

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak.
- Barker, C. (2013). *Cultural Studies Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Bungin, B. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pes.
- Karyanti, R. (2009). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Lailatus, N. (2015). *Komodifikasi Ustad dalam Program Acara "Dua Dunia " Trans 7*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Moleong, L. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2008). *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Morissan. (2015). *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Roudhonah. (2007). *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: UIN Jakarta Press.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Utomo, W. P. (2019). *Indonesia Millennial Report 2019*. Jakarta: IDN Research Institute.

JURNAL/ SKRIPSI

- Amardianto, N. (2016). *Pengaruh Program Berita Liputan 6 di SCTV terhadap Motivasi Siswa-siswi SMA Alkautsar Menjadi Pembawa Berita (News Anchor)*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Bandar Lampung: Universitas Lampung.
- Dewangga, A. S. (2018). *Resepsi Khalayak Terhadap Program "Katakan Putus" Trans TV*. *Jurnal UNY*. Universitas Negri Yogyakarta
- Gunawan, M. (2013). *Penerimaan Penggemar SNSD Terhadap Kecantikan SNSD dalam Video Klip Gee*. *Jurnal E-Komunikasi Uk, Vol. 1. No.3.*, Hlm 65.
- Imran, H. A. (2012). *Media Massa, Khalayak Media, The Audience Theory, Efek Isi Media dan Fenomena Diskursif (Sebuah Tujuan dengan Kasus pada Surat Kabar Rakyat Merdeka)*. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media, Vol. 16, No. 1 Januari-Juni*, 47-60.

- Lathifah, A. (2016). *Media Televisi Sebagai Sumber Berita (Studi terhadap Program Breaking News Metro TV)*. Makassar: UIN Alauddin Makassar.
- Nurhasanah. (2011). *Analisis Produksi Siaran Berita Televisi (Proses Produksi Siaran Program Berita Reportase Minggu Di Trans TV)*. UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Santoso, M. R. (2018). *Analisis Resepsi Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri Surabaya Tentang Berita Hoaks Di Media Sosial*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Toni, A. &. (2017). *Studi resepsi mahasiswa broadcasting universitas Mercu Buana pada Film Journalism "Kill The Messenger"*. Jurnal Komunikasi Vol. 9, No 2, 151-163. Universitas Mercu Buana
- Yushar, N. I. (2016). *RESEPSI MAHASISWA UIN ALAUDDIN MAKASSAR TERHADAP FILM DOKUMENTER SICKO*. UIN Alauddin Makassar.

WEBSITE

- Briantika, A. (2018, Juli 25). *Indeks Kualitas Berita Televisi Masih Rendah*. Diambil kembali dari Tirto.id: <https://tirto.id/indeks-kualitas-berita-televisi-masih-rendah-cPUp>
- CNN Indonesia*. (t.thn.). Dipetik Mei 22, 2020, dari Program: <https://www.cnnindonesia.com/tv/program>
- CNN Indonesia On Air*. (2015, Desember). Dipetik Mei 20, 2020, dari CT Corp: <https://www.ctcorpora.com/news-12.php>
- (2019). *Hasil Riset Indeks Kualitas Program Siaran Televisi Periode 1 Tahun 2019*. Jakarta: Komisi Penyiaran Indonesia Pusat.
- Ika, A. (2018, 2 15). *Survei Nielsen: Media Digital dan Media Konvensional Saling Melengkapi*. Diambil kembali dari kompas.com: <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/15/093533926/survei-nielsen-media-digital-dan-media-konvensional-saling-melengkapi?page=all>
- Turner Broadcasting System dan Trans Media akan Luncurkan CNN Indonesia*. (2014, 2 28). Dipetik November 20, 2019, dari detik.com: <https://news.detik.com/berita/d-2511469/turner-broadcasting-system-dan-trans-media-akan-luncurkan-cnn-indonesia>