

***CELEBRITY WORSHIP* DAN INTERAKSI PARASOSIAL  
DALAM GAYA HIDUP KEPENGGEMARAN K-POP**

**(Studi Pada *Fandom Wannable* di Jakarta)**

**Tugas Akhir**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi



**Raden Roro Nisrina Salma Hanifah**

**1161003348**

**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

**PRODI ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

**2020**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Raden Roro Nisrina Salma Hanifah

NIM : 1161003348

Tanda Tangan :



Rr. Nisrina S.H

Tanggal : 31 Agustus 2020

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Tugas akhir ini diajukan oleh:

Nama : Raden Roro Nisrina Salma Hanifah

NIM : 1161003348

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : *Celebrity Worship* dan Interaksi Parasosial dalam Gaya Hidup  
Kepenggemaran K-Pop (Studi pada *Fandom Wannable* di Jakarta)

Telah berhasil mempertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

## DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Dessy Kania, B.A., M.A.

(  )

Penguji 1 : Dr. Bambang Sukma Wijaya, S.Sos., M.Si.

(  )

Penguji 2 : Adek Risma Dedees, S.S., M.A., M.A.

(  )

Ditetapkan di : Universitas Bakrie, Jakarta

Pada Tanggal : 04 September 2020

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT, yang telah berkenan memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir tepat dengan waktunya. Skripsi yang berjudul “*Celebrity Worship dan Interaksi Parasosial Dalam Gaya Hidup Kepenggemaran K-Pop (Studi Pada Fandom Wannable di Jakarta)*” ini dibuat dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mendapat gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, tentu tak lepas dari arahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada banyak pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Dalam proses pengerjaan skripsi ini tidak akan berjalan lancar tanpa adanya dukungan bimbingan dan motivasi dari orang-orang di sekitar peneliti, yaitu:

1. Kedua orang tua yang penulis sangat sayangi, Herutomo dan Ai Sumirah yang senantiasa memberikan do’a dan dukungan moral maupun material selama masa penulisan skripsi ini, serta kedua kakak penulis Verina Haifa Hasanah dan Handini Wijaya, adik penulis Muhammad Arsyad Abdurrahman Sidiq, tante Rita Rachmawati yang senantiasa memenuhi kebutuhan penulis dalam penulisan skripsi ini, dan Kamilo keponakan *onty* yang dengan tingkah lakunya mampu membuat penulis semangat disela-sela kesulitan.
2. Ibu Dr. Dessy Kania, B.A., M.A. selaku pembimbing skripsi yang telah memberi masukan dan bimbingan demi hasil skripsi yang baik.
3. Kak Monica selaku asisten dosen yang selalu membantu memberikan masukan dan bimbingan untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Sahabat SMA penulis yaitu N2DMS (Nova Femi Berliana, Dhica Dhestya, Maharani Putri Hafiyyan Muhararan, dan Syifa Mahabbaty Dewi Suherman) yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi, dan semangat kepada penulis agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Kalian yang tidak pernah lelah mendengarkan keluh kesah penulis saat mengerjakan skripsi ini, terima kasih banyak aku selalu sayang kalian.

5. Kepada Y-Gen Squad yang dengan kehadiran kalian di sela-sela pengerjaan skripsi ini mampu membuat penulis merasa terhibur dan bersemangat kembali. Semoga kita tetap bisa menjaga silaturahmi sampai kapanpun.
6. Sahabat seperjuangan Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie 2016 yang penulis sayangi, Salsabila Azhaar, Ulfah Nurfadhillah, Khairunnisa Ghariza Fahira Utami, Ninda Anisya, Gieta Alifiandini, dan Lulu Nadhifah yang sudah menemani masa perkuliahan penulis dari awal hingga sampai saat ini dan memberikan warna selama perkuliahan serta memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis agar bisa menyelesaikan tugas akhir ini. Semoga kalian sukses selalu dan tidak akan pernah melupakan kenangan yang telah kita lewati bersama.
7. Teman-teman Stars Sparkle, Aggita Cahyani, Verina Intan, Salsabiil Aurellia, Vivian Isna, dan anggota lainnya yang sudah memberikan semangat dan bantuannya kepada penulis.
8. Untuk EXO, Wanna One, Monsta X, dan NCT (Dream, 127, U, WayV) yang dengan kehadirannya selama masa perkuliahan ini secara tidak langsung dapat memberikan semangat, motivasi, dan inspirasi kepada penulis. Kalian telah membuat masa perkuliahan menjadi lebih berwarna, melalui musik kalian penulis dapat merasakan energi yang positif sehingga mampu melewati masa perkuliahan ini.
9. Untuk Ong Seongwu dan Park Jisung, kalian telah memberikan banyak pengaruh positif kepada penulis selama pengerjaan tugas akhir ini, kalian selalu mampu membangkitkan suasana hati penulis menjadi lebih baik dan mampu mengurangi beban pikiran penulis. Onge dan Icung, sekali lagi penulis ucapkan terima kasih atas semuanya dan *i love you guys so much*.
10. Informan dari penggemar *boyband* Wanna One yaitu Wannable yang sudah menyempatkan waktunya untuk membantu penulis dengan memberikan data wawancara demi menyelesaikan tugas akhir ini
11. Triangulator penelitian ini yaitu Winnie Octaviani, selaku *influencer* K-Pop yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk melakukan wawancara dengan penulis sehingga dapat memberikan hasil penelitian yang baik.

