

**EVOLUSI MEREK FOTOGRAFER ANALOG KE DIGITAL:
STUDI BIOGRAFIS MEREK PERSONAL
RIDHA KUSUMABRATA**

TUGAS AKHIR



SITI WULANDARI

1141923010

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU EKONOMI DAN SOSIAL
JAKARTA
2016**

**EVOLUSI MEREK FOTOGRAFER ANALOG KE DIGITAL:
STUDI BIOGRAFIS MEREK PERSONAL
RIDHA KUSUMABRATA**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**



SITI WULANDARI

1141923010

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU EKONOMI DAN SOSIAL
JAKARTA**


2016

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Siti Wulandari

NIM : 1141923010

Tanda Tangan : 

Tanggal : 26 Agustus 2016

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Siti Wulandari

NIM : 1141923010

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Ekonomi dan Sosial

Judul Skripsi : EVOLUSI MEREK FOTOGRAFER ANALOG KE DIGITAL:
STUDI BIOGRAFIS MEREK PERSONAL RIDHA
KUSUMABRATA

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Ekonomi dan Sosial, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Bambang Sukma Wijaya, M.Si.



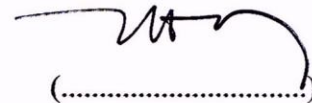
(.....)

Penguji 1 : Dessy Kania, M.A.



(.....)

Penguji 2 : Dra. Suharyanti, M.S.M.



(.....)

Ditctapkan di : Jakarta

Tanggal : 18 Agustus 2016

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah Robbil 'alamin, tidak ada kata lain selain puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul "Evolusi Merek Fotografer Analog ke Digital: Studi Biografis Merek Personal Ridha Kusumabrata". Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Bakrie.

Dalam perencanaan, penyusunan, dan penyelesaian Tugas Akhir ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bambang Sukma Wijaya, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing dan memberikan pengetahuan kepada penulis selama proses pembuatan Tugas Akhir berlangsung.
2. Dessy Kania, B.A., M.A. dan Suharyanti, Dra., M.S.M., selaku dosen penguji 1 dan 2 yang telah memberikan saran dalam penyempurnaan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Ridha Kusumabrata, sebagai pemilik Ridha Kusumabrata Photography dan R-photography Indonesia sekaligus subjek utama penelitian yang telah menyediakan waktu dan kesempatan, serta banyak membantu penulis dalam usaha memperoleh data yang diperlukan untuk Tugas Akhir ini.
4. Bapak Harry Reinaldi, sebagai Ketua Harian Asosiasi Profesi Fotografi Indonesia Pusat sekaligus subjek pendukung penelitian yang telah menyediakan waktu dan pikiran untuk memberikan informasi dalam pembuatan Tugas Akhir ini.
5. Bapak Darwis Triadi dan Mas Partoyo, selaku subjek triangulator penelitian yang telah menyediakan waktu dan pikiran untuk memberikan informasi dalam pembuatan Tugas Akhir ini.

6. Orang tua dan keluarga tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan, baik moral maupun material kepada penulis hingga terwujudnya Tugas Akhir ini.
7. Teman-teman Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Bakrie yang telah berkontribusi dalam pembuatan Tugas Akhir ini.
8. Avip Fahruri dan Septika Khairunnisa yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
9. Para dosen sejak semester awal hingga semester akhir yang telah bersedia membagikan ilmunya kepada penulis.
10. Serta pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungannya baik secara langsung maupun tidak langsung.

Menambah wawasan dan ilmu pengetahuan bagi para pembaca setelah membaca dan memahami Tugas Akhir ini, merupakan suatu penghargaan yang amat berharga bagi penulis. Itulah harapan penulis setelah menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Tak ada gading yang tak retak. Tak ada sesuatu pun yang sempurna. Begitulah pepatah mengatakan. Penulis menyadari, bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, demi penyempurnaan Tugas Akhir ini, kritik yang konstruktif dari para pembaca akan sangat bermanfaat bagi penulis.

