

DAFTAR PUSTAKA

- A Shimp, Terence. (2007) "*Periklanan Promosi (Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu)*". Jilid I, edisi Terjemahan, Jakarta: Erlangga.
- Al Fajri, Muchamad Sholahuddin. "*The Functions Of Conversational Implicatures In Print Advertising*". Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra. Vol. 17. No. 1. Hal.1.
- Arivia, Gadis & Nur Iman Subono. (2017). *Seratus Tahun Feminisme di Indonesia*. Jakarta: Friedrich Ebert Stiftung.
- Barker, Cris. (2005). *Cultural Studies: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: PT. Bentang Pustaka
- Beauvoir, Simone De. (2003). *Second Sex: Kehidupan Perempuan*. Jakarta: Pustaka Prometheus
- Bem, S. L. (1981). *Gender Schema Theory: A cognitive Account of Sex Typing*. Psychological Review.
- Cresswell. J.W. (2016). *Research Design, Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches, Fourth Edition*. London: SAGE Publication.
- Danesi. M. (2011). *Pesan, Tanda dan Makna Teori Teks Dasar Mengenal Semiotika dan Teori Komunikasi*. Jakarta: Jalasutra
- Fakih, Mansour. (2008). *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: INSIST Press.
- Fiske, John. (2007). *Cultural and Communication Studies Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Hall, Stuart. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices I*. London: Sage Publications.
- Hollo, Joanne. (2010). *Feminisme, Femintas dan Budaya Populer*. Yogyakarta: Jalasutra
- Kristeva, Julia. (1979). *Desire in Language: A Semiotic Approach to Literature and Art*. Oxford: Basil Blackwell.
- Kurniawan. (2001). *Semiologi Roland Barthes*. Magelang: Yayasan Indonesiatara
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran, Terjemahan oleh: Bob Sabran, Edisi ke Tiga belas Jilid 2*, Jakarta: Erlangga.
- Little John, Foss. (2011). *Teori Komunikasi*, Jakarta: Salemba Humanika.

Lindsey, Linda L. (1990) *Gender Roles: A Sociological Perspective*, New Jersey: Prentice Hall.

Mugniesyah, S.S.M. (2005). *Komunikasi Gender. Departemen Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi*. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor.

Mosse, Julia Cleves. (2003). *Gender dan Pembangunan*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.

Roland Barthes, (2012). *Elemen – Elemen Semiologi*, Yogyakarta: Jalasutra

Sasongko, Sundari S. (2009). *Konsep dan Teori Gender*. Jakarta: BKKBN

Santosa, Puji. (1993). *Ancangan Semiotika Dan Pengkajian Susastra*. Bandung: Angkasa.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sobur, Alex. (2001). *Analisis Teks Media*. Bandung: Rosda

Sui, Yan, & Fan, Ming. Reinterpreting Some Key Concepts In Barthes' Theory. Diakses dari: [Uhttp://www.academicjournals.org/journal/JMCS/article-fulltextpdf/ABC767050719U](http://www.academicjournals.org/journal/JMCS/article-fulltextpdf/ABC767050719U)

28TShiels, Maggie (January 21, 2010) 28T39TDiakses dari 39T30T<http://news.bbc.co.uk/2/hi/8471635.stm30T>

Andi Misbahul Pratiwi. (19 April 2020). *Tantangan Kesetaraan dan Keadilan Gender di Indonesia*. Diakses dari: www.jurnalperempuan.org

Web series Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini” episode 1 https://www.youtube.com/watch?v=G_nGsZntUzg

Web series Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini” episode 2 <https://www.youtube.com/watch?v=WdLIBMskryQ&t=158s>

Web series Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini” episode 3 <https://www.youtube.com/watch?v=1WRm5ggEX2g&t=465s>