12. Teman-teman peminatan Komunikasi Pemasaran angkatan 2016 yang telah memberikan dukungan dan semangat satu sama lain.
13. Teman-teman Komunal 2016 yang selalu memberikan dukungan dan semangatnya satu sama lain.

Karena kebaikan dari semua pihak yang penulis sebutkan tadi, maka penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan sebaik-baiknya. Penulis sudah berusaha sebaik mungkin dalam menyusun skripsi ini. Sekali lagi terima kasih, semoga skripsi ini dapat membawa manfaat bagi pembacanya.

Jakarta, 7 Agustus 2020

**Raden Roro Nisrina Salma Hanifah**

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raden Roro Nisrina Salma Hanifah

NIM : 1161003348

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu dan pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas **Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Fee Rights)** atas karya ilmiah saya yang berjudul;

“*Celebrity Worship* dan Interaksi Parasosial dalam Gaya Hidup Kepenggemaran K-Pop (Studi Pada *Fandom Wannable* di Jakarta)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hal Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 31 Agustus 2020

Yang Menyatakan,



Rr. Nisrina S.H

(Raden Roro Nisrina Salma Hanifah)

**CELEBRITY WORSHIP DAN INTERAKSI PARASOSIAL DALAM GAYA  
HIDUP KEPENGGEMARAN K-POP**

**(Studi Pada *Fandom Wannable* di Jakarta)**

Raden Roro Nisrina Salma Hanifah

---

**ABSTRAK**

Penelitian yang berjudul *Celebrity Worship* dan Interaksi Parasosial dalam Gaya Hidup Kepenggemaran K-Pop (Studi Pada *Fandom Wannable* di Jakarta) ini melihat dari fenomena yang mana budaya populer Korea Selatan semakin berkembang sehingga memiliki banyak penggemar yang tersebar diseluruh dunia, termasuk di Indonesia. Banyaknya penggemar K-Pop di Indonesia akan membentuk beragam perilaku yang ditunjukkan oleh penggemar K-Pop sehingga dapat dinilai tahapan dimana para penggemar melakukan pengidolaan kepada artis K-Pop. Wannable sendiri merupakan nama *fandom* dari grup asal Korea Selatan bernama Wanna One dan Wanna One sendiri telah dibubarkan karena masa kontraknya yang telah habis. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perilaku *celebrity worship* dan interaksi parasosial dalam gaya hidup kepenggemaran K-Pop. Penelitian ini dikaji dengan menggunakan teori dan konsep Gaya Hidup dari Solomon M. R., *Celebrity Worship* dari McCutheon. L. E., dan Interaksi Parasosial dari Horton, D., Wohl. R. R. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan metode fenomenologi dan menggunakan teknik wawancara secara mendalam dengan satu orang triangulator dan empat orang informan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa keempat informan yang merupakan seorang Wannable berada pada tahapan dan tingkatan menengah dalam melakukan pengidolaan yaitu *intense-personal* pada *celebrity worship* dan *identification attraction* pada interaksi parasosial. Hal ini dikarenakan mereka masih berpikiran rasional dan mampu menempatkan diri sebagai seorang penggemar yang mendukung idolanya, bukan dengan menjadi penggemar yang dapat merugikan dan membahayakan banyak pihak termasuk artis itu sendiri.

**Kata kunci:** *Celebrity Worship*, Interaksi Parasosial, Gaya Hidup, Budaya Populer Korea (K-Pop), *Fandom*, Wannable



**CELEBRITY WORSHIP DAN INTERAKSI PARASOSIAL DALAM GAYA  
HIDUP KEPENGGEMARAN K-POP**

Raden Roro Nisrina Salma Hanifah

---

**ABSTRACT**

*The research entitled *Celebrity Worship and Parasocial Interaction in the Lifestyle of K-Pop Fans (Study of Wannables's Fandom in Jakarta)*, sees the current phenomenon in which South Korea's popular culture is growing, so it has so many fans scattered around the world, including in Indonesia. Many K-Pop fans in Indonesia will show a variety of behaviors shown by K-Pop fans so that they can be assessed the stages in which fans they are to their K-Pop artists. Wannable itself is a fandom name of the South Korean group called Wanna One and Wanna One itself has been disbanded due to his expired contract period. The study aims to find out how celebrity worship behaviors and parasocial interactions on the lifestyle of K-Pop fans. The study was examined using the theory and concept of lifestyle from Solomon M. R., Celebrity Worship from McCutcheon. L. E., and Parasocial interactions from Horton, D., Wohl. R. R. The approach used in this study is qualitative with phenomenological methods and uses an interview technique in depth with one person triangulator and four people informants. The results of this study show that the four informants who are a Wannable are in the intermediate stage and level in the conduct of an intense-personal idol in celebrity worship and identification attraction on parasocial interactions. This is because they are still rationally minded and able to position themselves as a fan in favor of their idol, not by being a fan who can harm many parties including the artist himself.*

