

**PENGARUH TERPAAN INSTAGRAM TERHADAP TINGKAT  
KECEMASAN MAHASISWA**

**(Studi Korelasi Pengaruh Terpaan Instagram Tentang Pemberitaan  
Pandemi Virus Corona Terhadap Tingkat Kecemasan Mahasiswa Prodi  
Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie Angkatan 2016)**

**SKRIPSI**

**Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**



**UNIVERSITAS  
BAKRIE**

**Disusun Oleh :**

**FRATINOV ZENEFI**

**NIM : 1161003087**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE**


**2020**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Fratinov Zeneffi**

**NIM : 1161003087**

**Tanda Tangan :** 

**Tanggal : 14 September 2020**


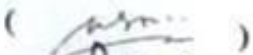

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Fratinov Zenefi  
NIM : 1161003087  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : PENGARUH TERPAAN INSTAGRAM TERHADAP  
TINGKAT KECEMASAN (Studi Korelasi Pengaruh  
Terpaan Instagram Tentang Pemberitaan Pandemi Virus  
Corona Terhadap Tingkat Kecemasan Mahasiswa Prodi  
Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie Angkatan 2016)

**Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.**

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Manik Sunuantari, M.Si. (  )  
Penguji 1 : Dr. Tuti Widiastuti, M.Si. (  )  
Penguji 2 : Adrian Arditiar, M.I.Kom (  )  
Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal : 14 September 2020

## KATA PENGANTAR

**Alhamdulillahirabbil'aalamiin**, penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Allah SWT karena dengan rahmat dan ridho-Nya penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul Pagaruh Tepaan Instagram Terhadap Tingkat Kecemasan Mahasiswa (Studi Korelasi Pengaruh Tepaan Instagram Tentang Pemberitaan Pandemi Virus Corona Terhadap Tingkat Kecemasan Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie Angkatan 2016).

Dalam pembuatan tugas akhir ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada orang-orang yang mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Hal ini memberikan kemudahan serta semangat penulis selama proses penulisan. Penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Seluruh anggota keluarga, Mama, Papa, Adik, dan Kakak yang sudah membantu menyemangati penulis dalam menyelesaikan proses penulisan tugas akhir. Saat penulis merasa jenuh dan lelah seluruh keluarga terus mendukung dan memotivasi penulis agar segera menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Dr. Manik Sunuantari, M.Si selaku dosen pembimbing tugas akhir penulis yang selalu memberikan masukan kepada penulis dalam penyelesaian penulisan ini. Terimakasih juga karena selalu memberikan solusi kepada penulis ketika penulis menemui kesulitan dalam proses penulisan serta telah meluangkan waktu untuk memberikan masukan kepada penulis terkait tugas akhir ini hingga penulis dapat menyelesaikannya dengan baik.
3. Dr. Tuti Widiastuti, M.Si. selaku dosen penguji 1 yang telah memberikan masukan serta mengarahkan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
4. Adrian Arditiar, M.I.Kom selaku dosen penguji 2 yang telah memberikan masukan serta mengarahkan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
5. Dosen-dosen Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie bapak dan ibu dosen

yang pernah mengajar saya semasa perkuliahan sehingga saya dapat mengerti, memahami, dan menerapkan ilmu yang saya pelajari selama perkuliahan.

6. Staf Biro Akademik terutama Mba Frieda atas semua perhatian, bantuan dan pengabdianya yang diberikan kepada seluruh mahasiswa/i prodi Ilmu Komunikasi selama masa perkuliahan.
7. Teman-teman saya Ayu, Aldi, Ismail, Ganang, Syibria, Sania, Yunita, Virly, Ridzki, Lucky, Alvo dan Pute yang selalu menghibur dan memberikan semangat disaat penulis menemukan titik jenuh dalam penulisan tugas akhir ini dan memberikan dukungannya di saat susah maupun senang dari masa awal kuliah hingga saat ini.
8. Dana Haridiyana yang selalu ada serta selalu mendorong dan meyakinkan penulis agar segera mengerjakan dan menyelesaikan tugas akhir ini dan telah membantu penulis dalam setiap proses penulisannya.
9. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2016 yang senantiasa membantun menghibur, serta selalu memberikan semangat satu sama lain selama perkuliahan hingga penulisan tugas akhir ini.

Penulisan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari kesalahan, penulis mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca. Semoga Tugas Akhir ini dapat membawa manfaat bagi para pembacanya.

