

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Daradjat, Zakiah. (2007). *Kesehatan Mental*. Jakarta: Gunung Agung.
- Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2018). *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintah*. Jakarta: KOMINFO
- Faisal, Sanapiah. (2010). *Format – format Penelitian Sosial*. Jakarta : Rajawali Pers
- Harahap, Reni Agustina. (2019). *Buku Ajar Komunikasi Kesehatan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Helianthusonfri, Jefferly. (2019). *Belajar Sosial Media Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Herman, Jenn. Et al. (2017). *Instagram For Bussines For Dummies*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Hikmat, Mahi M. (2018). *Jurnalistik: Literary Journalism*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Ibrahim, Idi Subandy. & Bacharuddin Ali Akhmad. (2014). *Komunikasi dan Komodifikasi : Mengkaji Media dan Budaya Dalam Dinamika Globalisasi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Kjell H.L. (2014). *The Instagram Handbook*. United Kingdom: PrimeHead Limited.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik praktisi riset komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Laksono, Sonny. 2013. *Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Meleong, Lexy J (2010). *Metodelogy Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT. Rosdakarya
- Mosco, Vincent. (2009). *The Political Economy of Communication*. London: SAGE Publications Ltd.

- Mulyana, Deddy. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi* (2<sup>nd</sup> ed). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, Rulli. (2014). *Teori dan Riset Media Siber*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Silalahi, Ulber. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: Anggota IKAPI.
- Sudibyo, Agus. (2019). *Jagat Digital : Pembebasan dan Penguasaan*. Jakarta: PT Gramedia Jakarta
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung:Alfabeta
- World Health Organization. (2003) *Kesehatan Mental Dalam Kedaruratan “Aspek Mental dan Sosial Kesehatan Masyarakat Yang Terpapar Stesor Yang Ekstrem”*. Departement Of Mental Health and Substance Dependence World Health Organization Geneva.
- Zarino, Elena. (2018). *Instagram for Business 2018: The Secret of Success*. Roma: Elabora sas.

### **Jurnal**

- Adriyana, .L & Darumoyo, .K (2018). Persepsi followers @perpuseru terhadap akun instagram PerpuSeru menggunakan teori decoding-encoding. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan* Vol. 6, No. 2. Hal. 197-212 Dilihat dari: <http://jurnal.unpad.ac.id/jkip/article/view/19336>
- Alfajri, M.F. Et al,. (2019). Pemanfaatan Social Media Analytics Pada Instagram Dalam Peningkatan Efektivitas Pemasaran. *Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol. 8, No. 2. Hal. 1 – 11. Dilihat dari: <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/interaksi/article/view/23502/16290>
- Asyraf, Jovan Abdul. (2018). Pengelolaan Pesan Dalam Pembentukan Personal Branding Selebram Remaja di Media Instagram (Studi Deskriptif Pengelolaan Pesan Pada Konten Instagram dalam Pembentukan Personal Branding Selebgram Usia Remaja Tingkat akhir di Kota Bandung). *Jurnal*

Ilmu Komunikasi. Dilihat dari :  
[https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/1560/13/UNIKOM\\_41815254\\_JOVAN%20ABDUL%20ASYRAF\\_JURNAL.pdf](https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/1560/13/UNIKOM_41815254_JOVAN%20ABDUL%20ASYRAF_JURNAL.pdf)

Barak, A., Hen, L., Boniel-Nissim, M., & Shapira, N. (2008). A comprehensive review and a meta-analysis of the effectiveness of Internet-based psychotherapeutic interventions. *Journal of Technology in Human Services*, 26(2), 109–160.

Bikriyah, Nada. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Kesehatan Mental Peserta Didik Di SMPN 166 Jakarta. Dilihat dari :  
<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/49789/1/Skripsi%20Nada%20Bikriyah%20%28watermark%29.pdf>

Eddyono, A.S. (2014). Twitter : Kawan Sekaligus Lawan Bagi Redaksi Berita. *Jurnal komunikasi Spectrum* Vol.3, No 1. Hal. 47-65. Dilihat dari :  
[http://journal.bakrie.ac.id/index.php/Journal\\_Communication\\_spectrum/article/viewFile/766/617](http://journal.bakrie.ac.id/index.php/Journal_Communication_spectrum/article/viewFile/766/617)

Eddyono, A.S. (2019). Siasat Kompasiana dan Indonesiana dalam Memanfaatkan Raksasa Media Sosial Demi Traffic. *Jurnal Komunikasi* Vol. 14, No. 1. 75-92. Dilihat dari : <https://journal.uui.ac.id/jurnal-komunikasi/article/download/13805/9663>

Enga, Anastasia H. P. (2016) Komodifikasi Pernikahan Menuju Janji Suci Di Trans TV (Pernikahan Raffi Ahmad & Nagita Slavina). *Jurnal INTERAKSI*, Vol. 5, No. 2. 177-186. Dilihat dari:  
<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/interaksi/article/download/13836/10482>

Fitriani, Rika. (2019). Strategi Pengelolaan Akun Instagram Dalam Membangun Personal Branding Selebgram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Dilihat dari:  
<http://repository.fisip-untirta.ac.id/1329/1/SKRIPSI.%20STRATEGI%20PENGELOLAAN%20AKUN%20INSTAGRAM%20DALAM%20MEMBANGUN%20PERSONAL%20BRANDING%20SELEBGRAM%20-%20Copy.pdf>

