

## DAFTAR PUSTAKA

- Agyeman, C. M. (2014). Consumers' Buying Behavior Towards Green Products: An Explanatory Study. *International Journal of Management Research and Business Strategy*.
- Anvar, M., & Venter, M. (2014). Attitudes and Purchase Behaviour of Green Products Among Generation Y Consumers in South Africa. *Mediterranean Journal of Social Sciences*.
- Arseculeratne, D., & Yazdanifard, R. (2014). How Green Marketing Can Create a Sustainable Competitive Advantage For a Business. *International Business Research*, 131.
- Dahlstrom, R. (2010). *Green Marketing Management*. USA: South-Western Cengage Learning.
- Govender, J. P., & Govender, T. L. (2016). The Influence of Green Marketing On Consumer Purchase Behavior . *Environmental Economics*, 78.
- Grant, J. (2007). *The Green Marketing Manifesto*. England: John Wiley & Sons Ltd.
- Hendryadi, Tricahyadinata, I., & Zannati, R. (2019). *Metode Penelitian: Pedoman Penelitian Bisnis dan Akademik*. Jakarta: LPMP Imperium.
- Islam, D. (2018). Tinjauan Penerapan Konsep Green Marketing Dalam Pelestarian Lingkungan. *Pamator*.
- Kadyan, J. S., & Kadyan, S. (2011). Green Marketing: Concepts And Applications. *Global Journal of Business Management*.
- Leblanc, R. (2019, Oktober 22). *The Decomposition of Waste in Landfills*. Retrieved from the balance small business: <https://www.thebalancesmb.com/how-long-does-it-take-garbage-to-decompose-2878033>
- MAMIK. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama.
- Mutammam, Sumarwan, U., & Tinaprilla, N. (2019). Pengaruh Pengetahuan Konsumen, Kualitas Produk Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengisian Angin Merek Green Nitrogen. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*, 233.
- Octasar, O. (2018, September 24). *Dampak Lingkungan Kotor dan Polusi Sampah*. Retrieved from Website Resmi Pemerintah Kabupaten Buleleng: <https://bulelengkab.go.id/detail/artikel/dampak-lingkungan-kotor-dan-polusi-sampah-40>
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2010). *Consumer Behavior & Marketing Strategy*. New York: McGraw-Hill/Irwin.

- Pratama, F. (2015, Agustus 13). *Sudah 70 Tahun Merdeka, Kenapa Orang Indonesia Masih Suka Buang Sampah Sembarangan?* Retrieved from detikNews: <https://news.detik.com/berita/d-2990761/sudah-70-tahun-merdeka-kenapa-orang-indonesia-masih-suka-buang-sampah-sembarangan>
- Rahayu, L. M., Abdillah, Y., & Mawardi, M. K. (2017). Pengaruh Green marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Konsumen The Body Shop di Indonesia dan di Malaysia) . *Jurnal Administrasi Bisnis*, 122.
- Ramadhan, F. M. (2018, Maret 26). *Aqua Mendominasi Pangsa Pasar Air Kemasan*. Retrieved from TEMPO.CO: <https://grafis.tempo.co/read/1215/aqua-mendominasi-pangsa-pasar-air-kemasan>
- Redaksi DisasterChannel.co. (2019, April 2). *Ini 5 Negara Penyumbang Sampah Plastik Terbesar di Laut*. Retrieved from DisasterChannel.co: <http://disasterchannel.co/2019/04/02/ini-5-negara-pemasok-sampah-plastik-terbesar-di-laut/>
- Rikin, A. S. (2016, Maret 4). *Pemerintah Evaluasi Kebijakan Kantong Plastik Berbayar Secara Berkala*. Retrieved from Berita Satu: <https://www.beritasatu.com/nasional/353047-pemerintah-evaluasi-kebijakan-kantong-plastik-berbayar-secara-berkala>
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rodrigues, J. F., Pereira, R. C., Silva, A. A., Mendes, A. O., & Carneiro, J. d. (2017). Sodium Content in Foods: Brazilian Consumers' Opinions, Subjective Knowledge and Purchase Intent. *International Journal of Consumer Studies*, 2.
- Situmorang, J. R. (2011). Pemasaran Hijau Yang Semakin Menjadi Kebutuhan Dalam Dunia Bisnis. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 36.
- Sohail, M. S. (2017). Green Marketing Strategies: How Do They Influence Consumer-Based Brand Equity? *Global Business Advancement*.
- Soleh, A., Khumaedi, M., & Pramono, S. E. (2017). Pengembangan Instrumen Penilaian Mata Pelajaran PKn Standar Kompetensi Memahami Kedaulatan Rakyat Dalam Sistem Pemerintahan di Indonesia. *Journal of Education Research and Evaluation*, 75.

- Sutaningsih, R. (2016). Meningkatkan Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Strategi Promosi dan Penetapan Harga Pada UD. AZAFOOD Wlingi Blitar. *Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)*, 365.
- 'Ulum, H. M. (2016). *Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas*. Malang.
- Wiratmini, N. P. (2019, Januari 1). *Larangan Penggunaan Plastik Sekali Pakai Berlaku di Bali*. Retrieved from Bisnis.com: <https://bali.bisnis.com/read/20190101/537/874404/larangan-penggunaan-plastik-sekali-pakai-berlaku-di-bali>
- WRAP. (2013, Januari 24). *WRAP and the circular economy*. Retrieved from WRAP: <https://www.wrap.org.uk/about-us/about/wrap-and-circular-economy>
- Yadav, P., & Singh, A. (2014). Introduction To Green Marketing. *International Research Journal of Management Science & Technology*, 64.
- Yan, Y. K., & Yazdanifard, R. (2014). The Concept of Green Marketing and Green Product Development On Consumer Buying Approach. *Global Institute for Research & Education*.
- Yasmin, N. (2019, Juli 20). *Danone-Aqua's Circular Economy to Turn Plastic Waste Into Business Opportunities in Labuan Bajo*. Retrieved from Jakarta Globe: <https://jakartaglobe.id/news/danoneaquas-circular-economy-to-turn-plastic-waste-into-business-opportunities-in-labuan-bajo/>
- Yulandina, A., Antoni, C., & Firmanda, A. (2018). Optimalisasi Unsur Live Shoot dan Motion Graphic Untuk Promosi Digital Lembaga Paud. *Journal of Digital Education, Communication, and Arts*, 7.
- Yuniar, R. W. (2020, Juli 4). *Larangan Plastik di Tengah PSBB Jakarta: 'butuh terobosan baru' Atur Penggunaan Plastik di Belanja Online*. Retrieved from BBC News: <https://www.bbc.com/indonesia/majalah-53275980#:~:text=Peraturan%20Gubernur%20DKI%20Jakarta%20Nomor,dan%20makanan%20lewat%20aplikasi%20daring.>
- Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: KENCANA.