

DAFTAR PUSTAKA

- Abott, M. L. (2017). *Using Statistics In The Social And Health Sciences With SPSS And Excel*. John Wiley & Sons, Inc.
- Alma, B. (2002). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Assauri, S. (2010). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep & Strategi*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Assauri Sofjan. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Press.
- Chaffey, D., & Smith, P. (2017). *Digital Marketing Excellence* (Fifth Edit). Routledge.
- Daniel, M. (2009). *Pemasaran* (Edisi 1). Salemba Empan Raya.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, J. (2006). *Customer Loyalty*. Erlangga.
- Hapsari, I. N. (2020). Pengaruh Sistem Informasi Penjualan Strategi Integrated Marketing Communications (Imc) Dan Peran Brand Ambassador Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Oriflame Di Indonesia. *Jurnal Manajemen Pemasaran, August*, 1–17.
- Harsono, R. (2016). The Impact of Marketing Mix (4P'S) on Customer Loyalty Towards Toyota Avanza. *Journal of Management, 4(1)*, 1–7.
- Jama, A. J. (2020). *Statistics Guide For Student and Researchers*. Independently Published.
- John C, M., & Minor, M. (1998). *Consumer Behavior*. Prentice Hall Inc.
- Juniman, P. T. (2017). *Gaya Hidup Masyarakat Menjadikan Bisnis Kuliner Menjanjikan*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170118121405-262-187137/gaya-hidup-masyarakat-menjadikan-bisnis-kuliner-menjanjikan>

- Kotler dan Amstrong. (2003). *Dasar-dasar pemasaran* (Jilid 1, K). PT Indeks Gramedia.
- Kotler, P. (2007). *Marketing Management* (Edisi 12). PT. Indeks.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Indeks.
- Lavon, P., & Jr, R. (1987). *Advertising and Promotion Management*. McGraw-Hill.
- Lemeshow, S., & Levy, P. S. (2008). *Sampling of Populations: Methods and Applications* (Fourth Edi). John Wiley & Sons, Inc.
- Maria, M., & Anshori, M. Y. (2013). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen King Cake. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, 1–9.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2005). *Consumer Behaviour*. Irwin.
- Rotinsulu, E., Sumayku, S. M., & Sambul, S. A. P. (2015). Pengaruh Harga, Produk Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Big Jay Family Karaoke. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Saladin, D. (2003). *Unsur-unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*. Mandar Maju.
- Schiffman & Kanuk. (2008). *Consumer Behaviour* (7th Editio). PT Indeks.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. (2007). *Consumer behavior*. Pearson Education, Inc.
- Shimp, T. A. (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran* (Edisi 5). Erlangga.
- Sugiyono. (2005). *Statistika Penelitian*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Bisnis*. PT. Gramedia.
- Tasaro. (2020). *Womanpreneur Inspiratif: Rachel Vennya dan Kerajaan Bisnisnya*. Kumparan. <https://kumparan.com/karjaid/womanpreneur-inspiratif-rachel-vennya-dan-kerajaan-bisnisnya-1sUeZFjpuZP/full>

Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (Edisi 3). Andi.

Tjiptono, F. (2011). *Strategi Pemasaran* (Edisi 3). Andi.

Tumbuan, W., Mandey, S., & Kakasih, S. (2014). Produk, Harga, Promosi, Dan Filosofi Terhadap Loyalitas Konsumen Meubel Bambu Batik Tekun Jaya Di Kabupaten Kepulauan Sangihe. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 379–388.

Wahyudi, D., & Djamaris, A. R. A. (2018). *Metode Statistik Untuk Ilmu dan Teknologi Pangan*. Penerbitan Universitas Bakrie.

Wamad, S. (2020). *Cegah Penularan Corona, KKP Anjurkan Masyarakat Konsumsi Ikan*. Detiknews. <https://news.detik.com/berita-jawa-barat/d-4941203/cegah-penularan-corona-kkp-anjurkan-masyarakat-konsumsi-ikan>