

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ali, Hasan . 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, Burhan. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana
- Predana Media Group. Enterprise, J. (2014). *MySQL untuk Pemula*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Fandy, Tjiptono. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Joseph A. 2011. *Komunikasi Antar Manusia*. Pamulang-Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, dan Keller.(2012). *Manajemen Pemasaran, Edisi 12*. Jakarta: Erlangga
- Natalia, Kirana.(2013). *Desain Komunikasi Visual; dasar-dasar panduan untuk pemula*. Bandung. Nuansa Cendekia.
- Peter, J Paul and Jerry C Olson.(2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Terjemahan oleh Diah Tantri Dwiandani Edisi Kesembilan Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Santoso, Singgih. (2010). *Statistik Parametrik, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS. Cetakan Pertama*. Jakarta: PT Gramedia.
- Shimp, Terence A. 2010. *Advertising Promotion And Other Aspects of Interated Marketing Communication 8th Edition*. Canada: Nelson Education,Ltd
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.(2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Silalahi, Ulber. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT. Refika Aditama.

JURNAL

Andreas Tan et, al. 2016. *Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure and Investor Reaction*. International Journal of Economics and Financial Issues, 2016, 6(S4) 11-17.

Febriyanti, Rizky Suci dan Wahyuati, Aniek.(2016). *Pengaruh Penggunaan Celebrity Endorser dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen: Volume 5, Nomor 5, Mei 2016. ISSN: 2461-0593.

Ni Made Rahayu Wulandari, I Ketut Nurcahya. 2015. *Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian Clear Shampoo di Kota Denpasar*, e-Jurnal Manajemen Ubud, Vol 4, No.11, Hal 3909-3935

Setiawan, P. Y. (2014). *The Effect of eWOM on Destination Image, Satisfaction, and Loyalty*. International journal of bussines and management Invention vol.3 (1), 22-29.

Wijanarko, Puthud (2016), "*Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Citra Merek Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian*". Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 34, No. 1.

WEBSITE

<https://www.kompas.tv/tag/sate-taichan-goreng> diakses pada tanggal 05 maret 2020

<https://food.detik.com/tempat-makan/d-4501600/sate-taichan-goreng-pedas-nampol-sate-ayam-racikan-suami-rachel-vennya> diakses pada tanggal 06 maret 2020

<http://satetaichangoreng.com/> diakses pada tanggal 06 maret 2020