

DAFTAR PUSTAKA

- Christina, Y. (2010). Perbandingan Harapan dan Kenyataan Terhadap Kualitas Pelayanan Untuk Menggambarkan Kepuasan Konsumen Dengan Resep Obat di Apotek Kimia Farma Area Manajer Bisnis Yogyakarta . *Skripsi*, 1-127.
- Djunaidi, M. S. (2006). Analisis Kepuasan Pelanggan dengan Pendekatan Fuzzy Service Quality dalam Upaya Peningkatan Kualitas Layanan. *Ilmiah Teknik Industri*, 4, 13-146.
- Fiani, M. S. (2012). Analisa Pengaruh Food Quality & Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's di Kota Solo. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 50-62.
- Hamdi, A. S. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Dee Publisher.
- Kementerian Komunikasi dan Informasi Republik Indonesia. (2016, Desember 27). Diambil kembali dari Mengenal Generasi Millennial: https://www.kominfo.go.id/content/detail/8566/mengenal-generasi-millennial/0/sorotan_media
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran (terjemahan)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran, Edisi 11 . Terjemahan Benyamin Molan*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P. a. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (13 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. d. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (8 ed.). (1, Penyunt.) Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. d. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. (B. S. M.M, Penerj.) Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. d. (2009). *Manajemen Pemasaran. Diterjemahkan oleh Bob Sabran M.M. Edisi Ketiga Belas. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- kumparan food & travel*. (2019, Agustus 19). Dipetik Juli 14, 2020, dari Benarkah Beda Generasi, Beda Pula Selera Makanannya?:

<https://kumparan.com/millennial/benarkah-beda-generasi-beda-pula-selera-makanannya-1rhDRCKS0YG>

- Malhotra, N. (2004). Riset Pemasaran, Pendekatan Terapan (terjemahan). Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Nazir. (2014). *Metode Penelitian. Bogor : Ghalia Indonesia*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Paramitha, T. (2018, April 10). *Viva Newstainment Lifestyle*. Diambil kembali dari 8 Tren Milenial dalam Industri Kuliner: <https://www.viva.co.id/gaya-hidup/kuliner/1025104-8-tren-milenial-dalam-industri-kuliner>
- Pratiwi, A. (2016). Pengaruh Lokasi, Harga, Dan Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Argosari Wonosari. *Skripsi*, 1-153.
- Rahmawati, K. N. (2017). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI KEDAIBANGSAWAN KLATEN. *Akhir Skripsi*, 1-134. Diambil kembali dari file:///C:/Users/USER/Downloads/Tugas%2520Akhir%2520Skripsi_Kartika%2520Nur%2520Rahmawati_13511241028.pdf
- Salamadian. (2017, 2 17). *10 teknik pengambilan sampel dan penjelasannya* . Diambil kembali dari 10 teknik pengambilan sampel dan penjelasannya : <http://salamadian.com/teknik-pengambilan-sample-sampling/>
- Salsabila, Y. (2019). skripsi. *Karakteristik Wisatawan Milenial Dalam Meningkatkan Daya Saing Produk Wisata Di Orchid Forest Bandung*, 1-133.
- Sari, I. D. (2008). Manajemen Pemasaran Usaha Kesehatan. Yogyakarta: Mitra Cendikia Offset.
- Sarmanu. (2017). *Dasar Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Statistika*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Soekresno. (2000). *Manajemen food & beverage service hotel : buku panduan Sekolah Tinggi Pariwisata Restoran supervisor & manager*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Somantri, A. d. (2006). *Statistika dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Supranto. (2011). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Tjiptono, F. (2002). *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, F. (2008). *Prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Voss, G. B. (1958). The Role Of Price Performance, and Expectation in Determining Satisfaction in Service Exchange. *Journal Of Marketing*, 62, 46-61.
- Widyastuti, W. (2016). Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Restoran Banyu Mili Resto Yogyakarta . *Skripsi*, 1-177.