

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Amalia E. Maulana. (2009). *Consumer insight via Ethnography*. Jakarta: Erlangga
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial*. Jakarta: Putra Grafika.
- Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Crewell, J. (2010). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.
- Deddy, Mulyana. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Effendi, Onong Uchjana. (2011). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Gunelius, Susan. (2011). *30-Minute Social Media Marketing*. United States: McGraw-Hill Companies.
- Herdiansyah, H. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Karr, Douglas. (2016). *How to Map Your Content to Unpredictable Customer Journeys*. San Fransisco: Meltwater.
- Kindarto, Asdani dan Smitdev Community. (2010). *Efektif Blogging dengan Aplikasi Facebook*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kotler, K. (2009). *Manajemen Pemasaran 1*. Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016). *Marketing Managemen, 15th Edition*, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller Lane. (2018). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1 dan 2*. Jakarta: Erlangga.

- Mathey, Aude. (2015). "Content Marketing 101: *Creative Content Marketing for Canadian Artist and Cultural Organizations*". *White Paper*. 1-39. *Culture Days*.
- McQuail, Dennis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Moleong, L. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial, Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sioteknologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nirwana, (2016) *Pemasaran Jasa*, Penerbit Alta. Jakarta.
- Nurudin. (2015). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Vera, Nawiroh. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Jurnal

- Cecariyani, S. A. (2018). Analisis Strategi Kreatif dan Tujuan Konten Youtube (Studi Kasus Konten prank Yudist Ardhana). *Jurnal Prologia Vol. 2, No. 2*.
- Ferdiana, T. (2017). Analisis Strategi Kreatif Iklan Bukalapak Di Media Sosial. *e-Proceeding of Art & Design : Vol.4, No.2*.
- Maruta, A. S. (2018). Analisis Resepsi Audiens Terhadap Personal Branding Gita Savitri dalam Youtube Channel Gita Savitri.
- Prayoga, A. (2018). Analisis Minat Pelanggan Konten Musik Video Pada Channel Youtube Eclat Story. *Jurnal Prologia Vol. 2, No. 2*.
- Ricko, A. J. (2019). Analisis Strategi Konten Dalam Meraih Engagement pada Media Sosial Youtube (Studi Kasus Froyonion).

Website

<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20180509180435-185-297003/penonton-youtube-saingi-jumlah-netizen-yang-tonton-televisi>

<https://www.apjii.or.id/survei>