

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- AG.Suyono, Sri Sukmawati, Pramono. (2012). *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*. Jakarta: Intidayu Press.
- Agusty Ferdinand. (2012). *Metode Penelitian Manajemen, Badan*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ali Hasan. (2010). *Word Of Mouth Marketing*. Yogyakarta: Media Presindo.
- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis rekayasa media
- Bungin, Burhan. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bougie, & Sekaran. (2013). Edisi 5, *Research Methods for Business: A skill Building Approach*. New York: John Wiley & Sons.
- Enterprise, J. (2014). *MySQL untuk Pemula*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management 15th Edition*. Pearson Education, Inc.
- Noor, Juliansyah. 2012. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Santoso, Singgih. (2010). *Statistik Parametrik, Konsep dan Aplikasi*

dengan SPSS. Cetakan Pertama, PT Elex Media Komputindo.
Jakarta: PT Gramedia.

Sernovitz. (2014). *Word of Mouth Marketing: How Smart Companies Get People Talking (Revised Edition)*. New York : Kaplan Publishing.

Silalahi, Ulber. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT. Refika Aditama.

Sugiyama, Kotaro dan Andree, Tim (2011). *The Dentsu Way*. United States: Dentsu Inc.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV

Suryani, Tatik. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Peter dan Olson. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Edisi Kesembilan*. Jakarta: Salemba Empat.

Jurnal

Adhanu Catur, Srikandi, dan Yusri (2014). *Pengaruh Word of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian*. “Jurnal Administrasi Bisnis”. Vol. 12 No. 1. Malang: Universitas Brawijaya.

Andriani, Debrina Puspita (2017). *Metode Taguchi Pengendalian Kualitas*. “Journal of Lecture UB”.13-20. Malang: Universitas Brawijaya.

Babin, J. Barry, Yong-Ki Lee, Eun-Ju Kim, Mitch Griffin. (2014). *Modelling Consumer satisfaction and word-of-mouth: restaurant patronage in Korea*. “Journal of Service Marketing”. 19, 133-139. Korea Selatan: Sejong University.

Basrah Saidani dan Samsul Arifin (2012). *Pengaruh Kualitas Produk Dan*

Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market. "Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)". Vol. 3, No. 1. Semarang: Universitas Diponegoro.

Dina, Srikandi dan Sunarti (2014). *Pengaruh Word of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian.*"Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)". Vol.16 No.1. Malang: Universitas Brawijaya.

Godes, David dan Dina Mayzlin (2010). *Using Online Conversations to Study Word-of-Mouth Communication.* Marketing Science. Vol. 23 No. 4. Semarang: Universitas Diponegoro.

Henny Utarsih (2018). *The Influence of Social Factors and Word of Mouth against Buying Interest in Pemandian Air Panas Sari Garut.* "Jurnal Ekonomi dan Keuangan". Vol. 4 No. 2. Bandung: Universitas Widyatama.

Matsunaga, M. (2010). *How to factor-analyze your data right: do's, don'ts and how- to's.* International journal of psychological research, 97-110.

Mentari, Ni Wayan dan Mahendra Yasa, I Nyoman (2016). *Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi dan Tingkat Upah Terhadap Tingkat Pengangguran Melalui Jumlah Investasi di Provinsi Bali.* "E-Jurnal Ekonomi Pembangunan". Vol.5, 692- 712. Bali: Universitas Udayana.

Muhammad Aries, Sunarti, dan M. Kholid (2018). *Pengaruh Word of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian.* "Jurnal Administrasi Bisnis". Vol. 60 No. 3. Malang: Universitas Brawijaya.

Paragita, Mitha Rana (2013). *Pengaruh Word of Mouth Terhadap Minat Mengajukan Kredit pada PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur, Tbk.* Malang: Universitas Brawijaya.

Rahma Nurvidiana, Kadarisman dan Yusri (2015). *Pengaruh Word of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian.*

“Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)”. Vol. 22 No. 2. Malang: Universitas Brawijaya.

Rizki, Shinta Pamudyaning Rizki & Mudiantono (2016). *Analisis Pengaruh Brand Ambassador, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Brand Image serta Dampaknya terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Face Care Garnier di Kota Semarang)*. “Diponegoro Journal of Management”. 5 (2), 1- 12. Semarang: Universitas Diponegoro.

Website

Ayu Miftakhul Husna (2019). *10 Tempat Wisata Kuliner di Bandung yang Wajib Dicoba saat Liburan ke Sana*. <https://travel.tribun.com/2019/04/10-tempat-wisata-kuliner-di-bandung-yang-wajib-dicoba-saat-liburan-ke-sana/>

Tempo.co (2020). *Inilah Resep Word of Mouth Marketing yang Dongkrak Go-Jek*. <https://bisnis.tempo.co/read/832133/inilah-resep-word-of-mouth-marketing-yang-dongkrak-go-jek>, diakses 1 maret 2020

Puput Tripeni Juniman (2017). *Gaya Hidup Masyarakat Menjadikan Bisnis Kuliner Menjanjikan*. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170118121405-262187137/gaya-hidup-masyarakat-menjadikan-bisnis-kuliner-menjanjikan>, diakses 1 maret 2020

Kabar nusa (2019). *50 Gerai Bakso Boedjangan Hadir di 10 Kota se-Tanah Air*. <https://www.kabarnusa.com/2019/04/50-gerai-bakso-boedjangan-hadir-di-10.html>, diakses 1 maret 2020

Suara Mahasiswa (2015). <https://suaramahasiswa.info/advertorial/boedjangan-kasih-kita-5-alasan-untuk-mampir/>, diakses 1 maret 2020.

Web resmi Bakso Boedjangan (2019), *Bakso Boedjangan*. <https://baksoboedjangan.wixsite.com/baksoboedjangan>,

diakses 1
maret 2020.