Jakarta, 14 September 2020

Penulis,



Fratinov Zenefi

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fratinov Zenefi  
NIM : 1161003087  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie, **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pengaruh Terpaan Instagram Terhadap Tingkat Kecemasan Mahasiswa (Studi Korelasi Pengaruh Terpaan Instagram Tentang Pemberitaan Pandemi Virus Corona Terhadap Tingkat Kecemasan Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Univeristas Bakrie Angkatan 2016), beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

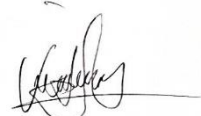
Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 14 September 2020

Yang menyatakan



(Fratinov Zenefi)

**PENGARUH TERPAAN INSTAGRAM TERHADAP TINGKAT  
KECEMASAN MAHASISWA**

(Studi Korelasi Pengaruh Terpaan Instagram Tentang Pemberitaan Pandemi Virus  
Corona Terhadap Tingkat Kecemasan Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi  
Universitas Bakrie Angkatan 2016)

**Fratinov Zenefi**

---

**ABSTRAK**

Sejak 2 Maret 2020 terpaan berita di tengah masyarakat seolah terasa begitu ramai dan hingar-bingar, dengan munculnya pemberitaan di berbagai sosial media tentang fenomena pandemi virus corona yang terjadi di dunia termasuk Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan teori efek media massa oleh Wilbur Schramm and Donald F. Roberts serta mengetahui pengaruh terpaan instagram tentang pemberitaan pandemi virus corona terhadap tingkat kecemasan mahasiswa prodi ilmu komunikasi Universitas Bakrie angkatan 2016.

Terdapat dua variable dalam penelitian ini, yakni variabel X terpaan berita (frekuensi, durasi, atensi, efektivitas) dan variabel Y tingkat kecemasan (gangguan fisik, sulit berkonsentrasi, khawatir, takut, panik). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan metode survei yang disebarakan kepada 78 sampel responden yaitu mahasiswa ilmu komunikasi Universitas Bakrie angkatan 2016 dan teknik analisis yang data yang digunakan adalah regresi linear sederhana.

Berdasarkan hasil penelitian kepada 78 sampel responden maka hasil pengujian hipotesis, diketahui terdapat pengaruh Terpaan Instagram Tentang Pemberitaan Pandemi Virus Corona Terhadap Tingkat Kecemasan pada mahasiswa prodi ilmu komunikasi Universitas Bakrie angkatan 2016 sebesar 8.5% yang berarti bahwa H1 diterima. Pengaruh tersebut didapat dari dimensi Gangguan fisik, Sulit Berkonsentrasi, Khawatir, Takut, Panik yang cukup kuat membuat responden merasa cemas saat membaca pemberitaan pandemi virus corona di Instagram.

Kata kunci: Instagram, Pandemi Virus Corona, Kecemasan

**THE EFFECT OF INSTAGRAM EXPOSURE ON THE LEVEL OF  
STUDENT ANXIETY**

(Correlation Study of Influence of Instagram Influences on Corona Virus Pandemic  
News Against the Anxiety Level of Communication Studies Students at Bakrie  
University 2016)

**Fratinov Zenefi**

---

**ABSTRACT**

*Since March 2, 2020, news exposure in the midst of society seems to be so busy and frenetic, with the emergence of news on various social media about the corona virus pandemic phenomenon occurring in the world, including Indonesia. This study aims to prove the mass media effect theory by Wilbur Schramm and Donald F. Roberts and to find out the effect of Instagram exposure on the news of the corona virus pandemic on the level of anxiety of the 2016 Bakrie University communication science study program students.*

*There are two variables in this study, namely the X variable news exposure (frequency, duration, attention, effectiveness) and the Y variable the level of anxiety (physical disturbance, difficulty concentrating, worry, fear, panic). This study uses a descriptive quantitative approach with a survey method distributed to 78 sample respondents, namely students of Bakrie University communication science class 2016 and the data analysis technique used is simple linear regression.*

*Based on the results of research on 78 sample respondents, the results of hypothesis testing, it is known that there is an effect of Instagram exposure about Corona Virus Pandemic Reporting on Anxiety Levels in 2016 Bakrie University communication science study program students of 8.5% which means that H1 is accepted. This influence is obtained from the dimensions of physical distraction, difficulty concentrating, worry, fear, panic which is strong enough to make respondents feel anxious when reading news about the corona virus pandemic on Instagram.*

*Keywords: Instagram, Corona Virus Pandemic, Anxiety*



**DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	<b>5</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>5</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	<b>6</b>
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	<b>6</b>
1.4.2 Manfaat Praktis.....	<b>6</b>
<b>BAB II KERANGKA TEORITIS</b> .....	<b>7</b>
<b>2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Dengan Penelitian Sebelumnya</b> .....	<b>7</b>
1. Perbedaan dan persamaan antara penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh Fairuzah Rahmi.....	<b>7</b>
2. Perbedaan dan persamaan antara penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh Dhiyah Puspita Sari.....	<b>7</b>
3. Perbedaan dan persamaan antara penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh Herlina Kumiawati.....	<b>7</b>
4. Perbedaan dan persamaan antara penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh Ria Umala Idayanti.....	<b>7</b>
5. Perbedaa dan persamaan antara penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh Levina Paramita Alimkumianto.....	<b>8</b>
<b>2.2 Tinjauan Pustaka Terkait Dengan Kerangka Teoritis</b> .....	<b>12</b>
2.2.1 Terpaan Berita.....	<b>12</b>

