

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- AG Sayono, Sti Sukmawati, Pramono. 2012. *Pertimbangan Dalam Pembelian Produk Barang Maupun Jasa*. Jakarta: Intidayu Press.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian tintuk Puhlic Relation Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosia rekatama media.
- Ali, Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Bungin, Burhan 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group
- Enterprise, J. 2014 *MySQL untuk Pemula*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Kotler, P. & Keller, K.L 2012. *Manajemen Pemasaran Jilil 1 Edini ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Managemen 15th Edition*. Pearson Education,Inc.
- Kriyantono, Rachmat. *Riset Komunikasi*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri, 2014.
- Silalahi, Ulber. 2015. *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif. kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyama, Kotaro dan Andree, Tim 2011. *The Dentsu Way*. United States: Dentsu Inc.
- Singaribun,Masri dan Effendi Soyan (ed). 1989. *Metode Penelitian Survei*. LP3ES. Jakarta.

Jurnal

Ligia Stephani Samosir, Yuliani Rachma Putri, Sylvie Nurfebiaraning. "Pengaruh penggunaan Brand Ambassador dewi Sandra Terhadap putusan pembelian kosmetik wardah Di kota bandung." *Vol. 15, No 2, Agustus 2016* 15 (2016): 233-240.

Samosir, L. S. (2016). Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador "Dewi Sandra" terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kosmetik Wardah di Kota Bandung. *Jurnal Sositologi, 15(2)*, 233-240.

Ilmi, S., Pawenang, S., & Marwati, F. S. (2020). Pengaruh Choi Siwon Sebagai Brand Ambassador, Brand Image, dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap Korean Spicy Chicken. *JURNAL ILMIAH EDUNOMIKA, 4(01)*.

Wulandari, C., Siburian, P. S., & Asnawati, A. (2019). Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo F3 di Samarinda. *Jurnal Ilmu Manajemen Mulawarman (JIMM), 3(4)*.

Geraldine, G., & Candraningrum, D. A. (2020). Pengaruh Kredibilitas Brand Ambassador Non-Celebrity Analisa Widyaningrum terhadap Keputusan Pembelian Hijabenka. *Prologia, 4(1)*, 25-33.

Putra, M. I. (2014). Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Pengguna Line Di Asia). *Jurnal Administrasi Bisnis, 12(1)*.

WEBSITE

<https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4114427/clear-kenalkan-sampo-terbaru-untuk-para-hijabers-di-jfw-2020>

<https://www.clearhaircare.com/id/home.html>

https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=shampo

<https://wolipop.detik.com/hijab-profile/d-4724959/sivia-azizah-dari-blink-kini-jadi-hijabers-hypebeast>

<https://www.instagram.com/siviazizah/>