Jakarta, 20 Agustus 2016

Siti Wulandari

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Wulandari
NIM : 1141923010
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Ekonomi dan Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

EVOLUSI MEREK FOTOGRAFER ANALOG KE DIGITAL:

STUDI BIOGRAFIS MEREK PERSONAL RIDHA KUSUMABRATA

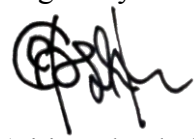
beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 26 Agustus 2016

Yang menyatakan



(Siti Wulandari)

**EVOLUSI MEREK FOTOGRAFER ANALOG KE DIGITAL:
STUDI BIOGRAFIS MEREK PERSONAL RIDHA KUSUMABRATA**

Siti Wulandari

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena evolusi zaman yang mengubah berbagai aspek dalam cara hidup dan kultur masyarakat (konsumen) turut berdampak pada keberlangsungan hidup sebuah merek. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji kesuksesan perjalanan hidup karir dan usaha merek personal yang dapat bertahan dan terus berkembang menghadapi evolusi zaman dengan berbagai cerita, perubahan, dan renungan yang dialaminya. Konteks penelitian ini adalah merek personal di bidang fotografi dengan evolusinya terhadap teknologi fotografi dari analog ke digital. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif studi biografis dengan pendekatan teori *Brandmorphism* dari Bambang Sukma Wijaya sebagai basis yang mampu membantu memahami dan menganalisis perjalanan hidup merek secara lebih detail, spesifik, dan dimensional dari berbagai aspek yang menyertainya. Penelitian ini menemukan, bahwa kesuksesan merek personal dapat terus berevolusi selama perjalanan hidupnya dipengaruhi kemampuan merek untuk mendayagunakan makna-makna dari cerita, perubahan, dan renungan yang hadir dalam setiap aspek kehidupannya. Penelitian selanjutnya disarankan untuk meneliti kategori merek lain seperti merek produk/ jasa atau merek korporat menggunakan teori *Brandmorphism*, sehingga dapat menjadi model baru dan segar dalam kajian perjalanan hidup merek yang lebih luas di bidang pemasaran.

Kata Kunci: Evolusi Merek, Merek Personal, Fotografi, *Brandmorphism*

**EVOLUSI MEREK FOTOGRAFER ANALOG KE DIGITAL:
STUDI BIOGRAFIS MEREK PERSONAL RIDHA KUSUMABRATA**

Siti Wulandari

ABSTRACT

This study is motivated by the phenomenon of evolutionary era which changes various aspects in the way of life and culture of the society (consumers) also has an impact on the brand survival. This study aims to examine the success of personal brand's career and business life journey to survive and evolve in the evolution with a variety of stories, changes, and reflections that are experienced. Context of this study is personal brand in the field of photography with the evolution in technology from analog to digital photography. This study employed qualitative methods in biographical studies with *Brandmorphosis* theory approach by Bambang Sukma Wijaya as a base that can assist to understand and analyze the life of brand in greater detail, specific, and dimension of various aspects. This study findings, that the successful of personal brand can continue to evolve over his life journey is influenced by the brand's ability to utilize the meanings of stories, changes, and reflections that present in every aspect of his life. Future studies are recommended to examine other chategories such as product/ service brand or corporate brand using *Brandmorphosis* theory, so it can be a new and fresh model in the study of the life of brand more widely in the field of marketing.

Keywords: Brand Evolution, Personal Brand, Photography, Brandmorphosis

DAFTAR ISI

| | halaman |
|--|---------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| UNGKAPAN TERIMA KASIH | iv |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR | vi |
| ABSTRAK | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | |
| I. PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 6 |
| 1.4.1 Manfaat Teoretis | 6 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis | 6 |
| II. TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 Penelitian Sebelumnya | 7 |
| 2.2 Tinjauan Teoretis | 15 |
| 2.2.1 <i>Brand Life Cycle</i> | 15 |
| 2.2.2 <i>Brandmorphism</i> | 18 |
| 2.2.3 <i>Personal Branding</i> | 22 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran | 25 |
| III. METODE PENELITIAN | |
| 3.1 Pendekatan Metodologis | 28 |
| 3.2 Metode Pengumpulan Data | 30 |
| 3.2.1 Data Primer | 30 |
| 3.2.2 Data Sekunder | 31 |
| 3.3 Unit Analisis | 32 |
| 3.3.1 Objek dan Subjek Penelitian | 32 |
| a. Subjek Utama | 33 |
| b. Subjek Pendukung | 33 |
| c. Subjek Triangulator | 33 |
| 3.3.2 Lokus dan Korpus Penelitian | 34 |
| 3.3.3 Operasionalisasi Konsep Penelitian | 34 |
| 3.4 Metode Validitas Data | 37 |
| 3.5 Metode Analisis Data | 38 |
| IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | |
| 4.1 Gambaran Objek Penelitian | 43 |
| 4.2 Gambaran Subjek Penelitian | 43 |
| 4.2.1 Subjek Utama | 43 |
| 4.2.2 Subjek Pendukung | 45 |
| a. Harry Reinaldi | 46 |