2.2.2	Efek Media Massa .....	13
2.2.3	Pengertian Berita .....	15
2.2.4	Pandemi Virus Corona .....	17
2.2.5	Tingkat Kecemasan .....	18
2.2.6	Gejala-gejala Kecemasan .....	19
2.2.7	Faktor-faktor Penyebab Kecemasan .....	21
2.2.8	Jenis-jenis Kecemasan .....	22
2.2.9	Gangguan Kecemasan .....	23
<b>2.3</b>	<b>Kajian Teori .....</b>	<b>27</b>
<b>2.4</b>	<b>Kerangka Teori dan Hipotesis .....</b>	<b>31</b>
2.4.1	Kerangka Teori .....	31
2.4.2	Hipotesis .....	32
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>33</b>
<b>3.1</b>	<b>Metode Penelitian .....</b>	<b>33</b>
3.1.1	Pendekatan Penelitian .....	33
3.1.2	Jenis Penelitian .....	34
<b>3.2</b>	<b>Populasi dan Sampling .....</b>	<b>34</b>
<b>3.3</b>	<b>Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>36</b>
<b>3.4</b>	<b>Teknik Analisis Data .....</b>	<b>38</b>
<b>3.5</b>	<b>Definisi Konseptual dan Operasional Variabel .....</b>	<b>40</b>
<b>3.6</b>	<b>Variabel Penelitian .....</b>	<b>41</b>
<b>3.7</b>	<b>Uji Validitas dan Reliabilitas .....</b>	<b>41</b>
<b>3.8</b>	<b>Hasil Pengujian Validitas, Realibilitas dan Normalitas .....</b>	<b>43</b>
1.	Uji Validitas .....	43
2.	Uji Relibilitas .....	45
3.	Uji Normalitas .....	46
<b>3.9</b>	<b>Keterbatasan Penelitian .....</b>	<b>47</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>48</b>
<b>4.1</b>	<b>Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....</b>	<b>48</b>
4.1.1	Profil Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie .....	48
<b>4.2</b>	<b>Hasil Penelitian .....</b>	<b>49</b>

4.2.1 Karakteristik Responden.....	49
<b>4.3 Statistik Deskriptif Variabel .....</b>	<b>52</b>
4.3.1 Analisis Variabel Terpaan Pemberitaan Instagram .....	52
<b>4.4 Hasil Pengujian Hipotesis.....</b>	<b>75</b>
4.4.1 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	75
<b>4.5 Pembahasan.....</b>	<b>79</b>
4.5.1 Variabel <i>Terpaan Instagram</i> Tentang Pemberitaan Pandemi Virus Corona Yang Terdiri Dari Frekuensi, Durasi, Atensi, Efektivitas.....	79
4.5.2 Variabel <i>Tingkat Kecemasan</i> Mahasiswa Yang Terdiri Dari Gangguan Fisik, Sulit Berkonsentrasi, Khawatir, Takut, Panik.....	81
4.5.3 Pengaruh Terpaan Instagram Terhadap Tingkat Kecemasan Mahasiswa.....	82
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>86</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>86</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>86</b>
5.2.1 Saran Akademis.....	87
5.2.2 Saran Praktis.....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>
<b>Jurnal.....</b>	<b>89</b>
<b>Sumber Lain.....</b>	<b>90</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>91</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Instagram .....	4
Gambar 2. Pemberitaan Pandemi Virus Corona Di Instagram .....	4
Gambar 3. Kerangka Konseptual .....	29
Gambar 4. Kerangka Teoritis .....	32
Gambar 5. Rumus Slovin .....	35
Gambar 6. Profil Ilmu Komunikasi.....	40
Gambar 7. Diagram Jenis Kelamin .....	50
Gambar 8. Diagram Usia Responden.....	51
Gambar 9. Diagram Responden Pengguna Instagram .....	51

