Identitas Bersama Komunitas ASEAN.....	79
4.4.1 Kompetisi.....	90
4.4.2 Workshop.....	109
4.4.3 Training.....	121
4.4.4 Publikasi Melalui Media Sosial.....	127
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	150
5.1 Simpulan	150
5.2 Saran	156
DAFTAR PUSTAKA.....	158

DAFTAR TABEL

Tabel 3.01. Sumber Data, Teknis Pengambilan Data dan Instrument Analisis.....	52
Tabel 4.01 Jumlah Member AYO tiap Network Hingga Tahun 2015.....	76
Tabel 4.02. Youth Age Range Negara-Negara ASEAN.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.01. ASEAN Population by Age Group Tahun 2013.....	5
Gambar 2.01. Tiga Dimensi Penting Identitas Personal.....	16
Gambar 2.02 Faktor Pembentuk Identitas Kolektif.....	20
Gambar 3.01 Kerangka Pemikiran.....	47
Gambar 4.01. ASEAN Population by Age Group Tahun 2013.....	67
Gambar 4.02. Fanpage Facebook ASEAN Community Group.....	70
Gambar 4.03. Struktur ASEAN Youth Organization.....	78
Gambar 4.04. Road Map Target AYO Tahun 2011-2015.....	87
Gambar 4.05. Peran AYO dalam Mempromosikan Identitas Bersama Komunitas ASEAN 2011-2015.....	89
Gambar 4.06. Slogan dan Logo Wisata Negara ASEAN.....	93
Gambar 4.07. Postingan Peserta ASEAN Photo Contest dari Laos	98
Gambar 4.08. Postingan Peserta ASEAN Photo Contest tentang Thailand.....	100
Gambar 4.09. Postingan Peserta ASEAN Photo Contest dari Kamboja.....	102
Gambar 4.10. Postingan Peserta ASEAN Photo Contest dari Filipina.....	104
Gambar 4.11. Postingan Peserta ASEAN Photo Contest dari Indonesia.....	106
Gambar 4.12. Kunjungan Peserta ke Sri Mahamariamman Temple, Kuala Lumpur.....	114
Gambar 4.13. Kunjungan Peserta ke Malacca City Heritage Site	115
Gambar 4.14. Presentasi Hasil Kunjungan ke KL dan Malaka oleh Peserta.....	116
Gambar 4.15. Foto dengan Para Peserta LLH Saat Tour di KL dan Malaka.....	120
Gambar 4.16. Photo Session dengan President SEATGA dan HOPE Foundation.....	121
Gambar 4.17. Demographic Profile (Last 28 Days).....	129
Gambar 4.18. Page Like & Unlike Totals dalam 7 Hari Terakhir.....	129
Gambar 4.19. Impressions & Reach by Post Type.....	130
Gambar 4.20. Contoh Postingan Facebook AYO Tahun 2011.....	132
Gambar 4.21. Contoh Postingan Facebook AYO Tahun 2012.....	133
Gambar 4.22. Contoh Postingan Facebook AYO Tahun 2013.....	134
Gambar 4.23. Contoh Postingan Facebook AYO Tahun 2014.....	135
Gambar 4.24. Contoh Postingan Facebook AYO Tahun 2015.....	137
Gambar 4.25. Contoh Postingan Facebook AYO Tahun 2015.....	138
Gambar 4.26. Relevansi Peran AYO dengan Teori Identitas Personal....	142

Dokumentasi Wawancara dengan Mr. Budidarmo P. Kuntjoro Jakti..	178
Dokumentasi Wawancara dengan Ms. Masayu Yulien Vinanda.....	184

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara dengan Bpk. Budidarmo P. Kuntjoro Jakti (ASEAN Secretariat).....	165
Lampiran II Transkrip Wawancara dengan Ms. Masayu Yulien Vinanda (ASEAN Foundation).....	179
Lampiran III Transkrip Wawancara dengan Senjaya Mulia (President of AYO).....	185
Lampiran IV Transkrip Wawancara dengan Hareez Haiqal (AYO-Malaysia).....	191
Lampiran V Transkrip Wawancara dengan Thomson Ch'ng (Vice President of AYO).....	194
Lampiran VI Transkrip Wawancara dengan Noii Souksana S (AYO-Lao PDR).....	198
Lampiran VII Transkrip Wawancara dengan Vannith HAY (Deputy Secretary of AYO).....	202
Lampiran VIII Transkrip Wawancara dengan Rienta Primaputri (AYO Headquarter).....	204