**Key word:** *Celebrity Worship, Parasocial Interaction, Lifestyle, Korean Popular Culture (K-Pop), Fandom, Wannable*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>UNGKAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
 <b>BAB I: PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	8
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
 <b>BAB II: KERANGKA PEMIKIRAN</b>	
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Dengan Penelitian Sebelumnya .....	10
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait Kerangka Pemikiran.....	21
2.2.1 Gaya Hidup .....	21
2.2.2 Interaksi Parasosial .....	23
2.2.3 <i>Celebrity Worship</i> .....	25
2.2.4 <i>Korean Pop (K-Pop)</i> .....	27
2.2.5 <i>Fandom</i> .....	29

2.3 Kerangka Pemikiran.....	29
-----------------------------	----

**BAB III: METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Metode Penelitian.....	31
3.2 Objek Penelitian .....	32
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.3.1 Sumber Data.....	32
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4 Definisi Konseptual dan Operasional Konsep .....	34
3.5 Teknik Analisis Data.....	35
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data .....	36
3.7 Keterbatasan Penelitian.....	37

**BAB IV: GAMBARAN UMUM OBJEK DAN SUBJEK PENELITIAN**

4.1 Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian .....	38
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian .....	38
4.1.2 Gambaran Subjek Penelitian.....	39
4.1.2.1 Profil Triangulator .....	40
4.1.2.2 Profil Informan <i>Fandom Wannable</i> .....	40
4.2 Hasil Penelitian .....	44
4.2.1 Deskripsi Wanna One dan <i>Fandom Wannable</i> .....	44
4.2.2 Gaya Hidup <i>Fandom Wannable</i> .....	47
4.2.3 Tahapan <i>Celebrity Worship Fandom Wannable</i> .....	58

4.2.4 Interaksi Parasosial <i>Fandom Wannable</i> .....	72
4.3 Pembahasan.....	79
4.3.1 Kebudayaan Korea dalam Gaya Hidup Penggemar K-Pop .....	79
4.3.2 Analisis Data Berdasarkan Tahapan <i>Celebrity Worship</i> .....	90
4.3.3 ‘Radikalisme’ dalam <i>Celebrity Worship</i> Penggemar K-Pop .....	102
4.3.4 Analisis Data Berdasarkan Interaksi Parasosial.....	105
4.3.5 Relasi ‘ <i>Halu</i> ’ dalam Interaksi Parasosial Penggemar K-Pop.....	115
4.3.6 Mengenali <i>Fandom Wannable</i> .....	116

## **BAB V: KESIMPULAN**

5.1 Simpulan .....	118
5.2 Saran.....	119
5.2.1 Saran Akademis .....	120
5.2.2 Saran Praktis .....	120

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1 Data Infografis Mengenai Jumlah Penggemar K-Pop di Indonesia
- Gambar 1.2 *Top 10 Best Fandom*
- Gambar 4.1 Kim Darlings (Winnie)
- Gambar 4.2 Vivian Isnan. K
- Gambar 4.3 Aznani Nuri Izzati
- Gambar 4.4 Verina Intan. L
- Gambar 4.5 Salsabiil Aurellia
- Gambar 4.6 Wanna One
- Gambar 4.7 Wanna One & Wannable
- Gambar 4.8 Poster ajakan *streaming mv*
- Gambar 4.9 *Café Event* Stars Sparkle
- Gambar 4.10 Aurel menonton konser bersama dengan Wannable lainnya
- Gambar 4.11 Cuplikan Zero Base
- Gambar 4.12 MC Ong
- Gambar 4.13 Jihoon (kiri) & Guanlin (kanan)
- Gambar 4.14 Bae Jinyoung
- Gambar 4.15 Poster World Tour in U.S
- Gambar 4.16 Suasana Antrian Produk Innisfree Wanna One
- Gambar 4.17 Contoh *tweet* di Twitter
- Gambar 4.18 Poster *fanmeeting*/ konser

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tinjauan Pustaka Terkait Penelitian Sebelumnya
Tabel 2.2	Dimensi Gaya Hidup
Tabel 3.1	Operasional Konsep
Tabel 4.1	Informasi Penelitian
Grafik 2.1	Kerangka Pemikiran