

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ajidarma, Seno Gumira. 2011. *Panji Tengkorak: Kebudayaan dalam Perbincangan*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia
- Barker, C. 2004. *Cultural Studies: Teori dan Praktik (terj.)*. Bantul: Kreasi Wacana
- Barker, C. 2012. *Cultural Studies Teori dan Practice*. Ed 4. London: Sage Publication
- Budiman, Hikmat. 2002. *Lubang Hitam kebudayaan*. Yogyakarta: Kanisius
- Fachruddin, Andi. 2019. *Journalism Today*. Ed. 1. Jakarta: Kencana
- Fitrah, Muh & Luthfiyah. 2017. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas, & Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak
- Gora, Radita. 2019. *Riset Kualitatif Public Relations*. Surabaya: Jakad Publishing Hall, Stuart. *Encoding/Decoding. In culture media language*. Hutchinson: London, 1973. Hal.38.
- Hamidah. 2020. *Kritik atas Adopsi IFRS: Perspektif Ekologi Akuntansi*. Malang: Penerbit Paneleh
- Hamzah, Ridho. 2016. *Nilai-Nilai Kehidupan dalam Resepsi Masyarakat*. Cianjur: Pusat Stusi Pemberdayaan Informasi Daerah (PUSPIDA)
- Hasibi, Moch Iqbal Qholid dkk. *Literasi Media dan Peradaban Masyarakat*. Malang: Intrans Publishing Group
- Ida, Rachmah. 2014. *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya*. Ed 1. Jakarta: Kencana
- Ida, Rachmah. 2017. *Budaya Populer Indonesia Diskursus Global/ Lokal dalam Budaya Populer Indonesia*. Cet.1. Surabaya: Airlangga University Press
- Kriyantono, R. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Lesmana, Tjipta. 2008. *Dari Soekarno Sampai SBY*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- McQuail, Dennis. 1987. *Teori Komunikasi Massa*. Diterjemahkan oleh Agus Dharma dan Aminuddin Ram. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Mulyatiningsih, Rudi dkk. 2004. *Bimbingan Pribadi Sosial, Belajar, dan Karier*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia
- Ott, Brian L & Mack, Robert L. 2010. *Critical Media Studies: an Introduction*. United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd, Publication
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKiS
- Prasetyo, Bambang dkk. 2018. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB Press
- Semiawan, Conny R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo
- Setiadi, Nugroho J. 2015. *Perilaku Konsumen*. Cet.5. Jakarta: Kencana
- Setyoso, Thomas. 2013. *Bukan Arek Mbeling*. Yogyakarta: Indie Book Corner
- Storey, John. 2007. *Cultural studies dan Kajian Budaya Pop*. Yogyakarta: Jalasutra
- Strinati, Dominic. 2010. *Popular Culture: Pengantar Menuju Teori Budaya Populer*. Jogjakarta: AR-RUZZ MEDIA
- Sukesi, Keppi. 2015. *Gender & Kemiskinan di Indonesia*. Malang: UB Press
- Wahyuni, Hermin Indah. 2013. *Kebijakan Media Baru Di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press

- West, Richard & Turner, Lynn H. 2007. *Teori komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Ed 3. Jakarta: Salemba Humanika, 2008
- Wibisono, Dermawan. 2003. *Riset Bisnis: Panduan bagi Praktisi dan Akademisi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Lubis, Amany. 2018. *Ketahan Keluarga dalam Perspektif Islam*. Tangerang: Pustaka Cendekiawan Muda
- Hasan, S., & Nasma, A. (2008). *Let's Talk About Love*. Solo: Tiga Serangkai.

JURNAL

- Dermawan, Adam Taufik. 2018. *Komunitas Fotografi di Kota Bandung Sebagai Gejala Budaya Populer*
- Fatmawati, Endang. 2018. *Kajian Resepsi Pustakawan Terhadap Tayangan Gemilang Perpustakaan Nasional 2016 di TV One*
- Parmadie, B. 2015. *Cultural Studies: Sudut Pandang Ruang Budaya Pop*. Jurnal Studi Kultural. Volume II, Nomor 1, 50-57
- Rahmawati, Siska. 2018. *Fenomena Pengguna Aplikasi Tik Tok Dikalangan Mahasiswa Universitas Pasundan Bandung*
- Maryandi, yandi. 2018. *Pornografi dan Pornoaksi (Perspektif Sejarah dan Hukum Islam)*. Jurnal Peradaban dan Hukum Islam. Vol.1 No.1 (Maret, 2018), Hal 21-40
- Djubaedah, Neng. *Undang-Undang Nomor 44 Tahun 2008 Tentang Pornografi (Perspektif Negara Hukum Berdasarkan Pancasila)*, op.cit., hlm. 22.

WEBSITE

- http://sippa.ciptakarya.pu.go.id/sippa_online/ws_file/dokumen/rpi2jm/DOCRPIJM_1505366937BAB_IV_PROFIL_KOTA_TERNATE.pdf, 4 April 2020
- <https://id.oberlo.com/blog/tiktok-statistics>, 23 April 2020
- <https://inet.detik.com/cyberlife/d-4098705/dampak-penggunaan-tik-tok-bagi-anak-dan-remaja>, 4 Juni 2020
- <https://malut.bps.go.id/quickMap.html>, 4 April 2020
- <https://regional.kompas.com/read/2020/02/23/16060021/viral-video-tik-tok-dengan-latar-adegan-mesum-petugas-ungkap-prostitusi-online>, 16 Mei 2020
- <https://sensortower.com/ios/us/tiktok-inc/app/tiktok-make-your-day/835599320/overview>, 13 Maret 2020
- <https://www.finansialku.com/video-tiktok/>, 13 Maret 2020
- <https://www.indozone.id/news/mnsEzX/dinda-shafay-dihujat-karena-bikin-diffuser-dettol-apa-bahayanya/read-all>, 16 Mei 2020
- https://kominfo.go.id/content/detail/7606/melindungi-keluarga-dari-konten-negatif-duniamaya/0/sorotan_media#:~:text=Konten%20negatif%20adalah%20gambar%20porno,nama%20baik%20dan%20berita%20bohong.&text=Sejalan%20dengan%20itu%2C%20Kepala%20Pusat,akan%20segera%20keluar%20sebulan%20lagi, 13 Juli 2020

<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20191108110459-185-446604/definisi-konten-negatif-yang-bikin-facebook-dkk-bakal-didenda>, 13 Juli 2020

<https://www.liputan6.com/tekno/read/4257237/tiga-cara-tiktok-mengatasi-konten-negatif>, 28 Juli 2020

<https://derrymayendra.blogspot.com/2011/10/budaya-populer.html>, 25 Maret 2020

<https://wearesocial.com/blog/2020/01/digital-2020-3-8-billion-people-use-social-media>, 13 Maret 2020