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu .....	9
Tabel 2. Definisi Operasional .....	40
Tabel 3. Frekuensi Sering Menggunakan Sosial Media Instagram.....	52
Tabel 4. Frekuensi Menemukan Berita tentang Pandemi Virus Corona di Instagram.....	52
Tabel 5. Frekuensi Membaca Insragram Sering Disuguhkan oleh Berita Pandemi Virus Corona .....	53
Tabel 6. Hasil Perhitungan Uji Validitas Variabel X.....	44
Tabel 7. Hasil Perhitungan Uji Validitas Variabel Y.....	45
Tabel 8. Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas Variabel X.....	46
Tabel 9. Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas Variabel Y.....	46
Tabel 10. Comulative Indikator Frekuensi.....	61
Tabel 11. Durasi Waktu Menggunakan Instagram Lebih dari 2 Jam .....	54
Tabel 12. Durasi Waktu Membaca Berita Pandemi Virus Corona di Instagram Lebih Dari 2 Berita.....	55
Tabel 13. Durasi Waktu Dalam Sehari Menonton Berita Pandemi Virus Corona Di Instagram Lebih Dari 2 Video.....	55
Tabel 14. Comulative Indikator Durasi Waktu.....	62
Tabel 15. Tingkat Atensi Berita Pandemi Virus Corona Di Instagram Sangat Penting .....	57
Tabel 16. Tingkat Atensi Berita Pandemi Virus Corona Tersebut Selalu Akurat	57
Tabel 17. Tingkat Atensi Pernah Menemukan Berita Tentang Pandemi Virus Corona Yang Ternyata Hoax .....	58
Tabel 18. Comulative Indikator Atensi.....	64
Tabel 19. Efektivitas Pemberitaan Pandemi Virus Corona Di Instagram Cukup Mengganggu.....	59
Tabel 20. Efektivitas Pemberitaan Pandemi Virus Corona Di Instagram Menghalangi Aktivitas.....	59
Tabel 21. Efektivitas Mengurangi Penggunaan Instagram Karena Pemberitaan Pandemi Virus Corona.....	60
Tabel 22. Comulative Indikator Efektivitas.....	65

Tabel 23. Total Cumulative Variabel X (Terpaan Instagram).....	65
Tabel 24. Gangguan Fisik Tidak Merasakan Munculnya Sakit Kepala Setelah Melihat/Membaca Berita Pandemi Virus Corona Di Instagram .....	62
Tabel 25. Gangguan Fisik Tidak Merasakan Tubuh Gemetar Setelah Membaca Berita Pandemi Virus Corona Di Instagram .....	63
Tabel 26. Gangguan Fisik Tidak Merasakan Sulit Bernafas Setelah Membaca Berita Tersebut.....	63
Tabel 27. Cumulative Indikator Gangguan Fisik.....	67
Tabel 28. Sulit Berkonsentrasi Tidak Kesulitan Saat Belajar Setelah Membaca Berita Pandemi Virus Corona Di Instagram .....	65
Tabel 29. Sulit Berkonsentrasi Tidak Kesulitan Dalam Memahami Sesuatu Setelah Membaca Berita Pandemi Virus Corona Di Instagram.....	65
Tabel 30. Sulit Berkonsentrasi Terkadang Ngelamun Setelah Membaca Berita Pandemi Virus Corona Di Instagram .....	66
Tabel 31. Cumulative Indikator Sulit Berkonsentrasi.....	68
Tabel 32. Khawatir Saat Beraktivitas Setelah Membaca Berita Pandemi Virus Corona Di Instagram .....	67
Tabel 33. Khawatir Terhadap Pola Hidup Saya Setelah Membaca Berita Pandemi Virus Corona Di Instagram .....	67
Tabel 34. Khawatir Terhadap Keluarga Setelah Membaca Berita Pandemi Virus Corona Di Instagram .....	68
Tabel 35. Cumulative Indikator Khawatir.....	70
Tabel 36. Takut Setelah Membaca Berita Pandemi Virus Corona Di Instagram .	70

Tabel 37. Bisa Mengatasi Rasa Takut Setelah Membaca Berita Pandemi Virus Corona Di Instagram .....	70
Tabel 38. Takut Tugas Kuliah Saya Menjadi Terganggu Setelah Membaca Pemberitaan Pandemi Virus Corona Di Instagram .....	71
Tabel 39. Cumulative Indikator Takut.....	71
Tabel 40. Panik Setelah Membaca Berita Pandemi Virus Corona Di Instagram..	72
Tabel 41. Panik Berkeringat Dingin Setelah Membaca Berita Pandemi Virus Corona Di Instagram .....	72
Tabel 42. Panik Saat Tidur Pernah Mengalami Mimpi Buruk Setelah Membaca Berita Pandemi Virus Corona Di Instagram .....	73
Tabel 43. Cumulative Indikator Panik.....	73
Tabel 44. Total Cumulative Variabel Y (Tingkat Kecemasan).....	73
Tabel 45. Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test .....	47
Tabel 46. Uji Signifikansi .....	76
Tabel 47. Uji Regresi .....	77
Tabel 48. Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi .....	78
Tabel 49. Uji Coefficients.....	78