

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial*. Jakarta: Putra Grafika.
- Engel, J. F., Blackwell, G., & P., W. M. (1994). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Grossberg, Lawrence, Ellen Wartella, D. Charles Whitney, and J. Macgregor Wise. (2006). *Media Making: Mass Media in a Popular Culture*. California: Sage Publications Ltd.
- H.B. Sutopo. (2002). *Pengantar Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret Press.
- Hollows, J. (2000). *Feminisme Feminitas & Budaya Populer*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Kasali, R. (1998). *Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, A. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Levy. (2015). *Celebrity Worship Concept*. Florida. USA.
- Norman, K. D., & Yvonna, S. L. (2009). *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Rayner, Philip, Petter Wall, Stephen Kruger. 2004. *Media Studies: The Essential Resource*. London: Routledge.
- Solomon, M. R. (2002). *Consumer Behaviour: Buying, Having, and Being*. New Jersey: Upper Saddle River.

- Solomon, M. R. (2013). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being* (13 ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Solomon, M. R. (2015). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being* (11 ed.). New Jersey: Upper Saddle River.
- Storey, J. (2010). *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal

- Ailawadi, K., Gedenk, K., & Nelson, S. A. (2001). Pursuing The Value Conscious: Store Brand Versus National Brand Promotion. *Journal Of Marketing*, 71-89.
- Allaway, Berkowitz, dan Giles. (2003). Spatial Diffusion of a New Loyalty Program Through a Retail Market. *Journal of Retailing*, 79 (3), 137-151.
- Hadari, N. (2003). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Gajah Mada Press, 1.
- Horton, D., Wohl, R. R. (1956). Mass Communication and Parasocial Interaction: Observations on Intimacy at a Dostance. *Journal of Psychiatry*, 215-219.
- McCutcheon, L. E., Lange, R., & Houran, J. (2002). Conceptualization and Measurement of Celebrity Worship. *British Journal of Psychology*, 67-68.
- Nastiti, A. D. (2010). *Korean Wave di Indonesia: Antara Budaya Pop, Internet, dan Fanatisme Pada Remaja*. *Journal of Communication*.
- Giles, D.C., & Maltby, J. (2004). The Role Of Media Figures in Adolescent Development: Relationship Between Autonomy, Attachment, and Interest in Celebrities. *Journal of Personality and Individual Differences*. Volume 35, 813-822.

- Greene, A. L., Adam-Prince, Carolyn. (1990). Adolescent's Secondary Attachment to Celebrity Figures: Self Concept. *Sex Roles*, Volume 23,187-198.
- Paik, G. J. (2012). Korean Wave as Tool for Korea's New Cultural Diplomacy. *Journal of Advances in Applied Sociology*, 196.
- Pertiwi, S. A. (2013). Konformitas dan Fanatisme Pada Remaja Korean Wave: Penelitian Pada Komunitas Super Junior Fans Clup ELF di Samarinda. *EJournal Psikologi*, 157-166.
- Stever, Gayle S. (1991). Imaginary Social Relationship and Personality Correlates. *Journal of Psychological Type*, 21, 68-76.
- Stever, Gayle S. (2013). Mediated vs Parasocial Relationship: An Attachment Perspective. *Journal of Media Psychology*.

Situs Web

- Gemari.id (2019, 19 Mei). Nation Branding. Diakses pada 1 September 2020, dari <https://gemari.id/gemari/2019/5/19/nation-branding>
- Idntimes.com. (2019, 26 Februari). Jadi Gaya Hidup, Benarkah Fans K-Pop Kaya Raya atau Cuma Modal Kuota? Diakses pada 23 April 2020, dari <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/danti/jadi-gaya-hidup-benarkah-fans-kpop-kaya-raya-atau-cuma-modal-kuota/13>
- Kbbi.web.com. Arti kata Populer. Diakses pada 16 April 2020, dari <https://kbbi.web.id/populer>
- Keepo.me. (2019, 6 April). 5 Drama Korea Generasi Pertama Yang Tayang di Indonesia. Diakses pada 16 April 2020, dari <https://keepo.me/lifestyle/5-drama-korea-generasi-pertama-yang-tayang-di-indonesia/>
- Kompasiana.com. (2012, 10 September). Hedonisme dan Utilitarianisme. Diakses pada 25 Mei 2020, dari <https://www.kompasiana.com/taufikakbarguci/551789e5a33311d207b65ddb/hedonisme-dan-utilitarianisme>

Kumparan.com. (2018, 23 Mei). K-Popedia: Perjalanan Pergelaran Konsep K-Pop di Indonesia. Diakses pada 16 April 2020, dari <https://kumparan.com/kumparank-pop/k-popedia-perjalanan-pergelaran-konser-k-pop-di-indonesia>

Popbela.com. (2019, 1 Mei). Sejarah Drama Korea di Indonesia. Diakses pada 16 April 2020, dari <https://www.popbela.com/career/inspiration/dinalathifa/sejarah-drama-korea-di-indonesia/full>

Soompi.com. (2019, 31 Mei). Twitter Best Fandom Award Goes To EXO And Twitter Rising Fandom Award Goes To NCT. Diakses pada 1 Mei 2020, dari <https://www.soompi.com/article/1324627wpp/twitter-best-fandom-award-goes-to-and-twitter-rising-fandom-award-goes-to>

Tirto.com. (2019, 12 Januari). Soal Nama Fandom K-Pop Group: Army-BTS Hingga BLINK-Blackpink. Diakses pada tanggal 1 Mei 2020, dari <https://tirto.id/soal-nama-fandom-k-pop-group-army-bts-hingga-blink-blackpink-deaJ>

Wartalika.id. (2019, 20 Oktober). Agenda Kebudayaan Korea Tahunan Korea Festival 2019. Diakses pada tanggal 30 Juli 2020, dari <https://wartalika.id/news/jelajah/2019/10/01/agenda-kebudayaan-korea-tahunan-korea-festival-2019>

Wowkeren.com. (2018, 8 Juli). Relu Hujan-Hujan, Ratusan Fans ini Serbu Innisfree Demi Poster Wanna One. Diakses pada tanggal 1 September 2020, dari <https://wowkeren.com/berita/tampil/00168980.html>