

**ANALISIS MANAJEMEN *EVENT* MUSIK SANTUY DALAM  
MEMBENTUK CITRA UNIVERSITAS BAKRIE**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi**



**Putra Adhi Prakoso**

**1161003140**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**


**2020**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

Skripsi ini adalah hasil karya milik saya sendiri dan semua sumber, baik yang menjadi referensi maupun yang diikuti saya nyatakan benar

Nama : Putra Adhi Prakoso

NIM : 1161003140

Tanda Tangan : 

Tanggal : 17 September 2020

**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Putra Adhi Prakoso  
NIM : 1161003140  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul : Analisis Manajemen *Event* Musik Santuy Dalam  
Membentuk Citra Universitas Bakrie

telah berhasil dipertaruhkan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

**DEWAN PENGUJI**

Pembimbing : Eli Jamilah Mihardja, SS, M.Si, Ph.D

(  )

Penguji I : Aryo Subarkah, S.Sos., M.Si., Dr

(  )

Penguji II : Tuti Widiastuti, M.Si, Dr

(  )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 17 September 2020

## UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur saya ucapkan atas kehadiran Allah SWT, karena dengan rahmat dan karunianya lah saya masih diberikan kesempatan untuk menyusun dan menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan dengan judul “Analisis Manajemen *Event* Musik Santuy dalam Membentuk Citra Universitas Bakrie” dengan baik dan lancar. Pengalaman dalam pengerjaan untuk menyelesaikan tugas akhir ini tidak akan berjalan dengan lancar berkat adanya dukungan dari orang-orang yang turut membantu serta mendukung penulis. Dengan rasa penuh ketulusan hati dan berterimakasih penulis ucapkan kepada:

1. Alm Ayah dan Ibu penulis, kakak penulis Diga Amalia Krisna Utami serta keluarga penulis yang tidak pernah berhenti untuk mendoakan dan mendukung dengan sepenuh hati hingga penulis bisa menyelesaikan seluruh kegiatan perkuliahan ini dengan baik.
2. Ibu Dra. Suharyanti, M.S.M selaku Kepala Prodi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.
3. Ibu Eli Jamilah Mihadja, SS, M.Si, Ph.D selaku Dosen Program Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie dan menjadi Dosen Pembimbing Skripsi penulis yang terus sabar dan bijak dalam membimbing penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Terima kasih kepada Mas Aryo Subarkah, S.Sos., M.Si., Dr dan Ibu Tuti Widiastuti, M.Si, Dr selaku dosen penguji yang telah menguji saya serta memberikan saran dan juga masukan terhadap penelitian skripsi yang saya buat.
5. Terima kasih kepada diri saya yang mampu bertahan sekuat tenaga dan pikiran dalam menjalani perkuliahan hingga menyusun tugas akhir dengan baik, sehingga dapat menstabilkan mental dan emosi dalam penyusunan skripsi.
6. Terima kasih untuk Medisa Faradina Tania, yang tidak pernah berhenti untuk memberikan dukungan, memberikan semangat, membangkitkan serta motivasi dalam menyelesaikan skripsi.
7. Terima kasih untuk saudara-saudara keluarga saya yang tidak pernah berhenti untuk memberikan semangat dan memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi

8. Terima kasih untuk seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie 2016 telah menjadi teman yang baik selama di Universitas Bakrie, semoga kalian segera menyusul.
9. Terima kasih untuk seluruh teman-teman pos semoga kalian bisa melewati semuanya dengan baik dan lancar.
10. Terima kasih untuk Ajeng dan Dhianika yang telah membantu untuk mendukung saya dalam menyusun skripsi.

Jakarta, 13 Agustus 2020



Penulis

Putra Adi Prakoso

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**

Sebagai Civitas Akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Putra Adhi Prakoso  
NIM : 1161003140  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksekutif (*non-exclusive royalty-fee rights*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“ANALISIS MANAJEMEN *EVENT* MUSIK SANTUY DALAM MEMBENTUK CITRA UNIVERSITAS BAKRIE”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksekutif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mngelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada Tanggal : 17 September 2020

Yang menyatakan,



Putra Adhi Prakoso

**ANALISIS MANAJEMEN *EVENT* MUSIK SANTUY DALAM MEMBENTUK  
CITRA UNIVERSITAS BAKRIE**

Putra Adhi Prakoso

---

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana proses manajemen *event* Musik Santuy yang dilakukan Admisi dan Promosi Universitas Bakrie dalam membentuk citra Universitas Bakrie. Metode penelitian menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Objek penelitian adalah *event* Musik Santuy Universitas Bakrie. Hasil penelitian ini menggambarkan bahwa *event* Musik Santuy terbagi pada proses manajemen *event* kedalam lima tahapan yakni *research* yang digunakan untuk mengumpulkan informasi mengenai keinginan dan kebutuhan target audiens dan terbagi menjadi dua target segmen yakni target khusus anak SMA yang telah lulus dan belum lulus, serta target lainnya untuk audiens umum. *Design*, tahapan ini untuk membentuk ide *event* Musik Santuy berdasarkan *event* sebelumnya yaitu *event* Ngobrol Santuy yang dilakukan agar tidak bosan sehingga dapat memberikan informasi, menyampaikan pesan dengan memberikan hiburan sebagai daya tarik audiens. *Planning*, pada tahapan ini pihak *event* Musik Santuy melakukan diskusi mengenai perencanaan dan persiapan *event*. *Coordination*, pihak *event* Musik Santuy yakni ketua pelaksana melakukan koordinasi dan berkomunikasi dengan *talent* membahas jalannya teknis acara untuk mencapai tujuan bersama. *Evaluation*, pihak penyelenggara *event* Musik Santuy melakukan *monitoring* terhadap jalannya teknis *event* dan *traffic* pengunjung setelah acara *event* selesai.

