

**RESEPSI KONTEN NEGATIF PORNOAKSI DAN
PENYESATAN INFORMASI PADA APLIKASI *TIKTOK*
(Analisis Budaya Populer di Kalangan Remaja Kota Ternate)**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi,
Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie



WULANDARI LENGGANA

1161003051

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS EKONOMI ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2020

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir ini adalah hasil karya milik saya sendiri, dan semua sumber baik yang diikuti maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Wulandari Lenggana

NIM : 1161003051

Tanda Tangan : 

Tanggal : 18 September 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir diajukan oleh:

Nama : Wulandari Lenggana
NIM : 1161003051
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan
Ilmu Sosial
Judul : Resepsi Konten Negatif Pornoaksi Dan Penyesatan
Informasi Pada Aplikasi *Tiktok* (Analisis Budaya
Populer Di Kalangan Remaja Kota Ternate)

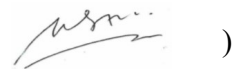
Telah berhasil dipertaruhkan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Nur Kholisoh, M. Si, Dr.

()

Penguji 1 : Tuti Widiastuti, M. Si, Dr.

()

Penguji 2 : Adrian Arditiar, M.I.Kom

()

Ditetapkan di: Universitas Bakrie,

Jakarta Pada Tanggal: 17

September 2020

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini dengan baik. Penyusunan Tugas Akhir ini disusun dalam rangka memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie. Peneliti menyadari tanpa bantuan banyak pihak, peneliti akan kesulitan dalam penyusunan tugas akhir yang berjudul *Analisis Resepsi Aplikasi Tiktok di Kalangan Remaja Kota Ternate Terhadap Konten Negatif (Studi Pembentukan Budaya Populer pada Anak Muda Usia 15 - 20 Tahun)*. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Almarhumah. Mama, Almarhum. Papa, Agis, dan Almani

Terima kasih untuk almarhumah mama atas doa-doa dan yang selalu menguatkan peneliti dunia, dalam berbagai hal dan juga menyemangati peneliti selama berkuliah dan sampai titik ini hingga mama meninggal dunia. Tidak pernah menyangka bahwa mama pergi di saat peneliti sedang dalam tahap penyusunan tugas akhir ini. Semoga hasil tugas ini bisa menjadi salah satu dari banyak hadiah dari peneliti untuk mama yang sudah tenang di Surga. Terima kasih untuk almarhum papa yang selalu menyayangi peneliti hingga peneliti bisa menjadi perempuan seperti sekarang ini. Papa sudah lebih lama meninggalkan peneliti dan keluarga semoga papa ditempatkan di sisiNya. Terima kasih Agis yang selalu mendorong peneliti untuk menjadi pribadi yang lebih baik lagi. Peneliti sangat bersyukur mempunyai saudara yang selalu *support* penulis dalam segala hal. Dan terima kasih Almani yaitu adik peneliti yang selalu menghibur peneliti di saat peneliti sedih, dan selalu ada di saat peneliti membutuhkan sesuatu.

2. Dr. Nur Kholisoh, M.Si

Terima kasih kepada Ibu Nur selaku Dosen Pembimbing skripsi peneliti yang selalu memberikan semangat dan juga masukan jika peneliti berada dalam situasi bingung. Terima kasih Buk Nur telah meluangkan waktu yang banyak dan selalu *fast respon* untuk peneliti dan teman-teman untuk berkomunikasi dalam memperbaiki kesalahan-kesalahan dalam penulisan.

Dan Terima kasih telah membantu peneliti dalam proses penyusunan tugas akhir hingga menyelesaikan dalam waktu yang tepat.

3. Dr. Tuti Widiastuti, M.Si dan Ardian Arditiar, M.I.Kom

Terima kasih kepada Ibu Tuti selaku Dosen Penguji pertama dan Pak Ardian selaku Dosen Penguji kedua peneliti yang telah memberikan banyak masukan sehingga membantu peneliti dalam penyusunan penelitian ini.

4. Eli Jamilah, Ph.D

Terima kasih kepada Ibu Eli selaku Dosen Pembimbing Akademik peneliti, atas bimbingan, waktu serta saran yang diberikan kepada peneliti selama masa perkuliahan.

