

DAFTAR PUSTAKA

- Alo Liliweri. 1997. *Sosiologi Organisasi*. PT. Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Ardianto, Elvinaro, Soemirat Soleh. 2008. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Cutlip, Scott M., Allen H. Center, dan Glen M. Broom. 1985. *Effective Public Relations*. Edisi Kelima. New Jersey: Prentice Hall International Inc
- Cutlip, Scoot M, Allen H. Center, dan Glen M. Broom. 2011. *Effective Public Relations*. Edisi Kesembilan. Jakarta: Kencana
- Jefkins, Frank. 1992. *Public Relations. Edisi Keempat*. Jakarta: Erlangga
- Miller, Katherine. 2012. *Organizational Communication: Approaches and Processes*. Sixth Edition. Canada: Cengage Learning
- Pace, R. Wayne & Don F. Faules. 2001. *Komunikasi Organisasi : Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Terjemahan: Deddy Mulyana, MA., Ph.D. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Ruslan, Rosady. 2012. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Daftar Jurnal

- Chaudhry, dkk. “*Impact of Employee Relations on Performance in Hospitality Industry of Pakistan*” (2013). Dalam *Entrepreneurship and Innovation Management Journal*. Vol. 1. Diakses pada (17/11/2019)
- Worlu, Rowland, dkk “*Employee Relations Strategy: Implication for Performance in Lagos State University, South-West, Nigeria*”. (2016). Dalam *E-Journal of Human and*

Work. Volume – Issue: 3 (1). <http://dergipark.ulakbim.gov.tr/iidb> . Diakses pada (17/11/2019)

Mutia Dewi dan Marcha Runyke. *Peran Public Relations dalam Manajemen Event (Studi Terhadap Peran Public Relations Galeria Mall dan Plaza Ambarrukmo dalam Pengelolaan Event Tahun 2013)*. Vol 8, Nomor 1. 2013

Rialdo Rezeky M. L. Toruan dan Nadya Sabrina . *Eksistensi Java Jazz Festival sebagai Event Musik di Indonesia*. Vol. 3, No. 2. 2019

M. Alfian Hasybullah. *Manajemen Special Event Upacara Adat Seren Taun Cigugur Kuningan*. Vol.2 No.1. 2018