

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abidin, Y. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Sejati.
- Ahmadi, A., & Sholeh, M. (2005). *Psikoogi Perkembangan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ardianto, E. (2012). *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin, & K. (2009). *Sukses Menulis Buku Ajar dan Referensi*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Baran. (2011). *Pengantar Komunikasi Massa: Literasi Media dan Budaya*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Barthes, R. (2006). *Membedah mitos-mitos budaya massa: semiotika atau sosiologi tanda, simbol, dan representasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Burton, G. (2012). *Media dan Budaya Populer*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Danesi, M. (2011). *Pesan, Tanda dan Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- DeFrain, J. (1999). Strong Families. *Family Matters*No. 53.
- Djuroto, T. (2000). *Manajemen Penerbitan Pers*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendi, U. O. (2002). *Hubungan Masyarakat: Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Halik, A. (2011). *Komunikasi Massa*. Makassar: Buku Daras UIN Alauddin.
- Hoed, B. (2011). *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya*. Depok: Komunitas Bambu.
- Ida, R. (2014). *Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Krisyanto, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, R. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada.
- Kurniawan, F. (2020). *Keluarga dan Budaya dalam Tinjauan Sosiologis*. Jakarta: G4 Publishing.
- Maharsi, I. (2016). *Ilustrasi*. Yogyakarta: BP ISI Yogyakarta.
- Martono. (2009). *Ekspresi Puitik Puisi Munawar Kalahan (Suatu Kajian Hermeneutika)*. Pontianak.
- Moleong, L. J. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. (2015). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo.

- Pujileksono, S. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Intrans Publishing.
- Riyanto, A. (2003). *Teori Busana*. Bandung: Yapemdo.
- Sadiman, A. (2011). *Media Pendidikan: Pengertian, Pengembangan dan pemafaatannya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Santosa, P. (2013). *Ancangan Semiotika dan Pengkajian Susastra*. Bndung: CV Angkasa.
- Silalahi. (2010). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, M. (2011). *Diksi Rupa*. Yogyakarta: DictiArt Lab.
- Tarigan, H. G. (2008). *Membaca Sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa*. Bandung: Angkasa.
- Tinarbuko, S. (2008). *Seminar Komunikasi visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Wibowo, I. S. (2013). *Semiotika Komunikasi : Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi komunikasi*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Yunus, S. (2012). *Jurnalistik Terapan*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Zyla, D. (2011). *Color Your Style: How to Wear Your True Colors*. New York: Penguin Publishing Group.

Jurnal

- Cooper, H., & Valentine, J. (2001). *Using research to answer practical questions about homework*.
- Rai, I. A., & Mahadian, A. B. (2017). Representasi Ahok Dalam Kasus Penistaan Agama Pada Surat Kabar berdasarkan analisis Semiotika Roland Barthes. *Dialektika: Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Riyanto, A. (2003). *Teori Busana*. Bandung: Yapemdo.
- Sadiman, A. (2011). *Media Pendidikan: Pengertian, Pengembangan dan pennafaatannya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sajid Waqar, S. N. (2020). Persuasion/Dissuasion on National Interest Agenda: A Semiotic Analysis of Pakistani Newspaper Cartoons. *International Journal of English Linguistics, Vol. 10, No. 3*.
- Setiawan, D. F., Yulianti, T., & Nasution, U. C. (2017). Pemaknaan Gambar Kartun “Clekit” Pada Harian Koran Jawa Pos (Studi Semiotika Gambar Kartun Clekit Pada Harian Jawa Pos Edisi 19 November 2016). *Journal Universitas Tujuh Belas Agustus Surabaya*.
- Suharnan. (2012). Pengembangan Skala Kemandirian. *Jurnal Psikologi Indonesia*, 66-76.
- Winarsih, S., & Putri, D. M. (2014). Representasi Feminisme Dalam Media Untuk Pria TalkMen.com. *Journal Communication Spectrum Vol. 4*.
- Wirarti, A. (2018). Menilik Ulang Arti Keluarga pada Masyarakat Indonesia. *Jurnal Kependudukan Indonesia Vo. 13, No. 1*.
- Yusran W., H. H. (2017). Analisis Semiotik Atas Sampul Majalah Tempo Jakarta “Rizal Ramli Petarung Atau Peraung”. *INFORMASI: Kajian Ilmu Komunikasi Vol. 1, No. 1*.
- Zulkarnain. (2012). Peranan Laptop Support dalam mengurangi Kelelahan pada Pengguna Laptop. *Insan Vol. 4, No. 2*.

Online & Website

- Aditya, A. (2018, Januari 13). *News*. Diambil kembali dari www.cnbcindonesia.com:
<https://www.cnbcindonesia.com/news/20180113150709-4-1384/jalan-terjal-media-massa-konvensional-belum-berakhir>
- Armanto, J. (2020, Februari 25). *Headline*. Diambil kembali dari www.indopos.co.id: <https://indopos.co.id/read/2020/02/25/222739/media-cetak-dan-gempuran-teknologi/>
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa Kemdikbud. (2020, Juli 30). *KBBI Daring*. Diambil kembali dari www.kemdikbud.go.id:
kbbi.kemdikbud.go.id
- Instagram: Goresan Media Indonesia*. (2020, April 26). Diambil kembali dari www.instagram.com: <http://www.instagram.com/goesanmi/>
- Margrit, A. (2017, Desember 07). *INDUSTRI MEDIA CETAK: Perubahan Model Bisnis Penting*. Diambil kembali dari www.bisnis.com:
<https://kalimantan.bisnis.com/read/20171207/448/715877/industri-media-cetak-perubahan-model-bisnis-penting>
- Marzuqi, A. (2020, Juni 30). *Weekend*. Diambil kembali dari www.mediaindonesia.com:
<https://mediaindonesia.com/read/detail/297183-kicau-warganet-lihat-bapak-pulang-gegara-korona>
- Media Indonesia. (2020, Juni 30). *Tentang Kami*. Diambil kembali dari www.mediaindonesia.com: <https://mediaindonesia.com/statics/tentang-kami>
- Muna, A. N., Rauf, D. T., & Krismantari, I. (2020, Agustus 6). *The Conversation*. Diambil kembali dari www.theconversation.com:
<https://theconversation.com/angka-kdrt-di-indonesia-meningkat-sejak-pandemi-covid-19-penyebab-dan-cara-mengatasinya-144001>