Kata Kunci: Manajemen *Event*, *Event* Musik Santuy, Citra, Universitas Bakrie.

***ANALYSIS OF SANTUY MUSIK EVENT MANAGEMENT IN FORMING THE  
IMAGE OF BAKRIE UNIVERSITY***

Putra Adhi Prakoso

---

***ABSTRACT***

*The purpose of this study has the aim of knowing how the process of Santuy Music event management carried out by the Admission and Promotion of Bakrie University in shaping the image of Bakrie University. The research method used a descriptive method with a qualitative approach. The object of research is the Bakrie University Santuy Music event. The results of this study illustrate that the Santuy Music event is divided into the event management process into five stages, namely research which is used to collect information about the wants and needs of the target audience and is divided into two target segments, namely the special target of high school students who have graduated and have not graduated, and other targets. for a general audience. Design, this stage is to form the idea of a Santuy Music event based on the previous event, namely the Santuy Chat event which is carried out so as not to get bored so that it can provide information, convey messages by providing entertainment as an audience attraction. Planning, at this stage the Santuy Music event held a discussion about planning and preparation for the event. Coordination, the Santuy Music event party, namely the chairman of the committee, coordinates and communicates with the talent to discuss the technical course of the event to achieve common goals. Evaluation, the event organizer Musik Santuy monitors the technical events and visitor traffic after the event is over*

*Keywords: Event Management, Santuy Music Event, Citra, Bakrie University*



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. Rumusan Masalah .....</b>	<b>6</b>
<b>1.3. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>6</b>
<b>1.4. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>6</b>
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2. Manfaat Praktis .....	7
<b>BAB II KERANGKA TEORITIS .....</b>	<b>8</b>
<b>2.1. Tinjauan Pustaka atas Penelitian Sebelumnya.....</b>	<b>8</b>
<b>2.2. Tinjauan Pustaka Terkait Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>18</b>
2.2.1. Komunikasi Pemasaran.....	18
2.2.2. <i>Event</i> .....	20
2.2.3. <i>Citra (Image)</i> .....	22
<b>2.3. Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>25</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
<b>3.1. Metode Penelitian .....</b>	<b>26</b>
<b>3.2. Objek Subjek Penelitian .....</b>	<b>26</b>
3.2.1. Objek Penelitian.....	26
3.2.2. Subjek Penelitian.....	26
<b>3.3. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>27</b>

3.3.1.	Sumber Data.....	27
3.3.2.	Teknik Pengumpul Data.....	28
<b>3.4.</b>	<b>Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep.....</b>	<b>29</b>
<b>3.5.</b>	<b>Teknik Analisis Data .....</b>	<b>29</b>
<b>3.6.</b>	<b>Teknik Pengujian dan Keabsahan Data.....</b>	<b>30</b>
<b>3.7.</b>	<b>Keterbatasan Penelitian.....</b>	<b>31</b>
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>33</b>
<b>4.1.</b>	<b>Gambaran Umum Objek Penelitian.....</b>	<b>33</b>
4.1.1.	Subjek Penelitian.....	33
4.1.2.	Profil Singkat Universitas Bakrie.....	34
<b>4.2.</b>	<b>Hasil Penelitian .....</b>	<b>38</b>
4.2.1	Tahapan dalam pelaksanaan <i>event</i> Musik Santuy.....	38
<b>4.3.</b>	<b>Pembahasan .....</b>	<b>45</b>
4.3.1	<i>Management Event</i> Musik Santuy .....	45
4.3.2	<i>Event</i> Musik Santuy Untuk Citra Universitas Bakrie .....	59
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>62</b>
<b>5.1.</b>	<b>Kesimpulan .....</b>	<b>62</b>
<b>5.2.</b>	<b>Saran.....</b>	<b>64</b>
5.2.1	Saran Akademik.....	64
5.2.2	Saran Praktis .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>67</b>
<b>LAMPIRAN - LAMPIRAN .....</b>		<b>73</b>

**DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>25</b>
<b>Gambar 4.1 Logo Universitas Bakrie.....</b>	<b>37</b>
<b>Gambar 4.2 <i>Flyer Event Musik Santuy</i> .....</b>	<b>42</b>
<b>Gambar 4.3 Video Testimoni Bintang Tamu Event Musik Santuy .....</b>	<b>42</b>

**DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya.....</b>	<b>13</b>
<b>Tabel 3.1 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep.....</b>	<b>29</b>