

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmoko, B. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Mediakita.
- Devito, Joseph A. (2011). *Komunikasi Antar Manusia*. Pamulang-Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group
- Evans, D. (2010). *Social Media Marketing, The Next Generations of Business Engagement*. Indiana: John Willey&Sons
- Fuchs, D. (2014). *Social Media a Critical Introduction*. Los Angeles: Sage Publication, Ltd.
- Gunelius, S. (2011). *30-Minute Social Media Marketing*. United States: McGraw-Hill Companies.
- Heroen, Dewi. (2014). *Personal branding: Kunci Kesuksesan Dalam Berkipra*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, P. (2000). *Marketing Management: Analisis, Planning, Implementation and Control*. Prentice Hall Int, Inc., Millenium Edition, Englewood Cliffs: New Jersey.
- Kotler, P., & Keller, K. (2009). *Menejemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. (2015). *Marketing Management Jilid 1 Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, A. (2018). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mc Nally & Speak. (2011). *Be your own brand: achieve more of what you want by being more of who you are*. San Francisco: Berrett Koehler Publisher.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Salemba Humanika

- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial. Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Peter Montoya, T. V. (2008). *The Brand Called You: Make Your Business Stand Out in a Crowded Marketplace*. New York: McGraw Hill Professional.
- Rampersad, H. K. (2008). *Authentic personal branding*. Jakarta: PPM Publishing.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono, (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Jurnal

- Brown, Danny & Fiorella, Sam. (2013). *Influence Marketing – How to create, manage, and measure brand influencers in social media maketing*, Que Publishing.
- Evalina, L. (2018). Penggunaan Digital *Influencer* dalam Promosi Produk (Studi Kasus Akun *Instagram* @bylizzieparra). *Jurnal Ilmu Komunikas*, 1(1).
- Hermawan. (2017). Efektifitas Online *Consumer engagement* Melalui Blog Di Industri Kosmetik Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis*,1(2).
- Natashia, M & Hary, I (2018). Global *Personal branding* Melalui Media Sosial *Instagram* (Studi Kasus Pevita Pearce sebagai Design Preneur). *Jurnal Komunikasi*, 1(2).
- Rachmawati, D. (2018). Analisis Kriteria *Personal branding* Selebgram Non Celebrity (Studi Kasus Akun *Instagram* @Lippielust). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(1).

Rafael, C & Salmiah, C. (2018). Strategi *Personal branding* Selebgram Non Celebrity. *Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 2(2).

Soraya, I. (2017). *Personal branding* Laudya Cinthya Bella Melalui *Instagram* (Studi Kasus pada akun *Instagram @BandungMakuta*). *Jurnal Komunikasi*, 8(2).

Vivi, A & Wahyuni, A. (2016). Analisis *Personal branding* Fashion Blogger Diana Rikasari. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 5(3).

Wiranti, W. (2016). Analisis Strategi *Consumer engagement* Terhadap Loyalitas Pada PT. Manoco Magelang. *Jurnal Bisnis*, 2(3).