- Hajati, Rizky Pratama. Et al. (2018). Manajemen Aktivitas Media Sosial Akun Instagram @indonesiabaik.id. *Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol 3 No 3. Dilihat dari: <https://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/MC/article/view/5445/4596>
- Kusumasari, P. W (2018). Peran Online Engagement pada Pengaruh Tipe Post dan Waktu Post di Instagram Terhadap Minat Beli (Studi Kasus pada Online Shop @Cheesycrazysolo. Dilihat dari: [https://repository.usd.ac.id/28651/2/142214173\\_full.pdf](https://repository.usd.ac.id/28651/2/142214173_full.pdf)
- Maulhayat, F. Et al, (2017). Peran Instagram Di Kalangan Mahasiswa Angkatan 2015 Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Makassar . *Jurnal Ilmu Sosial* Vol. 3, No. 1. Dilihat dari: <http://eprints.unm.ac.id/9871/>
- Nihayah, Ulin (2016). Peran Komunikasi Interpersonal Untuk Mewujudkan Kesehatan Mental Bagi Konseli. *Jurnal Komunikasi Islam* Vol. 1, No. 1. Dilihat dari : <http://journal.walisongo.ac.id/index.php/icj/article/view/1244>
- (Nugroho, et al., 2013) - Nugroho, Y., Amalia, D., Nugraha, LK., Putri, DA., Tanaya, J., Laksmi, S. 2013. “*Produksi Konten, Penentuan Hidup Bersama: Sejauh mana media menjunjung prinsip kewarganegaraan (Edisi Bahasa Indonesia)*”. Laporan. Bermedia, Memberdayakan Masyarakat: Memahami kebijakan dan tatakelola media di Indonesia melalui kacamata hak warga negara. Riset kerjasama antara Centre for Innovation Policy and Governance and HIVOS Kantor Regional Asia Tenggara, didanai oleh Ford Foundation. Jakarta: CIPG dan HIVOS. Dilihat dari : <https://cipg.or.id/wp-content/uploads/2015/06/MEDIA-4-Konten-Media-2013.pdf>
- Pakuningjati, Anindita Lintang. (2015). Pengelolaan Media Sosial Dalam Mewujudkan Good Governance. Dilihat dari: <http://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/91499>
- Pandora, Ryhat Trisde. (2018). Strategi Pengelola Media Sosial Instagram Komunitas Ketimbang Ngemis Tangerang. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Dilihat dari: <http://repository.fisipuntirta.ac.id/1109/1/STRATEGI%20PENGELOLA%20MEDIA%20SOSIAL%20INSTAGRAM%20KOMUNITAS%20KETIMBANG%20ONGEMIS%20TANGERANG%20%28FULL%29%20-%20Copy.pdf>
- Rahim, M. Et al. (2018). Motif Penggunaan Instagram Story (Studi Kasus Pada Siswa Siswi Jurusan Multimedia Di Smk Negeri 1 Samarinda. *Jurnal Ilmu*

*Komunikasi* Vol. 6, No. 3. Dilihat dari : [http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2018/08/Jurnal%20Rahim%20\(08-03-18-02-23-32\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2018/08/Jurnal%20Rahim%20(08-03-18-02-23-32).pdf)

Setiadi, Ahmad. (2013). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi. AMIK BSI. Dilihat dari : <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/view/1283>

Syuderajat, Fajar. Et al. (2017). Pengelolaan Media Sosial Oleh Unit Corporate Communication PT GMF AEROASIA. *Jurnal Komunikasi* Vol. 9, No. 2. Dilihat dari : <http://journals.ums.ac.id/index.php/komuniti/article/view/4173/3499>

### **Internet**

*CNN Indonesia*. (2018). *Dampak Buruk Media Sosial Terhadap Kesehatan Mental*. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20180307154621-255-281155/dampak-buruk-media-sosial-terhadap-kesehatan-mental> diakses pada 27/04/2020 10:06 WIB

Ifdil. (2009). Pelayanan e-Konseling (Pengolahan Hasil Pengadministrasian Alat Ungkap Masalah (AUM) dengan Menggunakan Program Aplikasi) Konseling Dalam rangka Kongres XI dan Konvensi Nasional XVI ABKIN *kumparan.com* (2020). *Mengenal Istilah – Istilah Di Dalam Instagram Insight*. <https://kumparan.com/berita-hari-ini/mengenal-istilah-istilah-di-dalam-instagram-insight-1t3vsEDDOCG>

Research Gate. (2010). *Users of The World, United! The Challenges and Opportunities of Social Media*. [https://www.researchgate.net/publication/222403703\\_Users\\_of\\_the\\_World\\_Unite\\_The\\_Challenges\\_and\\_Opportunities\\_of\\_Social\\_Media](https://www.researchgate.net/publication/222403703_Users_of_the_World_Unite_The_Challenges_and_Opportunities_of_Social_Media) diakses pada 28/04/2020 05:12 WIB

*Tirto.id* (2016). *Kesehatan Mental di Indonesia Hari Ini*. <https://tirto.id/kesehatan-mental-di-indonesia-hari-ini-b9tw> diakses pada 01/05/2020 13:04 WIB

Vice.com (2017). ClickUnbait Memerangi Judul Artikel Bombastis di Jagat Media Daring Kita. [https://www.vice.com/id\\_id/article/a378mz/clickunbait-memerangi-judul-artikel-bombastis-di-jagat-media-daring-kita](https://www.vice.com/id_id/article/a378mz/clickunbait-memerangi-judul-artikel-bombastis-di-jagat-media-daring-kita)

We Are Social (2019). *Digital 2019: Global Internet Use Accelerates*. <https://wearesocial.com/blog/2019/01/digital-2019-global-internet-use-accelerates> diakses pada 03/05/2020 15.42 WIB.