

**ANALISIS KONTEN KREATIF PADA *CHANNEL YOUTUBE*
FROYONION UNTUK MENDAPATKAN *CONSUMER INSIGHT***

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Ilmu Komunikasi



MUHAMAD RIZKY

1151003210

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2020

HALAMAN PERNYATAAN ORISIONALITAS

Tugas Akhir ini adalah karya milik saya sendiri, dan semua sumber baik yang diikuti maupun dirujuk telah saya nyatakan benar

Nama : Muhamad Rizky

NIM : 1151003210

Tanda Tangan : 

Tanggal : 10 September 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Proposal Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Muhamad Rizky

NIM : 1151003210

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Analisis Konten Kreatif Pada *Channel* Youtube Froyonion Untuk Mendapatkan *Consumer Insight*

Telah berhasil dipertaruhkan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Eli Jamilah Mihardja, M.Si, Ph.D.

()

Penguji 1 : Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, Dr.

()

Penguji 2 : Rangga Wisesa, M.Si.

()

Ditetapkan di: Jakarta

Pada tanggal: 10 September 2020

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur peneliti ucapkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang senantiasa memberikan berkah dan rahmat-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Analisis Konten Kreatif Pada *Channel Youtube* Froyonion Untuk Mendapatkan *Consumer Insight*” ini dengan baik. Penulisan Tugas Akhir ini adalah salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada program Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.

Pada kesempatan kali ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung peneliti selama proses pengerjaan Tugas Akhir ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih dengan setulus-tulusnya kepada:

Allah Subhanahu Wa Ta'ala, yang selalu memberikan peneliti berkah dan rahmat-Nya. Karena nikmat Allah, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

1. Mama dan Bapak, Terima kasih untuk selalu memberikan doa-doa dan selalu mengingatkan peneliti untuk berusaha keras, semangat dan untuk selalu ingat kepada Allah.
2. Ibu Suharyanti, M.S.M selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi. Terima kasih untuk selalu mendukung mahasiswa-mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie untuk memperkaya ilmu dan mengembangkan potensinya.
3. Ibu Eli Jamilah Mihardja, M.Si, Ph.D selaku dosen pembimbing skripsi. Terima kasih untuk semua bimbingan dan arahan yang telah diberikan. Serta selalu ada untuk memotivasi dan memberikan peneliti energi positif selama proses pengerjaan Tugas Akhir.
4. Ibu Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, Dr. selaku dosen penguji 1 dan mas Rangga Wisesa, M.Si. selaku dosen penguji 2. Terima kasih atas setiap sanggahan yang sangat memotivasi untuk lebih baik lagi pada proses pengerjaan Tugas Akhir ini
5. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu dan mengajarkannya dengan semangat dan rasa sabar.

6. Ditha Oktavia selaku teman spesial yang setiap harinya selalu menanyakan progress Tugas Akhir ini sehingga penulis merasa bersemangat untuk menyelesaikannya.
7. Danies Almas, Dinda, Ryan Frandhika, dan Wangga selaku informan yang telah membantu penulis.
8. Terima kasih untuk Kartika, Klanisia, dan Oya yang selalu mendukung, membantu, dan menemani peneliti.
9. Terima kasih kepada Ahmad Abiansyah, Fachrurozi, Gangga Al Bintang, dan Irfandy yang selalu ada dan menghibur dari awal perkuliahan.

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhamad Rizky

NIM : 1151003210

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas **Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Fee Rights)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Analisis Konten Kreatif Pada Channel Youtube Froyonion Untuk Mendapatkan Consumer Insight”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Non eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis. Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 10 September 2020

Yang menyatakan,



Muhamad Rizky

**ANALISIS KONTEN KREATIF PADA *CHANNEL YOUTUBE*
FROYONION UNTUK MENDAPATKAN *CONSUMER INSIGHT***

Muhamad Rizky

ABSTRAK

Kehadiran internet dinilai menjadi sebuah kebutuhan baru bagi khalayak untuk mendapatkan informasi. Youtube merupakan wadah untuk menciptakan karya seni dalam bentuk audio dan video. Froyonion yang merupakan sebuah channel yang membuat konten kreatif pada sosial media seperti Youtube. *Consumer insight* itu sendiri adalah analisis pentingnya pembaca atau penonton respon dalam sebuah karya. Dalam penelitian ini peneliti memilih Froyonion sebagai objek penelitian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang Konten Kreatif Pada Channel Youtube Froyonion Untuk Mendapatkan Consumer insight. Jenis penelitian ini adalah kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif. Teknik analisis yg digunakan berupa wawancara mendalam bersama empat informan. Sampel dipilih dengan menggunakan metode purposive sampling atau yang benar-benar representatif (mewakili). Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, menunjukkan bahwa channel ini telah memberi banyak masukan insight kepada penontonnya proses penerimaan pesan yang penulis dapat dari empat informan.

Kata kunci: *Content Marketing, Youtube, Froyonion, Consumer Insight*

CREATIVE CONTENT ANALYSIS ON YOUTUBE FROYONION CHANNEL TO GET CONSUMER INSIGHT

Muhamad Rizky

ABSTRACT

The presence of the internet is considered to be a new need for audiences to get information. Youtube is a place for creating art in the form of audio and video. Froyonion which is a channel that creates creative content on social media such as Youtube. Consumer insight itself is an analysis of the importance of readers or audience responses in a work. In this research, the researcher chose Froyonion as the research object. This study aims to find out about Creative Content on the Froyonion Youtube Channel to get consumer insight. This type of research is qualitative using a descriptive approach. The analysis technique used was in-depth interviews with four informants. Samples were selected using purposive sampling method or truly representative (representing). Based on the analysis that has been done, it shows that this channel has provided a lot of insight into the audience in the process of receiving messages that the author got from four informants.

Keyword: *Content Marketing, Youtube, Froyonion, Consumer Insight*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISIONALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	11
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Penelitian Sebelumnya	11
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait Kerangka Pemikiran.....	19

2.2.1 Pemasaran Digital	19
2.2.2 <i>Content marketing</i>	20
2.2.3 <i>Customer Journey Mapping</i>	22
2.2.4 <i>Youtube</i>	23
2.2.5 <i>Consumer insights</i>	27
2.3 Kerangka Pemikiran	30
BAB III.....	31
METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Metode Penelitian.....	31
3.2 Objek Penelitian	32
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	33
3.3.1 Sumber Data	33
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	34
3.4 Definisi Konseptual dan Operasional Konsep	35
3.5 Teknik Analisis Data	36
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data.....	38
3.7 Batasan Penelitian	39
BAB IV	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Gambaran Umum <i>Youtube Channel Froyonion</i>	40
4.1.1 Deskripsi Informan	41
4.2 Hasil Penelitian	42
4.2.1 Konten Menyampaikan Informasi, Mendidik, dan Menghibur	43
4.2.3 Kaitan Konten Froyonion dengan <i>Consumer insight</i>	46

4.3 Pembahasan.....	55
4.3.1 Analisis Konten Kreatif Pada <i>Channel Youtube</i> Froyonion Untuk Mendapatkan <i>Consumer insight</i>	55
BAB V.....	59
KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	61
5.2.1 Saran Teoritis	61
5.2.2 Saran Praktis	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	3
Gambar 1.2	7
Gambar 1.3	7
Gambar 1.4	8
Gambar 2.1	24
Gambar 2.2	25
Gambar 2.3	25
Gambar 3.1	28

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1.....26

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	3
Tabel 1.2	6
Tabel 2.1	13
Tabel 3.1	31