

**RENCANA BISNIS KOPI & JAHE (FRANCHISE)
PT. AMIRA HEKSA INTERNASIONAL**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Manajemen



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

THEO GALVANNY FEBRIAN

1161001131

PROGRAM STUDI STRATA SATU MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2020

HALAMAN PENGESAHAN

**RENCANA BISNIS KOPI & JAHE (FRANCHISE)
PT. AMIRA HEKSA INTERNASIONAL**



TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Manajemen

Oleh :

THEO GALVANNY FEBRIAN

1161001131

Disetujui,

Jakarta, 7 Oktober 2020

Pembimbing

Dr. Suwandi, SE., M.Si

Penguji 2

Aurino Rilman A. Djamaris, Ir, MM.s

Penguji


Dr. Ir. Didit Herawan, MBA

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Theo Galvanny Febrian

NIM : 1161001131

Tanda Tangan : 

Tanggal : 20 Juli 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

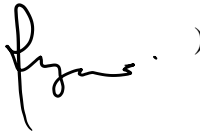
Nama : Theo Galvanny Febrian
NIM : 1161001131
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Rencana Bisnis Kopi & Jahe (Franchise)
PT. Amira Heksa Internasional

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Suwandi, SE, M.Si ()

Penguji 1 : Dr. Ir. Didit Herawan, MBA ()

Penguji 2 : Aurino Rilman A. Djamaris, Ir, MM.s ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 7 Oktober 2020

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Universitas Bakrie. Dalam penulisan Tugas Akhir ini, penulis banyak menghadapi kesulitan karena keterbatasan pengetahuan, kemampuan, maupun faktor eksternal lainnya, namun penulis bersyukur dan berterima kasih karena telah mendapat perhatian dan dukungan dari berbagai pihak yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Suwandi, SE, M.Si. selaku dosen pembimbing dan juga dosen kewirausahaan favorit saya yang selalu sabar dan menyediakan waktunya untuk memberikan saran dan masukan mengenai hal yang baru kepada peneliti sehingga mampu menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak Dr. Ir. Didit Herawan, MBA yang telah memberikan kritikan dan saran untuk perbaikan penulisan tugas akhir agar menjadi lebih baik. Juga ilmu dan pengalamannya sejak awal berkuliah.
3. Bapak Aurino Rilman A. Djamaris, Ir, MM.s yang telah banyak memberikan saran untuk perbaikan penulisan agar menjadi lebih baik. Juga ilmu dan pengalamannya sejak awal berkuliah.
4. Orang tua peneliti, yaitu mama saya Ibu Ita yang selalu mendukung dan mendo'akan peneliti dari lahir hingga saat ini.
5. Mas Henri Satria, Reza Prambudi, Adam Pradja, Agung Pratama, Uswatun Hasanah, Samiha yang telah mendukung saya dalam berbagai hal untuk penulisan ini.

6. Sahabat serta teman - teman terdekat penulis yang selalu membantu penulis dan selalu mendukung dari awal sampai skripsi ini selesai.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT, berkenan membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis. Mohon maaf apabila terdapat kesalahan didalam penulisan skripsi ini

Bekasi, 30 Mei 2020

Theo Galvanny F.

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Theo Galvanny Febrian
NIM : 1161001131
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Rencana Bisnis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**RENCANA BISNIS KOPI & JAHE (FRANCHISE)
PT. AMIRA HEKSA INTERNASIONAL**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Bekasi
Pada Tanggal : 20 Juli 2020

Yang Menyatakan



(Theo Galvanny Febrian)

**RENCANA BISNIS KOPI & JAHE (FRANCHISE)
PT. AMIRA HEKSA INTERNASIONAL**

Theo Galvanny Febrian

ABSTRAK

Rencana bisnis ini bertujuan untuk mengidentifikasi, menganalisa serta mengembangkan strategi bisnis PT. Amira Heksa Internasional terkait dengan potensi dalam penjualan *online* serta pengembangan untuk menutupi kekurangan. Rencana bisnis ini menggunakan analisis internal STP, TOWS matriks, *Porter's Five Forces*, dan juga metode *Business Model Canvas* (BMC). Rencana bisnis ini menjelaskan tentang bagaimana PT. Amira Heksa Internasional melakukan penjualan, strategi agar tetap bertahan, dan langkah jangka panjang agar usaha tetap berjalan dan bahkan meningkat. Diharapkan rencana bisnis yang dihasilkan dapat membantu pengembangannya sampai lima tahun kedepan. Hasil perhitungan keuangan memproyeksikan pada tahun 2025 hasil nilai NVP sebesar Rp. 1.704.283.121,19 dengan *payback period* sepuluh bulan. Dengan demikian rencana bisnis ini menguntungkan dan layak untuk dijalankan.

