

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Aaker, A. D. (2013). *Manajemen Ekuitas Merek. Alih Bahasa : Aris Ananda*. Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- Ardianto, E. (2011). *Metodologi Penelitian untu Public Relation Kuantitatif dan kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Goutam, D. (2013). *Influence of Brand Ambassador on Buying Behavior of Soft Drink*. Belgaum: International Journal of Research in Business Management.
- Hichens, Julia, & P. H. (2010). *Create The Perfect Brand*. London: Hodder & Stoughton.
- Hollis, & Nigel. (2010). *The Global Brand : How to Create and Develop Lasting Brand Value on the World Market*. United States of America: Millward Brown.
- Kartajaya, Hermawan. (2010). *Brand Operation*. Jakarta: Esensi Erlangga Group.
- Keller, K. (2012). *Strategic Brand Management Buliding, Measuring, and Managing Brand Equity*. United States of America: PEARSON.
- Kotler, P., & Armstrong. (2012). *Principles of Marketing; Student Value Edition 14th Edition*. United States of America: PEARSON.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management 14th Edition*. United States: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15th Edition*. United States: Pearson Prentice Hall.
- Latief, R. (2018). *Word of Mouth Communication*. Surabaya: Media Sahabat Cendikia.
- Prasetyo, Bambang, & dkk. (Komunikasi Pemasaran Terpadu). 2018. Malang: UB Press.
- Silahahi, U. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: Refika Aditama.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal

- Darmawan, R., & Erni, M. (2019). Pengaruh *Brand Ambassador* terhadap *Brand Image* serta dampaknya terhadap keputusan pembelian (studi pada pengguna Smartphone OPPO). *Jurnal Manajemen vol 6*, 2341.
- Gita, D., & Setyorini, R. (2016). Pengaruh *Brand Ambassador* terhadap *Brand Image* Perusahaan Online Zalora.co.id. *Jurnal Manajemen vol 3*.
- Lestari, H., Sunarti, & Bafadhal, A. S. (2019). Pengaruh *Brand Ambassador* dan Korean Wave terhadap Citra Merek serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis Vol 66*.
- Mardiani, A. S., & Aditya Wardhana. (2018). Pengaruh *Brand Ambassador* Terhadap Minat Beli Konsumen Bandung Kunafe Cake. *Management vol 5*.
- Putra, M. I., Suharyono, & Abdillah, Y. (2014). Pengaruh *Brand Ambassador* Terhadap *Brand Image* serta dampaknya terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis vol.12*.

Website

- Hal menarik yang perlu diketahui tentang Tokopedia*. (2014, oktober 24). Retrieved from (<https://id.techinasia.com/daftar-fakta-menarik-tentang-tokopedia-william-tanuwijaya>, diakses pada tanggal 23 februari 2020
- Apakah Arti Sesungguhnya dari Brand Ambassador* . (2017). Retrieved from <https://www.brandambassador.life/id/id/post/apakah-arti-sesungguhnya-dari-brand-ambassador>, diakses pada 1 April 2020
- Dicap Alay hingga Jadi Tren, Begini Perkembangan K-Pop dari Masa ke Masa*. (2019). Retrieved from <https://hot.detik.com/kpop/d-4392910/dicap-alay-hingga-jadi->

tren-begini-perkembangan-k-pop-dari-masa-ke-masa, diakses pada 28 februari 2020

MV Boy with Luv BTS Catat Rekor 40 Juta Kali Ditonton dalam 10 Jam. (2019, 04 13). Retrieved from <https://tirto.id/mv-boy-with-luv-bts-catat-rekor-40-juta-kali-ditonton-dalam-10-jam-dl1A>, diakses pada 28 februari 2020

Tokopedia umumkan BTS sebagai Brand Ambassador . (2019, october 7). Retrieved from <https://www.tokopedia.com/blog/tokopedia-announces-bts-as-the-companys-brand-ambassador/>, dikases pada 1 maret 2020

Tuduh Iklan BTS Tokopedia Berkonten LGBT, Laksi Diserbu ARMY. (2020, 01 10). Retrieved from <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20200110084653-234-464102/tuduh-iklan-bts-tokopedia-berkonten-lgbt-laksi-diserbu-army>, diakses pada 1 maret 2020

Deretan Toko Online di Indonesia Dengan Total Jumlah Pengunjung Terbanyak di Tahun 2019. (n.d.). Retrieved from <https://www.cuponation.co.id/magazin/toko-online-paling-populer-di-indonesia>, diakses pada 1 maret 2020