| | | |
|-----------|--|-----|
| 4.2.3 | Subjek Triangulator..... | 46 |
| | a. Darwis Triadi | 47 |
| | b. Partoyo | 48 |
| 4.3 | Hasil Penelitian | 48 |
| 4.3.1 | Evolusi Perjalanan Karir dan Usaha Ridha Kusumabrata dalam Fotografi Era Analog (1989 - 1994)..... | 49 |
| 4.3.2 | Evolusi Perjalanan Karir dan Usaha Ridha Kusumabrata dalam Fotografi Era Peralihan (1995 - 2000)..... | 56 |
| 4.3.3 | Evolusi Perjalanan Karir dan Usaha Ridha Kusumabrata dalam Fotografi Era Digital (2001 - 2016)..... | 61 |
| 4.3.4 | Hasil Wawancara dengan Harry Reinaldi | 72 |
| 4.3.5 | Hasil Wawancara dengan Darwis Triadi | 74 |
| 4.3.6 | Hasil Wawancara dengan Partoyo | 77 |
| 4.4 | Pembahasan..... | 80 |
| 4.4.1 | Evolusi Perjalanan Karir dan Usaha Ridha Kusumabrata sebagai fotografer dalam <i>Narrative Dimensions</i> | 80 |
| | a. <i>Brand Story & Plot</i> | 81 |
| | b. <i>Brand Genre & Setting</i> | 86 |
| | c. <i>Brand Characteristic & Mood</i> | 87 |
| | d. <i>Brand Conflict & Complication</i> | 91 |
| | e. <i>Brand Climax & Anti-Climax</i> | 93 |
| 4.4.2 | Evolusi Perjalanan Karir dan Usaha Ridha Kusumabrata sebagai fotografer dalam <i>Transformative Dimensions</i> | 94 |
| | a. <i>Brand Reformation</i> | 94 |
| | b. <i>Brand Expansion</i> | 95 |
| 4.4.3 | Evolusi Perjalanan Karir dan Usaha Ridha Kusumabrata sebagai fotografer dalam <i>Retrospective Dimensions</i> | 96 |
| | a. <i>Historic Moments</i> | 96 |
| | b. <i>Dramatic Moments</i> | 97 |
| | c. <i>Heroic Moments dan Turning Point Moments</i> | 98 |
| V. | KESIMPULAN | |
| 5.1 | Simpulan | 99 |
| 5.2 | Saran | 101 |
| | 5.2.1 Saran Teoretis | 101 |
| | 5.2.2 Saran Praktis | 101 |
| | DAFTAR PUSTAKA | 103 |

DAFTAR TABEL

| | halaman |
|---|---------|
| Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu | 10 |
| Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep Penelitian..... | 34 |

DAFTAR GAMBAR

| | halaman |
|--|---------|
| Gambar 2.1 <i>Brand Life Cycle Model</i> | 16 |
| Gambar 2.2 <i>The Wave Model of Brandmorphosis</i> | 19 |
| Gambar 2.3 <i>Personal Branding Pyramid</i> | 24 |
| Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran Penelitian..... | 26 |
| Gambar 3.1 Metode Analisis Data Kualitatif..... | 39 |
| Gambar 4.1 Ridha Kusumabrata..... | 43 |
| Gambar 4.2 Harry Reinaldi..... | 46 |
| Gambar 4.3 Darwis Triadi | 47 |
| Gambar 4.4 Partoyo | 48 |
| Gambar 4.5 Proyek Fotografi Pernikahan | 53 |
| Gambar 4.6 Kartu Anggota APPI | 55 |
| Gambar 4.7 Karya Fotografi Ridha di Era Peralihan..... | 57 |
| Gambar 4.8 Kartu Anggota APFI | 70 |
| Gambar 4.9 Kartu Anggota LESKOFI | 71 |
| Gambar 4.10 Karya Fotografi Ridha di Era Analog..... | 83 |
| Gambar 4.11 Proyek Fotografi Komersial..... | 87 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | halaman |
|-------------------------------------|---------|
| Lampiran 1 Pedoman Wawancara..... | 107 |
| Lampiran 2 Transkrip Wawancara..... | 111 |