Kata kunci : Rencana bisnis, PT. Amira Heksa Internasional, *online*, strategi

**COFFEE & GINGER (FRANCHISE) BUSINESS PLAN
PT. AMIRA HEKSA INTERNASIONAL**

Theo Galvanny Febrian

ABSTRACT

This business plan aims to identify, analyze and develop PT. Amira Heksa International is related to the potential in online sales and development to cover shortages. This business plan uses STP internal analysis, TOWS matrix, Porter's Five Forces, and also the Business Model Canvas (BMC) method. This business plan explains how PT. Amira Heksa International conducts sales, strategies to stay afloat, and long-term steps to keep the business going and even increase. It is expected that the resulting business plan can help its development for the next five years. The results of financial calculations project in 2025 the NVP value of Rp. 1.704.283.121,19 with a ten month payback period. Thus this business plan is profitable and feasible to run.

Keywords: Business plan, PT. Amira Heksa International, online, strategy

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Perencanaan Bisnis	3
1.3 Manfaat dan Kegunaan Perencanaan Bisnis	3
BAB II.....	4
DESKRIPSI USAHA DAN PRODUK	4
2.1 Profil Usaha.....	4
2.2 Strategi Usaha	5
2.2.1 Pengembangan Produk (<i>Product</i>).....	5
2.2.2 Penentuan Harga (<i>Price</i>).....	6
2.2.3 Tempat (<i>Place</i>).....	6
2.2.4 Promosi (<i>Promotion</i>)	8
2.3 Proses Produksi	8
2.4 Rencana Pengembangan Bisnis.....	9

2.5	Peluang PT. Amira Heksa Internasional	9
2.6	Uraian Persaingan	10
2.7	Deskripsi Produk	10
BAB III		15
METODE PERENCANAAN BISNIS		15
3.1	Pengumpulan Data	15
3.2	Metode Analisis Data	17
3.2.1	<i>Segmenting, Targeting, Positioning (STP)</i>	17
3.2.2	<i>Analisis TOWS (Threat, Opportunity, Weakness, and Strength)</i>	18
3.2.3	Porter's Five Forces	19
3.2.4	Business Model Canvas	20
3.2.5	Proses Penyusunan Pengembangan Bisnis	22
BAB IV		25
ANALISIS DAN PEMBAHASAN		25
4.1	Analisis Data	25
4.2	Analisis Pasar dan Pemasaran	25
4.3	Analisis TOWS	28
4.4	Business Model Canvas	30
4.5	Analisis Observasi dan Wawancara	31
4.5.1	Observasi	31
4.5.2	Wawancara	31
4.6	Analisis Sumber Daya Manusia	33
4.7	Analisis Keuangan	35

4.8	Analisis Risiko Bisnis	38
BAB V		41
RENCANA PENGEMBANGAN BISNIS DAN KESIMPULAN		41
5.1	Ringkasan Perusahaan.....	41
5.1.1	Profil Perusahaan	41
5.1.2	Produk Perusahaan.....	41
5.2	Rencana Pengembangan.....	41
5.3	Kesimpulan dan Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA		44
Lampiran 1		47
Lampiran 2		49
GAMBAR		
Gambar 1. <i>Logo PT. Amira Heksa Internasional</i>		4
Gambar 2. <i>Kopamen</i>		11
Gambar 3. <i>Queen Secret Coffee</i>		11
Gambar 3. <i>Trend Coffee</i>		12
Gambar 4. <i>Ginger</i>		13
Gambar 5. <i>Moja Drink</i>		13
Gambar 6. <i>Model Analisis TOWS</i>		18
Gambar 7. Model Porter's Five Forces.....		20
Gambar 8. Business Model Canvas		22