5. Dosen dan Staff Akademik Ilmu Komunikasi

Terima kasih saya ucapkan dari hati yang terdalam kepada seluruh dosen yang bertugas dan memberikan perhatian, kepedulian, ilmu yang bermanfaat kepada saya dan menjadikan saya hingga sampai pada tahap ini. Terima kasih kepada seluruh staff akademik Ilmu Komunikasi yang membantu berjalannya kegiatan belajar mengajar selama berkuliah di Universitas Bakrie.

6. Staff Civitas Akademik Universitas Bakrie

Terima kasih untuk seluruh Staff Civitas Akademik Universitas Bakrie yang selalu membantu peneliti dan mahasiswa lain untuk memenuhi kebutuhan saat masa perkuliahan. Dan kepada bagian *cleaning service* dan seluruh bapak *security* atas jasa besar mereka selama di kampus.

7. Pihak Terkait

Terima kasih kepada Bapak Heru Margianto selaku informan *Tringulator* yang telah meluangkan waktunya untuk membantu peneliti dalam penelitian ini. Terima kasih kepada Putri Aulia Sangadji, Agibgibran Ibrahim, Ristiani Nurcahya, Christianito Aaron selaku *key* informan dalam penelitian ini.

8. Bangtan Sonyeondan 방탄소년단

Terima kasih atas hiburan, motivasi, semangat yang selalu diberikan kepada penulis hingga sekarang dan membuat penulis lebih semangat dalam penyusunan skripsi ini. *I purple U boys.*

9. Anak-Anak Unplanned

Terima kasih untuk para anggota *Anak-anak Unplanned* yaitu Ulfah Afifah, Lena Wisa dan Fifi Octaviani yang selalu ada untuk peneliti, selalu memberikan peneliti semangat, selalu menghibur peneliti di saat sedih, dan selalu *care* ketika peneliti sakit. Terima kasih untuk Ulfah Afifah atas kebaikan selama perkuliahan. Terima kasih untuk Lena Wisa dan Fifi Octaviani yang selalu bersedia dalam melakukan hal-ha yang menyenangkan bersama.

10. Firli Fenty, Nanda Listiawati, Muhammad Mochdar

Terima kasih Firli Fenty teman seperjuangan di Jurnalistik yang selalu bersedia jika peneliti merasa kebingungan dalam proses penyusunan penelitian ini, selalu menyemangati peneliti dalam hal perkuliahan, selalu baik dalam mengabsen peneliti jika peneliti tidak bisa masuk di kelas. Terima kasih untuk Nanda Listiawati yang telah membantu peneliti dalam proses penyusunan penelitian ini, terima kasih sudah meluangkan waktu untuk peneliti berkonsultasi dan menanyakan hal yang dibingungkan oleh peneliti. Terima Kasih kepada Mochdar yang selalu memberikan semangat dan memotivasi peneliti dalam penyusunan penelitian ini.

11. KARLOTA

Terima kasih untuk sahabat-sahabat penulis yaitu Adhatia, Amalia, Eki, Meisy, Nina, Dira, dan Yuna yang selalu ada dalam kehidupan peneliti dan memberi semangat peneliti. Terima kasih untuk sahabat-sahabat yang selalu peneliti sayangi.

12. Tim Hore

Terima kasih kepada Tiara, Nana, Justia, Risti, Firli, Onco, Sakila, Nadia, Almani yang selalu menghibur dan memberikan banyak kejutan kepada peneliti selama penyusunan skripsi ini. Aku sayang kalian.

13. Keluarga besar Hi. Puha

Terima kasih selalu menghibur penulis di saat sedih, selalu memberikan penulis semangat dan selalu membantu peneliti dalam penyusunan penelitian ini.

14. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2016

Terima kasih telah sama-sama berjuang dari tahun pertama hingga saat ini. Selalu memberikan warna selama peneliti berada di kampus dan mendukung peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Ternate, 21 September 2020
Peneliti,



Wulandari Lenggana

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai Civitas Akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wulandari Lenggana
NIM : 1161003051
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*non-exclusive royalty-free rights*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

RESEPSI KONTEN NEGATIF PORNOAKSI DAN PENYESATAN INFORMASI PADA APLIKASI *TIKTOK* (Analisis Budaya Populer di Kalangan Remaja Kota Ternate)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Ternate

Pada tanggal : 26 September 2020

Yang menyatakan,



Wulandari Lenggana

**RESEPSI KONTEN NEGATIF PORNOAKSI DAN PENYESATAN
INFORMASI PADA APLIKASI *TIKTOK*
(Analisis Budaya Populer di Kalangan Remaja Kota Ternate)**

Wulandari Lenggana

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Resepsi Konten Negatif Pornoaksi dan Penyesatan Informasi pada Aplikasi *TikTok* (Analisis Budaya Populer di Kalangan Remaja Kota Ternate) diangkat berdasarkan fenomena yang berkembang pada anak-anak remaja dan banyaknya anak muda yang menggunakan aplikasi. Banyak pemberitaan tentang aplikasi *TikTok* seperti pemberitaan tentang video *TikTok* yang sebagian besar dilakukan oleh anak remaja dengan konten yang beragam, salah satunya konten video dengan unsur menjurus ke negatif seperti konten pornoaksi hingga penyesatan informasi yang banyak mencuri perhatian *netizen*, sehingga dapat membuat munculnya hal-hal negatif pada pengguna aplikasi *TikTok*. Anak remaja yang diteliti berasal dari masyarakat lokal Kota Ternate yang di mana perkembangan budaya populer *TikTok* tidak hanya berkembang di kota besar saja tetapi masuk dan berkembang juga di kota-kota kecil di Indonesia, salah satunya yaitu Kota Ternate. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh penerimaan pengguna aplikasi *TikTok* yang bertujuan untuk mengetahui bagaimana resepsi atau pemaknaan pengguna aplikasi *TikTok* pada konten-konten negatif seperti pornoaksi dan penyesatan informasi yang tersedia dalam aplikasi *TikTok*. Penelitian ini dikaji menggunakan pendekatan kualitatif dan menggunakan analisis resepsi dari Stuart Hall. Pada penelitian ini menggunakan teknik wawancara mendalam dan memiliki empat informan utama (*key*) dan satu informan Triangulator. Temuan pada penelitian menunjukkan bahwa dalam analisis resepsi terdapat posisi *decoding* dan pada keempat informan tidak ditemukan berada pada posisi *dominant hegemonic*, dua informan ada dalam posisi *negotiated*, dan dua informan ada dalam posisi *oppositional*. Selain itu, pemaknaan ini terdapat faktor-faktor yang mendukung informan dalam memaknai konten pada aplikasi *TikTok*, yaitu faktor *frameworks of knowledge*, *relations of production* dan *technical infrastructure*.

Kata Kunci: Analisis Resepsi, *TikTok*, Pornoaksi, Penyesatan Informasi

**RECEPTION OF NEGATIVE CONTENT PORNO-ACTION AND
INFORMATION PERVERTED ON A TIKTOK APP**

(Analysis Popular Culture Among the Youth in Ternate City)

Wulandari Lenggana

ABSTRACT

The research's entitled is Receptions of Negative Content Porno-action and Misdirection of Information on the TikTok app (Popular Cultural Analysis among the youth in Ternate City) based on growing phenomena in adolescents and a lots of young people using TikTok app. Reporting about TikTok app such as the focus on a TikTok video done mostly by a teenager with multiple content, one of which is a negative video content such as porno-action content to a misdirection of information that has been stealing netizens' attention a lot, and it can make negative things appear on a TikTok app user. The survey came from local Ternate cities in which popular culture development TikTok developed not only in big cities but also in small cities in Indonesia, one of them is Ternate City. The study is set back by a TikTok app user receiving that is aimed at knowing how a reception or user-user TikTok app is on such negative content as pornography and information sophistry that is available in the TikTok app. The study has been studied using a qualitative approach and using the reception analysis from Stuart hall. In the study using in-depth interview techniques and has four key informers and one source for triangulators. The results of the study suggest that in the reception analysis there is a decoding position and that the four informers are not found at Dominant Hegemonic positions, two informers are in Negotiated position, and two informers are in Oppositional positions. Furthermore, The reception provides factors that support the informant in tapping on the content of the TikTok app, namely frameworks of knowledge, relations of production dan technical infrastructure.

Keywords: *Reception Analysis, TikTok, Porno-action, Information Perverted*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UNGKAPAN TERIMAKASIH	iv
HALAMAN PUBLIKASI.....	viii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Penelitian Sebelumnya	11
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Kerangka Pemikiran.....	20
2.2.1 <i>Reception Theory</i>	20
2.2.2 Budaya Populer (<i>Popular Culture</i>).....	21
2.2.3 <i>Cultural Studies</i>	23
2.2.4 <i>New Media</i>	26
2.2.5 <i>TikTok</i>	28
2.2.6 Anak Muda (Remaja 15-20 Tahun).....	29
2.2.7 Konten Negatif	31
2.3 Kerangka Pemikiran.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian	35
3.2 Objek Penelitian.....	36
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	37

3.4 Definisi Konseptual.....	38
3.5 Teknik Analisis Data.....	39
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data	40
3.7 Keterbatasan Penelitian.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Obyek Penelitian	40
4.1.1 <i>TikTok</i>	42
4.1.2 Profil Informan	56
4.2 Hasil Penelitian	59
4.2.1 Proses Pemaknaan	60
4.2.2 Budaya Populer.....	70
4.3 Pembahasan.....	72
4.3.1 Analisis Proses Resepsi	72
4.3.1.1 <i>Framework of Knowledge & Relations of</i> <i>Production</i>	73
4.3.1.2 <i>Technical Infrastructure</i>	80
4.3.2 Konten Negatif dan Pemaknaan	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran.....	88
5.2.1 Saran Akademis	88
5.2.2 Saran Praktis	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	93

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Berita <i>TikTok</i> tentang Penyesatan Informasi	2
Gambar 1.2 Data Perkembangan Aplikasi <i>TikTok</i>	6
Gambar 1.3 Capture <i>Konten Pornoaksi di TikTok</i>	7
Gambar 1.4 <i>TikTok Used by Country</i>	9
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	32
Gambar 4.1 Logo <i>TikTok</i>	40
Gambar 4.2 Fitur <i>Templates</i> pada <i>TikTok</i>	41
Gambar 4.3 Fitur <i>Gaga Dance</i> pada <i>TikTok</i>	43
Gambar 4.4 Tampilan Awal Aplikasi <i>TikTok</i>	44
Gambar 4.5 Tampilan <i>Create Video TikTok</i>	45
Gambar 4.6 Tampilan Profil <i>TikTok</i>	46
Gambar 4.7 Tampilan Konten Video <i>TikTok</i>	48
Gambar 4.8 Konten Video <i>TikTok</i> yang Mengandung Unsur Negatif (<i>Pornoaksi</i>)	49
Gambar 4.9 Konten <i>Wipe it Down Challenge</i>	50
Gambar 4.10 Konten <i>Sikut Challenge</i>	51
Gambar 4.11 Konten <i>Bright Eye Challenge</i>	52
Gambar 4.12 Konten Penyesatan Informasi oleh Dinda Shafay di <i>TikTok</i>	53
Gambar 4.13 Putri Aulia Sangadji	54
Gambar 4.14 Agibgibran Ibrahim	55
Gambar 4.15 Ristiani Nurcahya	55
Gambar 4.16 Christiano Aaron	56
Gambar 4.17 Heru Margianto	56
Gambar 4.18 Model <i>Encoding & Decoding Stuart Hall</i>	70
Gambar 4.19 Pemberitaan <i>TikTok</i> Ketika Diblokir oleh Pemerintahan Indonesia Tahun 2018	77
Gambar 4.20 Video dengan Konten Negatif <i>Pornoaksi di TikTok</i>	81

Gambar 4.21	Video dengan Konten Negatif Penyesatan	
	Informasi di <i>Tiktok</i>	82
Gambar 4.22	Pernyataan Pihak Dettol pada <i>Website</i> Mereka	82

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Global mobile app ranking.....	4
Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Penelitian	15
Tabel 3.1 Definisi Konseptual.....	36